

Tourismuskampagne Eberswalde 2021 - 2024



Der Auftrag

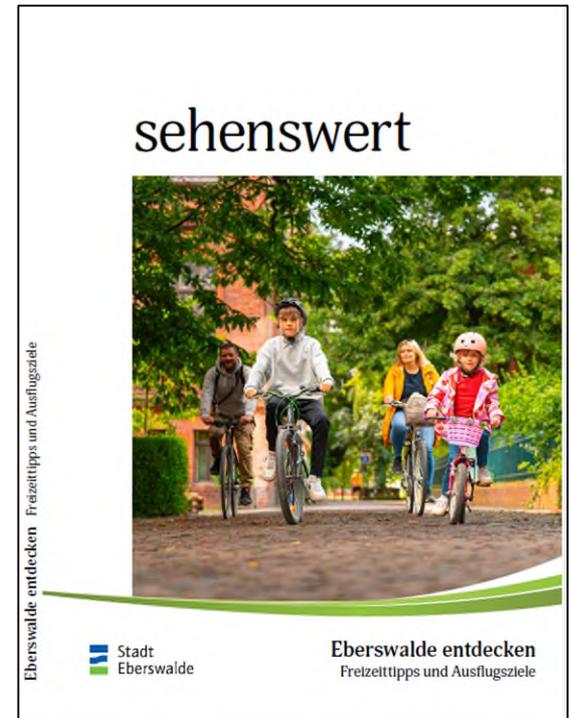
- Entwicklung und Produktion einer Imagekampagne für die Stadt Eberswalde als Tourismusstandort
- Entwicklung von neuen touristischen Broschüren und neuer touristischer Angebote
- Aufbau von Eberswalde als touristische Marke und Ausflugsziel
- Steigerung der touristischen Nachfrage
- Verbesserung der wahrgenommenen Markenattraktivität der Stadt aus Sicht der touristischen Zielgruppen

Das Angebot



1. Erfassung und Bewertung
Analyse und Auswertung der Tourismus Konzeption Eberswalde 2009 und Tourismuskonzept des LK Barnim 2021 / Zielgruppen und Profilthemen
2. Aufbereitung der touristischen Angebote und Relaunch der Website www.tourismus-eberswalde.de
3. Konzeption und Durchführung einer Imagekampagne

Broschüren



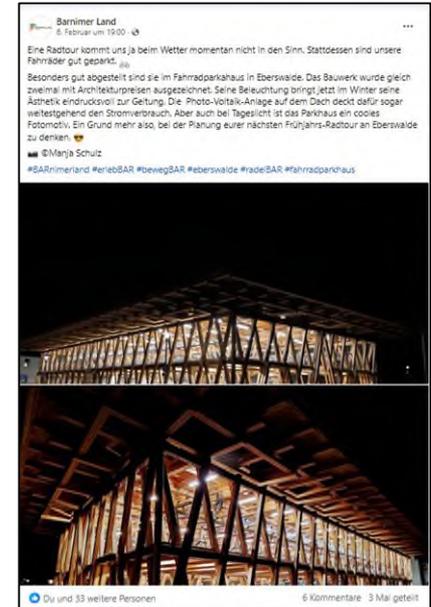
Social Media



25.10.23



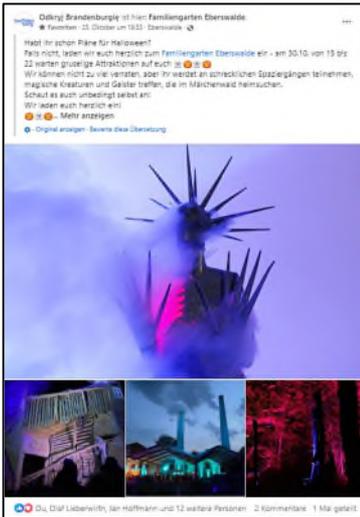
29.12.23



06.02.24

Social Media – Polnischer Markt

25.10.23 - 15 Likes,
1 Share



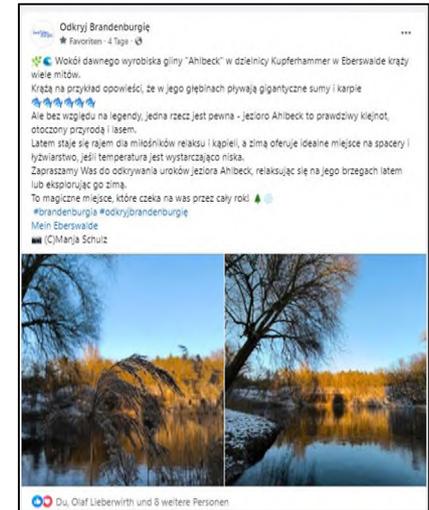
06.12.23 - 10 Likes –
1 Share



21.12.23 - 14 Likes
1 Share



25.01.24 - 10 Likes



Auslandsmarketing Polen

- Bloggerreise Szymon Nitka oder Paulna Szczesna
- Eberswalde in Brandenburg-Präsentation bei der Trade-Roadshow der DZT-Warschau
- Bannerkampagne auf Online-Portalen
- Medienwerbung in westpolnischen Tageszeitungen
- Teilnahme an der Messe **Picknick an der Oder**

Anzeigen und Ströer-Werbung



Brandenburg-Magazin



Magazin Kurzreisen



Plakat Werbung

Bloggerreise „Herz an Hirn“



Stories, Beiträge und Beitrag im Blog auf eigener Website



Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit