



Information zu touristischen Projekten und Maßnahmen der Tourismusförderung 2026

F2 - 15. April 2026



Struktur und Aufgaben des SG Tourismus

1 SGL Tourismus:

- Strategische Arbeit im Bereich Tourismusförderung
 - Analyse der touristischen Angebotssituation
 - Erarbeitung tourismusbezogener Berichterstattungen und Konzeptionen
- Tourismusmanagement und Netzwerkarbeit
 - Förderung regionaler und überregionaler Zusammenarbeit



Struktur und Aufgaben des SG Tourismus

3 SB Tourismus (zusammen 88 Stunden):

- Betrieb der Tourist-Information
 - Individuelle Beratung/Betreuung von Besuchern und Gästen
 - Ticketservice
 - Organisation von Stadtführungen
 - Angebot eines Regional- und Souvenirartikelsortiments
 - Kontaktpflege zu touristischen Leistungsträgern



Struktur und Aufgaben des SG Tourismus

1 SB Tourismus:

- ½ Stelle bezogen auf Projekt: Förderung und Intensivierung des touristischen Austauschs zwischen Eberswalde und Westpommern und der Partnerstadt Gorzów Woelkopolski
 - Begleitung von Interreg-Projekten für Zoo und Familiengarten
 - Zusammenarbeit mit Euroregion Pomerania
 - Interkulturelle Vernetzung



Aktuelle Maßnahmen im Tourismusmarketing

- erfolgreiche Etablierung der Webseite www.tourismus-eberswalde.de mit Einträgen aus DAMAS-Datenbank (Beherbergung u. Gastronomie) sowie Veranstaltungsdatenbank
- Anpassung der Printprodukte (*lebenswert, sehenswert, wissenswert*) auf CI der Stadt
- Neuauflage *Eberswalder Höhenpass* mit neuen Gastronomen
- Anzeigenschaltungen in TIP Berlin, IN POTSDAM, Tagesspiegel



Aktuelle Maßnahmen im Tourismusmarketing

- 3. Teilnahme am *Schorfheide hike & run* mit Etappenbetreuung am Forstbotanischen Garten am 8. Mai 2026
- Kooperation mit der Gemeinde Schorfheide
 - enger Austausch im Alltagsgeschäft
 - mehrseitige Berichterstattung im Schorfheide-Magazin *Kultour*
- Kooperation Maria-Magdalenen-Kirche und Kloster Chorin – Führungen zum Tag der Backsteingotik



Aktuelle Maßnahmen im Tourismusmarketing

- erneute Messeteilnahme am Picknick an der Oder in Stettin (9.-10. Mai 2026) in Kooperation mit Schiffshebewerk
- Konzeption neuer Stadtführungen (Kunstführung, Führung zur Stadtentwicklung) und Ausweitung des Angebots (erhöhte Nachfrage nach Nachtwächterführungen)
- Entwicklung einer Audioguide-Führung zum Thema „Auf den Spuren jüdischen Lebens“ in Kooperation mit Initiative AL TISHKACH sowie AR-Rundgang ab Sommer verfügbar



Aktuelle Maßnahmen im Tourismusmarketing

- Bankaufstellung am Rundwanderweg *Rund um die Schorfheide* am Standort Drachenkopf und Aufstellung Hinweistafel am Bahnhof Eberswalde
- Jakobsweg – Markierung im Stadtgebiet erfolgt
- *2. Eberswalder Spritzkuchentag* (12. September 2026)
- touristisches Social-Media-Marketing (zielgerichtete Darstellung touristischer Angebote, Veranstaltungen und Erlebnisse) in Planung



Regionale Kooperationen

- Gemeinde Schorfheide
- Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin
- Zweckverband Region Finowkanal
- Amt Britz-Chorin-Oderberg
- Europäische Route der Backsteingotik
- Amt Joachimsthal inkl. Geopark



Regionale Kooperationen

- Netzwerk Industriekultur Brandenburg
- lokale Initiativen und Leistungsträger
- grenzüberschreitende Zusammenarbeit (polnischer Quellmarkt)
- Tourismusverband Brandenburgische Seenplatte



Entwicklung einer Tourismuskonzeption Eberswalde 2035

- Erarbeitung einer Handlungsgrundlage für touristische Entwicklung der Stadt
- Einbindung der Handlungsfelder Tourismus, Kultur, Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung sowie touristischer Leistungsträger der Stadt
- Erstellung im Laufe der Jahre 2026 und 2027 innerhalb der Verwaltung ohne finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt

Vielen Dank!



Stadt Eberswalde

Amt für Tourismus und Familiengarten

Am alten Walzwerk 1

16227 Eberswalde

Tel: 03334/384918

E-Mail: i.affeldt@eberswalde.de