



**Maßnahmen im Rahmen des GRW-Regionalbudgets 2020 - 2024**

16. Mai 2024

## ***Zeitlicher Rahmen***

- Maßnahmenentwicklung 2019
- Antragstellung am 29.04.2020
- Beginn des Regionalbudgets III am 26.10.2020
- Bewilligung am 26.02.2021
- Ende des Umsetzungszeitraumes 25.04.2024
- Letzter Mittelabruf Mai 2024
- Verwendungsnachweis August 2024

# ***Herausforderungen***

- Finanzmittel
- Verzögerungen
- Pandemie
- Zuständigkeiten und Ansprechpartner
- Umsetzung durch verschiedene Organisationseinheiten
- Vorgaben zur Vergabe
- Bürokratie

# *Handlungsfelder*

Gesamtbudget 700.000 €:

- Standortentwicklung und Marketing (Plan: 65.000 €)
- Fachkräftesicherung (Plan: 159.000 €)
- Stärkung der Wirtschaftsstruktur und Kooperation (Plan: 58.500 €)
- Tourismus (Plan: 417.500 €)

# ***Standortentwicklung und Marketing***

Weiterentwicklung des Eberswalder Wochenmarktes und des Wochenmarktes im Brandenburgischen Viertel zu einem regionalen Frischemarkt (ca. 7.000 €)

- Themenmarkt Bienen
- Werbemaßnahmen
- Erstellung von Bildmaterialien
- Konzeption zur Einbindung in die Innenstadt

# ***Fachkräftesicherung***

beinhaltet drei konkrete Vorhaben (ca. 127.000 €)

- Eberswalder Ringpraktikum
- Berufemarkt
- Eberswalder Praxistage Metall

# ***Stärkung der Wirtschaftsstruktur und Kooperation***

beinhaltet drei konkrete Vorhaben (ca. 54.000 €)

- Runder Tisch der Personalverantwortlichen
- Wirtschaftsfrühstück
- Unternehmertag an der HNEE (seit 2023: Hochschule trifft Wirtschaft)

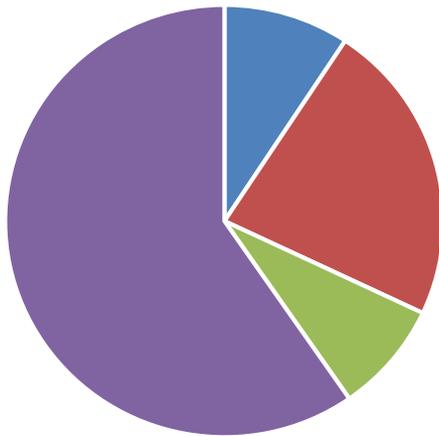
# ***Tourismus***

Entwicklung von Angeboten und Imagekampagne, Marketing für den Jakobsweg und den neuen, regionalen Rundwanderweg sowie Kooperation mit der Gemeinde Schorfheide (ca. 442.000 €)

- Tourismuskampagne
- Rundwanderweg „Rund um die Schorfheide“
- Öffentlichkeitsarbeit
- Marketing für den Jakobsweg
- Potentialanalyse „Wohnmobilstellplätze“
- Website der Stadt, Corporate Design, virtueller Stadtrundgang
- Beschilderungen Eberswalder Zoo

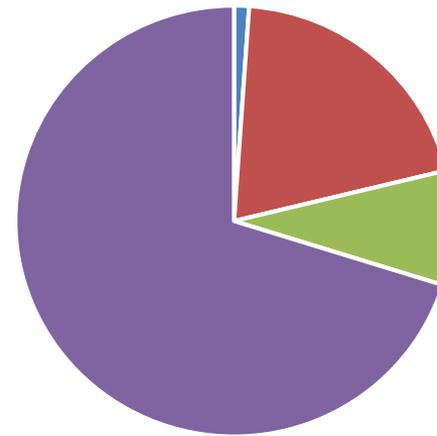
# Vergleich Antrag und Umsetzung

Plan



- Standortentwicklung und Marketing
- Fachkräftesicherung
- Stärkung der Wirtschaftsstruktur und Kooperation
- Tourismus

Umsetzung



- Standortentwicklung und Marketing
- Fachkräftesicherung
- Stärkung der Wirtschaftsstruktur und Kooperation
- Tourismus

## ***Ausblick***

- Bewertung Wirksamkeit spezieller Einzelmaßnahmen
- Fortführung geeigneter Formate und Kooperationen
- Weiterentwicklung und Ausbau einiger Maßnahmen

**Vielen Dank!**