



ANLAGE 5

**Auswertung der Umfrage zu den
Eberswalder Wochenmärkten**

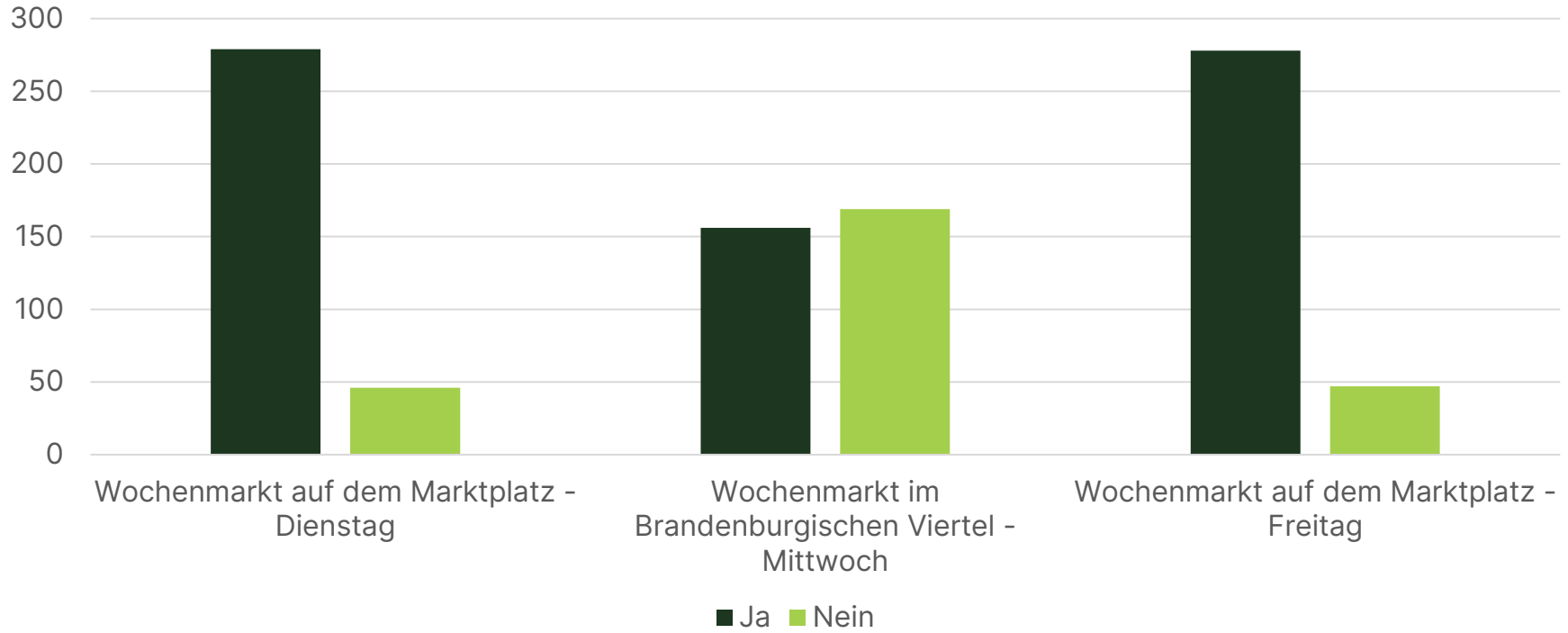
**Ausschuss für Wirtschaft, Finanzen und
Bürgerdienste am 06.10.2026**



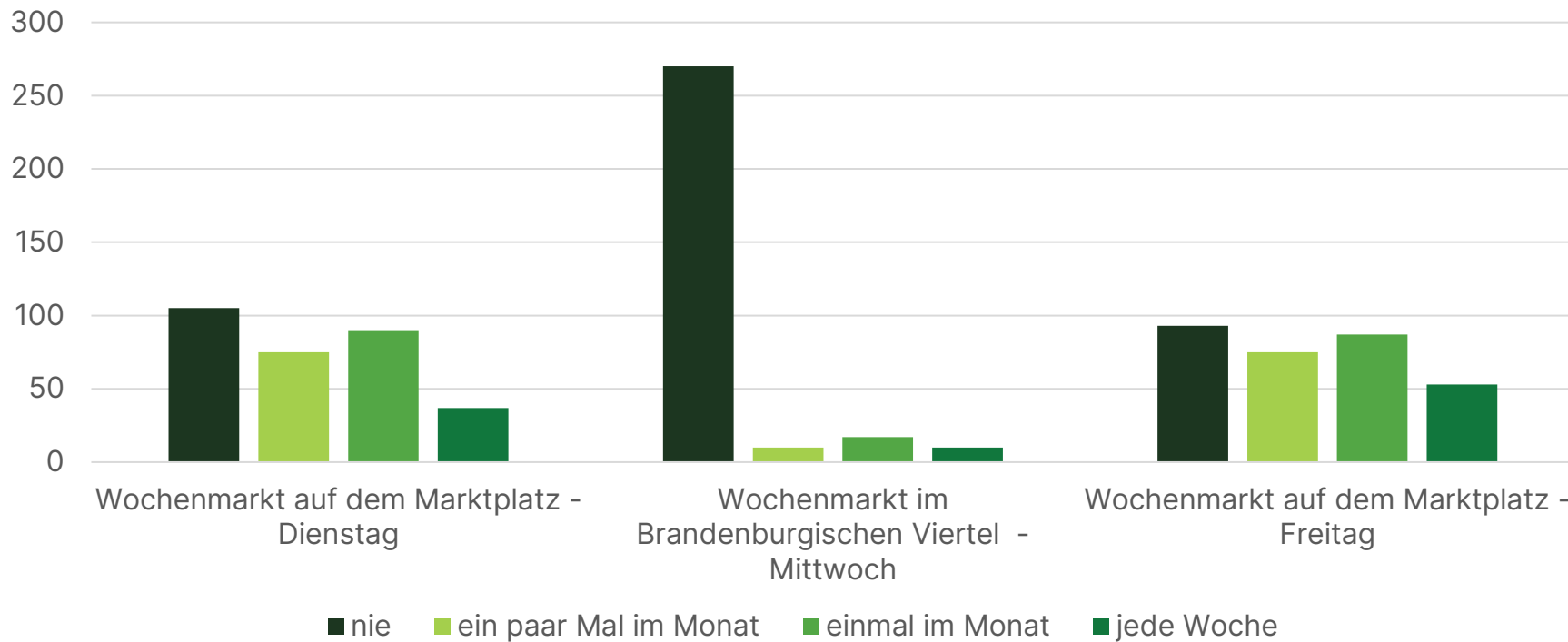
Allgemeine Informationen

- Zielsetzung: Aktuelles Stimmungsbild zu den Eberswalder Wochenmärkten
- Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger, **Besucher**, Markthändler, Einzelhändler
- Titel der Umfrage: „Umfrage zur Zufriedenheit für unseren Wochenmarkt: Eberswalder Marktplatz und Potsdamer Platz“
- Beworben wurde es auf dem Markt mit QR-Codes, im Amtsblatt und auf der Homepage
- Dauer der online-Umfrage: 26.06.2026 bis 31.08.2026 (67 Tage)
- Teilnehmerinnen und Teilnehmer: 340 abgeschlossene Fragebögen (online und Papier)

Frage 1: Welche Märkte kennen Sie?

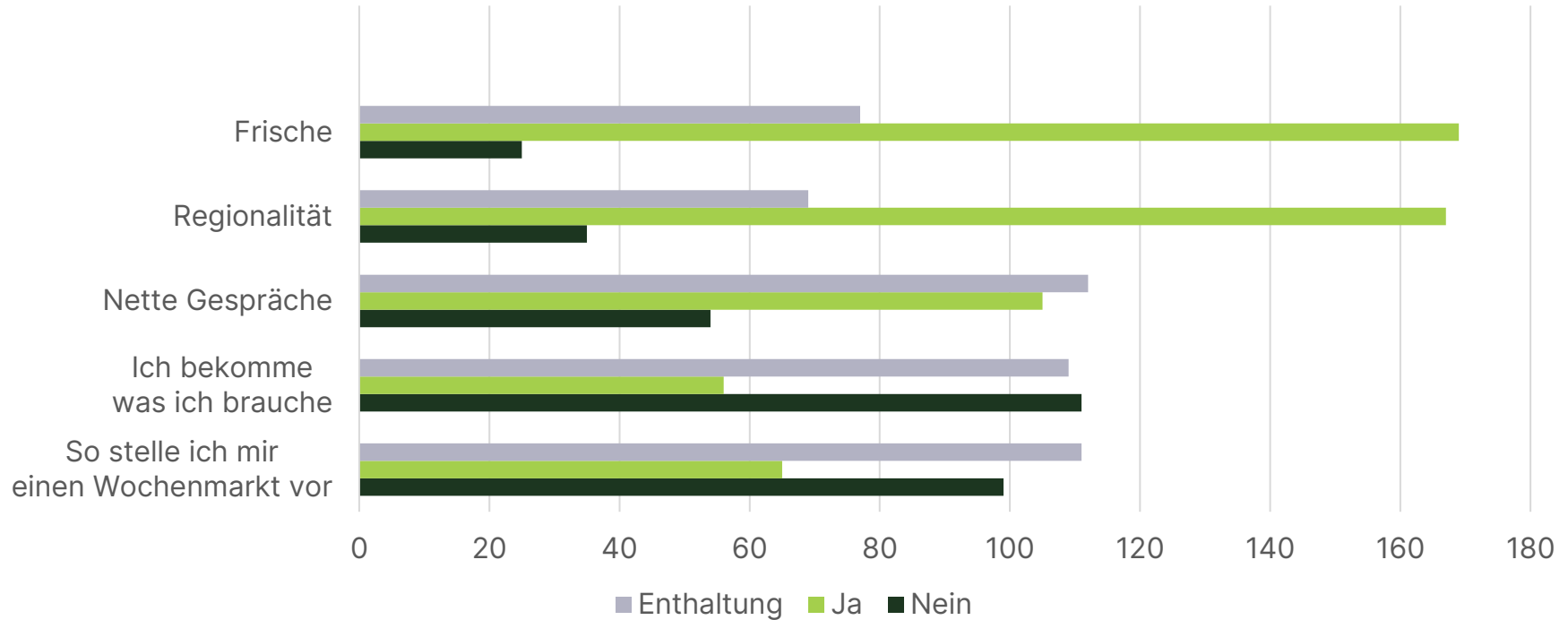


Frage 2: Wie oft besuchen Sie die Märkte in Eberswalde?



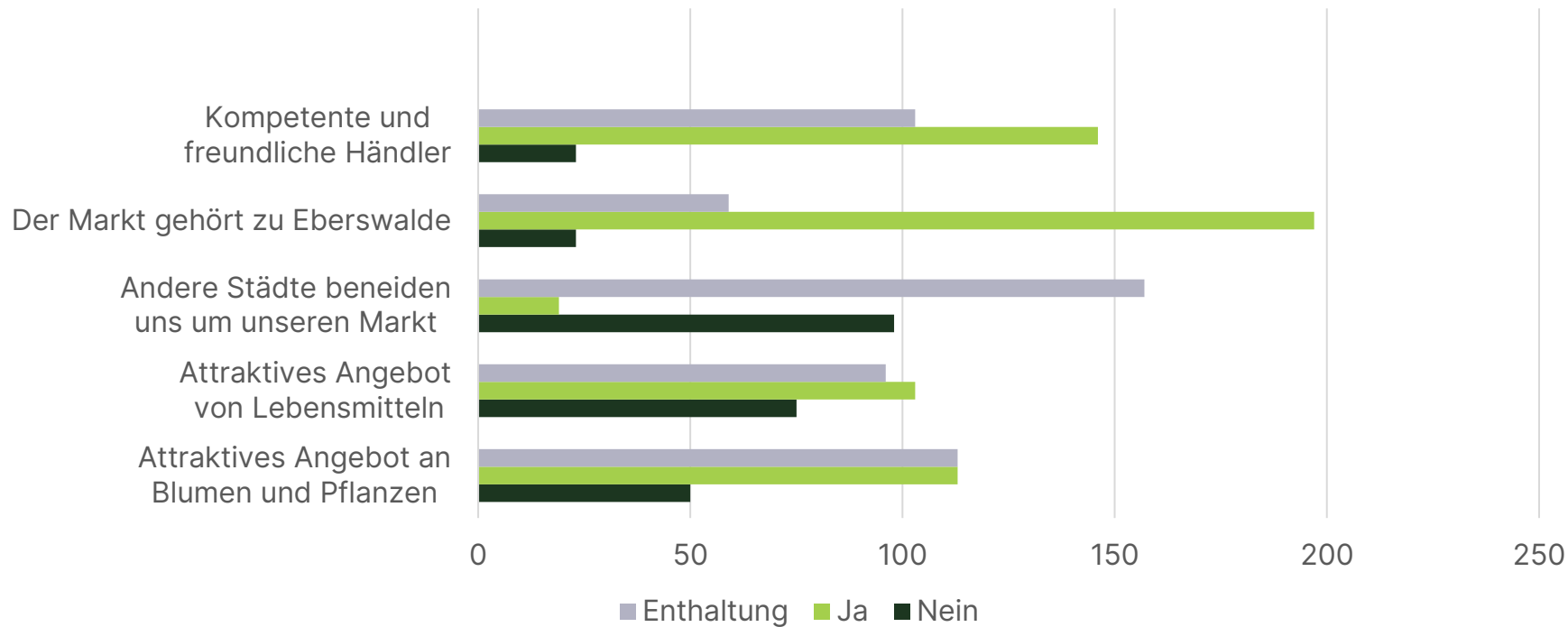
Frage 3: Wofür stehen die Eberswalder Wochenmärkte

