seenplatte

Tourismusverband Brandenburgische Seenplatte e. V.

GEMEINSAM SICHTBAR, GEMEINSAM STARK:
DER NORDEN BRANDENBURGS IST SEENPLATTE

seenplatte

TEAM



Geschäftsführung:
Itta Olaj, 03391/65 96 37

Vertretung: Antje Ziegler,
03391/65 96 41

Office / allgemein: 03391/65 96 30
https://www.brandenburgische-seenplatte.de/organisation/



warum veränderung?



seenplatte

VORSTAND

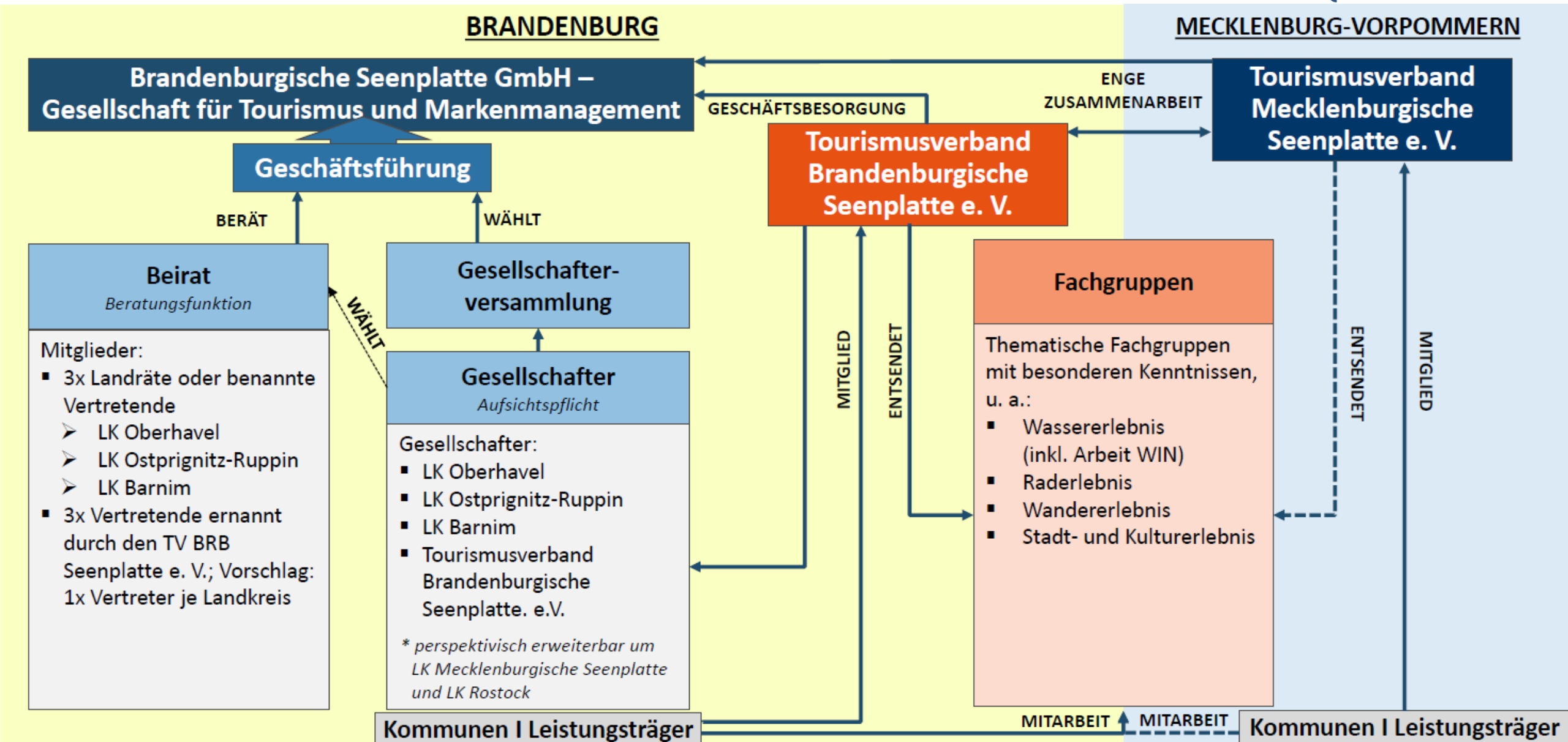
Vorsitzender: Olaf Bechert, Geschäftsführer der REGiO-Nord mbH
Stellvertreterin des Vorsitzenden: Stephanie Schaefer, Stadt Lindow (Mark)
Stellvertreter des Vorsitzenden: Bgm. Jörn Lehmann, Stadt Liebenwalde

Beisitzer auf Vorschlag der Kommunen
Bgm. Frank-Rudi Schwochow, Stadt Rheinsberg
Andrea Busse, Stadt Kremmen
N.N.

Beisitzer auf Vorschlag der Verbände und Vereine
Jan Mönikes, SHW Tourismus- und Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Niederfinow mbH
Denise Deutsch, Tourismusverein Oranienburg und Umland e. V.
N.N.

wie organisiert?

seenplatte



seenplatte



was macht die GmbH?

markenauftritt: messen etc.