Antwortmöglichkeit 1-5/15



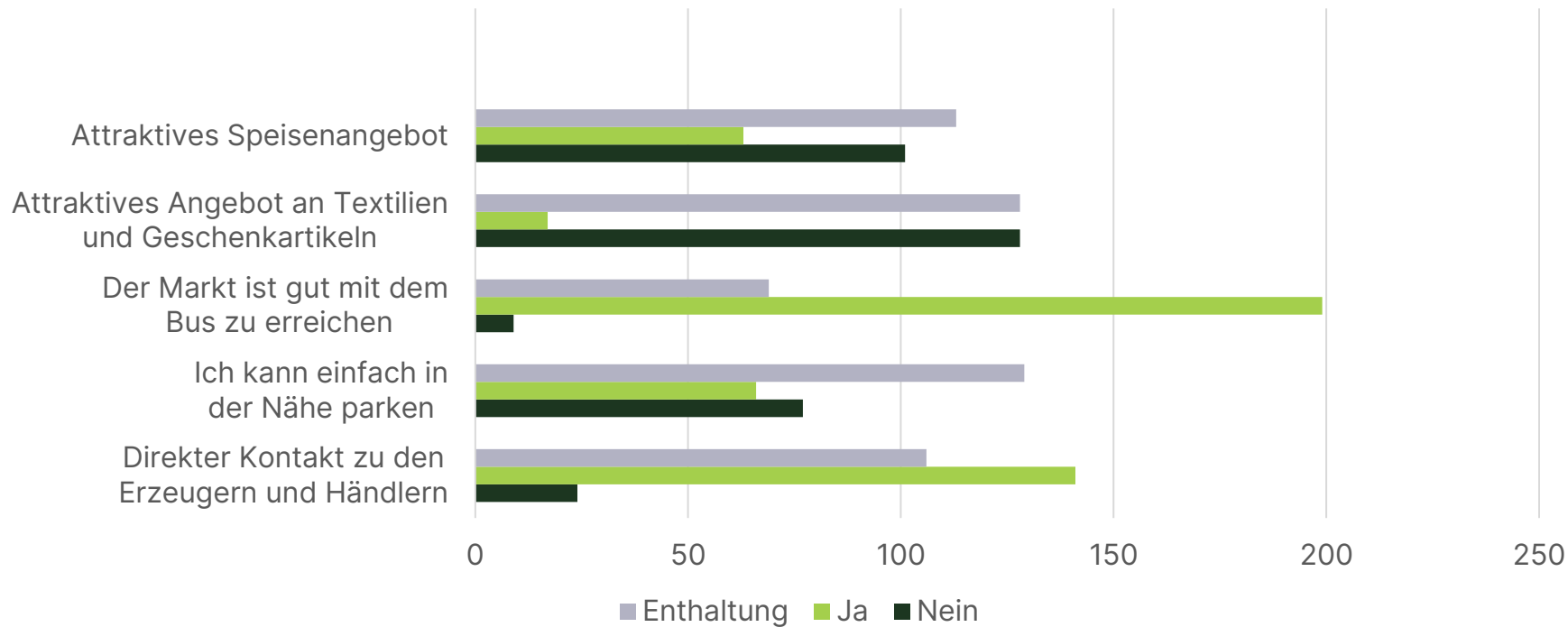
Frage 3: Wofür stehen die Eberswalder Wochenmärkte

Antwortmöglichkeit 6-10/15



Frage 3: Wofür stehen die Eberswalder Wochenmärkte

Antwortmöglichkeit 11-15/15



Frage 4: Diese Produkte kaufe ich am liebsten auf dem Markt

Freitexteingabe, Worte gruppiert



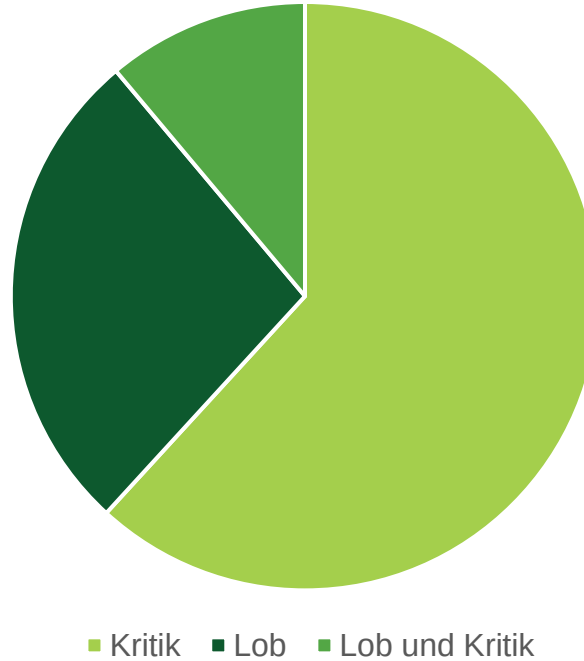
Frage 5: Das vermisse ich auf den Eberswalder Wochenmärkten

Freitexteingabe, Worte gruppiert



Frage 6: Möchten Sie uns noch etwas sagen? Kritik/Lob sind willkommen!

Überblick





Frage 6: Möchten Sie uns noch etwas sagen?

Kritik

- Marktzeiten, zu früher Abbau und Samstagsmarkt: 35 Nennungen
- Atmosphäre und Gestaltung des Markplatzes (Beschattung, fehlende Wasserspender, fehlende Sitzplätze): 33 Nennungen
- Geringe Auswahl and Händlern: 17 Nennungen
- Zu viele „Textil-, Ramsch- oder Billigwarenstände“: 16 Nennungen
- Zu wenig regionale (und Bio-) Produkte: 15 Nennungen
- Zu wenig Kultur, Handwerk und Familienangebote: 11 Nennungen
- Fehlendes Marktkonzept bzw. Management, Kritik an Organisation (Standgebühren, Service): 10 Nennungen
- Verkehr, Lärm und Sicherheitsgefühl: 3 Nennungen