GRÜNE WOCHE – BÜHNENPRÄSENZ AN MESSESAMSTAGEN
BOOT DÜSSELDORF – MESSESTAND UND BÜHNENPRÄSENZ
VELO BERLIN – MESSESTAND DES NETZWERKS NATUR-AKTIV
PIKNIK NAD ODRA – MESSESTAND

17.01.2026 Prignitz-Ruppin Tag
24.01.2026 Barnim-Oberhavel-Tag: Auftritte im Bühnenprogramm

17. bis 25.01.2026
Messestand mit Mecklenburgischer Seenplatte und WIN

11. + 12.04.2026
Gemeinschaftsstand des brandenburgischen Netzwerks Natur-Aktiv

09. + 10.05.2026
Gemeinschaftsstand mit Eberswalde und den Schiffshebewerken

seenplatte

16-SEITER ÜBER DIE VIER ERLEBNISWELTEN

- Brandenburgische Seenplatte
- Je eine Doppelseite zu den 4 Erlebniswelten: Wasser, Rad, Wandern, Städte/Kultur
- 5 Tipps pro Erlebniswelt
- Mitte: große Übersichtskarte
- 1 Seite Veranstaltungshighlights
- Verweis auf Mecklenburgische Seenplatte



markenauftritt: online

WEB UND AUF SOCIAL MEDIA

Instagram: brandenburgischeseenplatte, seit 01.01.2026 +20,0 %

Facebook: Brandenburgische Seenplatte seit 01.01.2026 +7,6 %

YouTube: Brandenburgische Seenplatte

LinkedIn (B2B): Brandenburgische Seenplatte GmbH, Tourismusverband Brandenburgische Seenplatte e. V.

Website

www.brandenburgische-seenplatte.de

(aktuell Landingpage zu www.ruppiner-seenland.de & www.barnimerland.de – soll ab 2027 als B2B-Verbandsseite genutzt werden)

2027: www.visitseenplatte.de, Zusammenführung MV- & BB-Datenbanken erforderlich

AUS DEM GESELLSCHAFTSVERTRAG

§ 2 Abs. 3
„Die Gesellschaft darf Aufgaben und Interessen der Tourismusförderung vorrangig für die Gesellschafter sowie für die Gemeinden durchführen, die einem der in § 2 Abs. 1 genannten Landkreise angehören und Mitglied des Tourismusverbandes Brandenburgische Seenplatte e. V. sind.“



was passiert im Verband?

WAS ERMÖGLICHT DIE MITGLIEDSCHAFT I

Mitspracherecht in der Mitgliederversammlung des Verbandes

Interessensvertretung in der GmbH und im Land Brandenburg

Mitgestaltungsmöglichkeit der Arbeit in der GmbH in den Fachgruppen des Verbandes: Wassertourismus, Radtourismus, Wandertourismus, Städte- und Kulturtourismus

Sichtbarkeit für potenzielle Gäste: bevorzugte Darstellung den Print- und Onlinemedien, bevorzugte Einbindung in professionelle Fotoshootings und Videoproduktionen, ermäßigte Messebeteiligung

Zugang zu Austauschformaten, Weiterbildungsangeboten und (nicht öffentlich verfügbaren) Marktforschungsdaten

Akquise oder Unterstützung in der **Akquise von Fördermitteln**

seenplatte

WAS ERMÖGLICHT DIE MITGLIEDSCHAFT II

Beratung und Begleitung in **Zertifizierungsprozessen**

Bevorzugte Beteiligung bei Vorhaben zum Beispiel zu Barrierefreiheit, Mobilität, Digitalisierung, Besucherlenkung

Nutzung der **Bilddatenbank** und des **Corporate Designs**

Einbindung in reichweitenstarke Marketingaktionen, z. B. Presse- und Bloggerreisen, Social-Media-Kampagnen

Unterstützung bei **Veranstaltungen**

Belieferung mit **Prospektmaterial**

fachgruppen

seenplatte



Erlebnis Wasser:
Führerscheinfrei Hausbootfahren als Alleinstellungs-merkmal, zudem Kanu, SUP, Angeln.



Erlebnis Rad:
Regionale Routen und Fernradwege, landkreisüber-greifende Knoten-punktwegweisung.



Erlebnis Wandern:
Etappen- und Tageswanderungen, Wander-veranstaltungen.



Erlebnis Städte+Kultur:
Historische Stadt-kerne, Baudenkmäler, Industriekultur, Festivals.

seenplatte

I.1 Einwohnerbeitrag* (Stichtag: 31.12. des vorvergangenen Jahres)

- EUR 0,15 je Einwohner

I.2 Übernachtungsbeitrag – gewerbliche Übernachtungen*,** (es wird stets das vorvergangene Jahr herangezogen)

- EUR 0,02 je Übernachtung

I.3 Mindest- und Maximalbeitrag

- Mindestbeitrag: für Übernachtungsbeitrag ohne erfasste gewerbliche Übernachtungen: 250,00 Euro

  500 EUR insgesamt

- Maximalbeitrag: 10.000 EUR

seenplatte



brandenburg