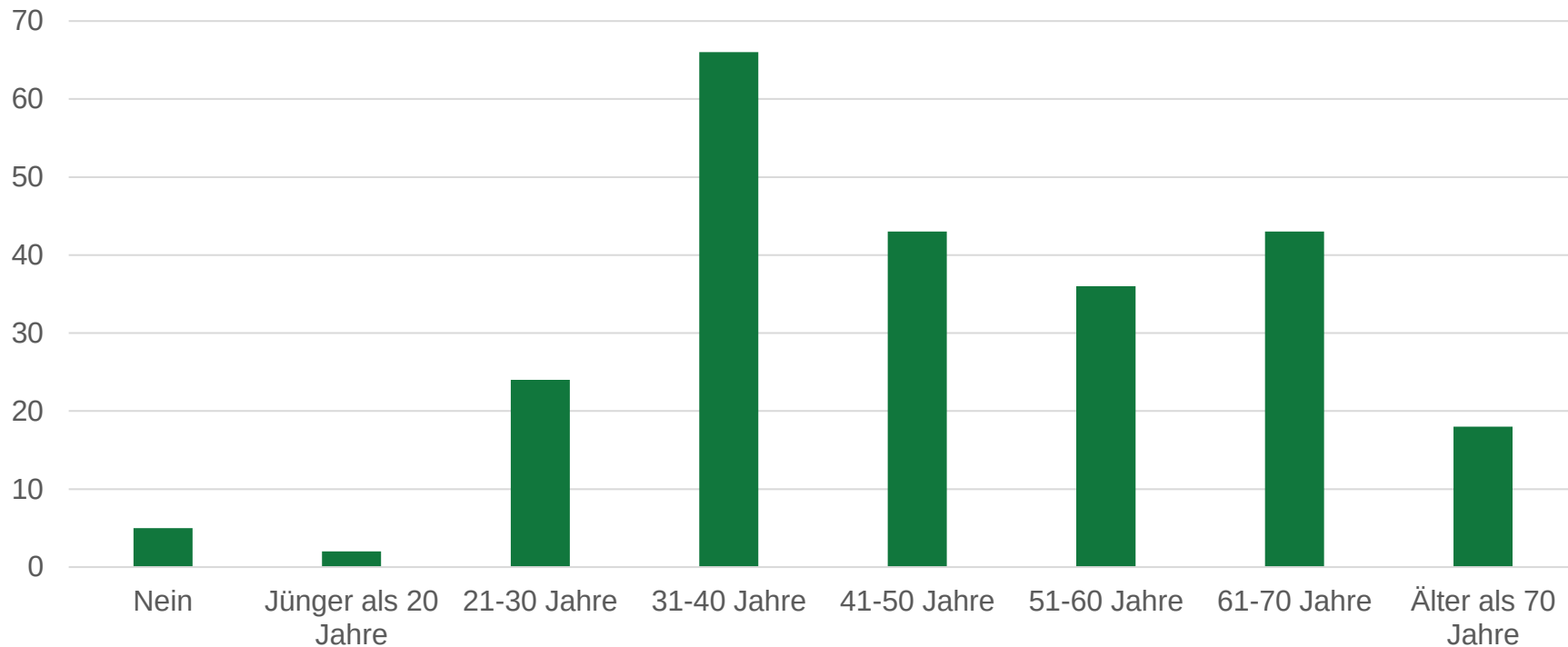


Frage 6: Möchten Sie uns noch etwas sagen?

Lob

- Bedeutung und Erhalt des Marktes: 16 Nennungen
- Freundliche und hilfsbereite Händler: 9 Nennungen
- Allgemeine Zufriedenheit: 8 Nennungen
- Frische, Qualität und Regionalität der Waren: 6 Nennungen
- Atmosphäre, Begegnung und Treffpunktfunktion: 6 Nennungen
- Sauberkeit und Organisation: 4 Nennungen
- Angebot und Vielfalt: 3 Nennungen
- Marktumfrage und Beteiligungsmöglichkeit: 2 Nennungen
- Zwei Markttage pro Woche: 2 Nennungen

Frage 7: Verraten Sie uns Ihr Alter?





Änderungen zur Umfrage 2021

Wichtigste Unterschiede und Gemeinsamkeiten

- Höhere Bekanntheit des Marktes am Potsdamer Platz: +86%
- Geringere Häufigkeit bei der Besuchsfrequenz, vor allem Freitag am Marktplatz mit der Nennung „Jede Woche“: -49%
- Im Verhältnis sehr ähnliche Zustimmungswerte bei „Wofür stehen die Eberswalder Wochenmärkte“
- Identische Herausforderungen an den Markt: zu früher Abbau der Händler, Wunsch nach mehr regionalen / Bio-Produkten



Workshop mit den Händlern

Gemeinsamer Auftakt-Termin am 26.06.2026

- Standgeld zu hoch (komplette Zustimmung)
- Strompauschale zu hoch (komplette Zustimmung)
- Rekommunalisierung gewünscht (teilweise Zustimmung) mit Hoffnung auf geringere Gebühren
- Generell hohe Sauberkeit des Platzes, auch im Winter keine Probleme



Befragung von Einzelhändlern

Stichprobenartige Befragung

- Dienstag umsatzstärkster Tag
- Freitag immer noch gut, war in Vergangenheit besser
- Wochenmarkt wichtiger Teil der Stadtgesellschaft
- Wunsch nach mehr Vielfalt auf dem Markt
- Wunsch nach längeren Standzeiten der Händler



Fazit

Ergebnisse aus Befragungen und Workshop

- Zufriedenheit mit dem Marktangebot im Allgemeinen
- Vielfacher Wunsch nach Verlängerung der Standzeiten
- Wunsch nach mehr Auswahl und mehr Regionalität, auch mehr Bio-Produkte

Weiteres Vorgehen

Nächste Schritte

- Vorstellung der Ergebnisse im Fachausschuss Wirtschaft, Finanzen und Bürgerdienste am 06.10.2026 ✓
- Vorstellung der Ergebnisse bei den Händlern in einem Workshop
- Vorstellung der Ergebnisse bei der Deutschen Marktgilde eG

Vielen Dank!



Stadt Eberswalde

Amt für Wirtschaftsförderung

Michaelisstraße 10

16225 Eberswalde

Tel: 64-502

E-Mail: wirtschaft@eberswalde.de