

beratungsraum

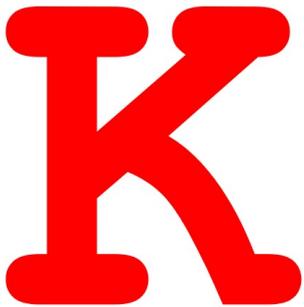
Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH

Vorstellung der Fortschreibung der Kulturkonzeption

Stadt Eberswalde | Ausschuss für Kultur, Soziales
und Integration

10. April 2024





Weiterentwicklung der Kulturlandschaft seit den 2000er Jahren

- **mehr Akteure**, häufigere Frequenz der **Veranstaltungen**,
- Entstehung von **Netzwerkstrukturen** und gemeinsamen Veranstaltungen unter den Akteuren
- **Strahlkraft** der Kulturangebote in die Stadtgesellschaft hinein und über die Stadtgrenzen hinaus
- **steigende Förderung** der Akteure

Einschnitte in diesen Entwicklungsprozess z.B. während der **Covid19 Pandemie**

- **starke Einschränkungen** oder **Veränderung der Veranstaltungen**
- **Rückgang großer Veranstaltungsorte**
- **weniger Netzwerk** und **Austausch** unter den Akteuren

Zeitplan (1/3)

Februar 2023



- Vorstellung des Projektes im AKSI

März 2023



- Projektinitiierung
- 1. **Arbeitsgruppe** und **Aufruf** zur Mitarbeit im **Begleitkreis**

April 2023



- Daten- und Dokumentenanalyse

Mai 2023

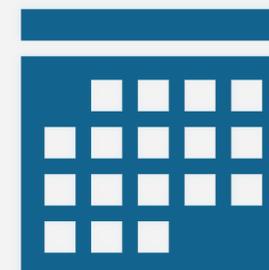


- 1. Treffen im **Begleitkreis**

Juni 2023

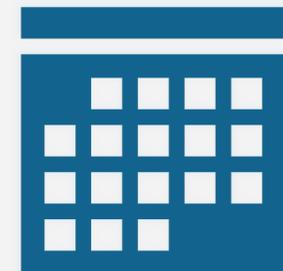


- Durchführung von **19 Interviews** mit Kulturschaffenden
- 2. Treffen der **Arbeitsgruppe**
- 2. Treffen im **Begleitkreis**



Zeitplan (2/3)

- August 2023 • 3. Treffen im **Begleitkreis**
- September 2023 • Durchführung der **Nutzer:innenumfrage** mit **366** Teilnahmen über einen Zeitraum von 8 Wochen
- Oktober 2023 •
- November 2023 • 4. Treffen im **Begleitkreis**



Zeitplan (3/3)

Januar 2024

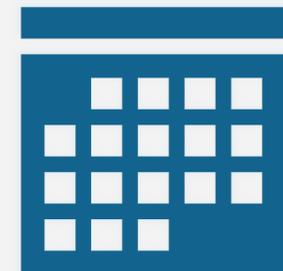
- 5. Treffen im **Begleitkreis**
- Vorstellung und Diskussion der **Evaluation** in der **Arbeitsgruppe**
- Durchführung von **2 Zukunftswerkstätten**

Februar 2024

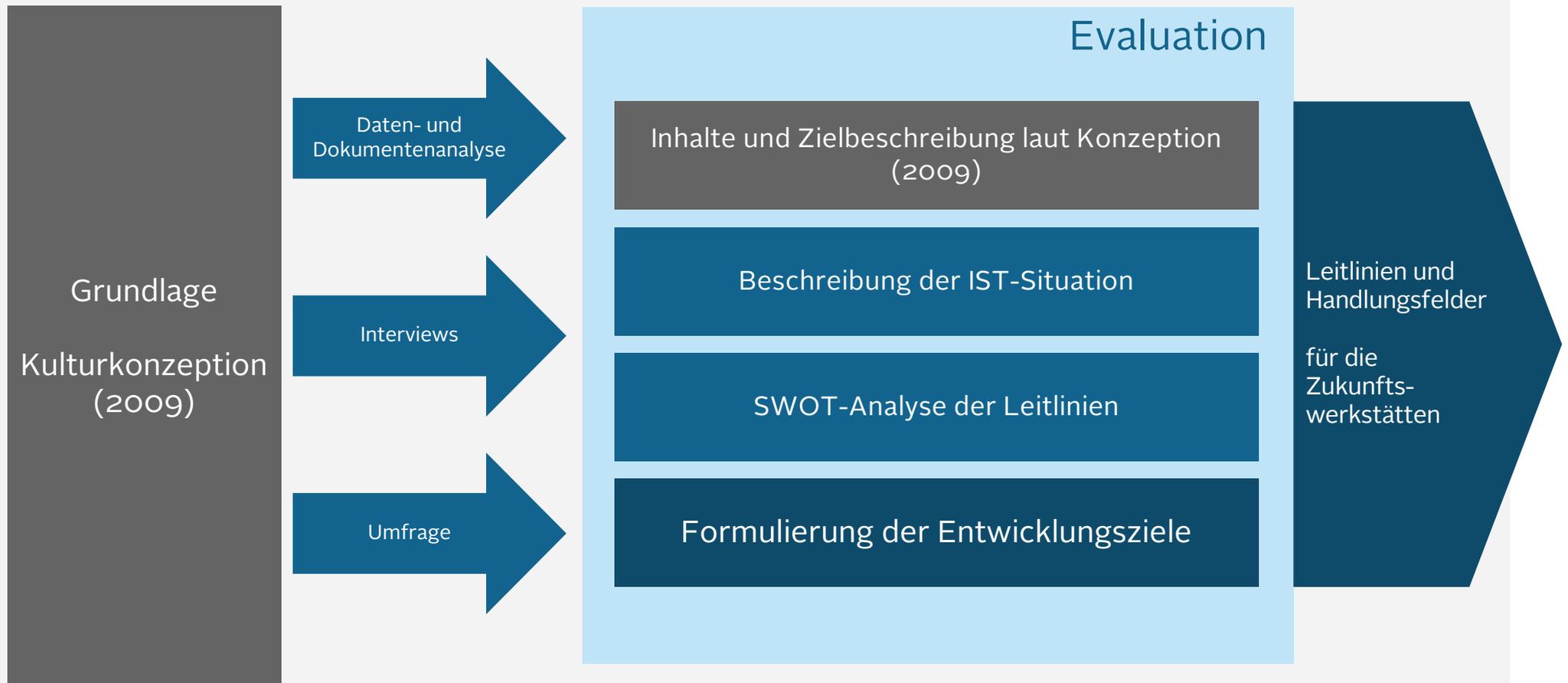
- 6. Treffen im **Begleitkreis**

März 2024

- Diskussion des Entwurfs der Kulturkonzeption in der **Arbeitsgruppe**,
- **Anpassung der Kulturkonzeption** an die Erkenntnisse der **Arbeitsgruppe**



Evaluation Vorgehensweise



Leitlinien = übergeordnete Rahmenbedingungen der kulturellen Entwicklung

**Handlungsfelder mit Zielbeschreibungen
für Kulturlandschaft**

**Maßnahmen je Handlungsfeld mit
Beschreibung, Zeithorizont, Wirkungsbereich und Zielstellung**



Leitlinien der Kulturkonzeption (2024)

Barrierefreiheit = Kultur für alle, Kulturangebote ohne Eintrittsbeschränkungen

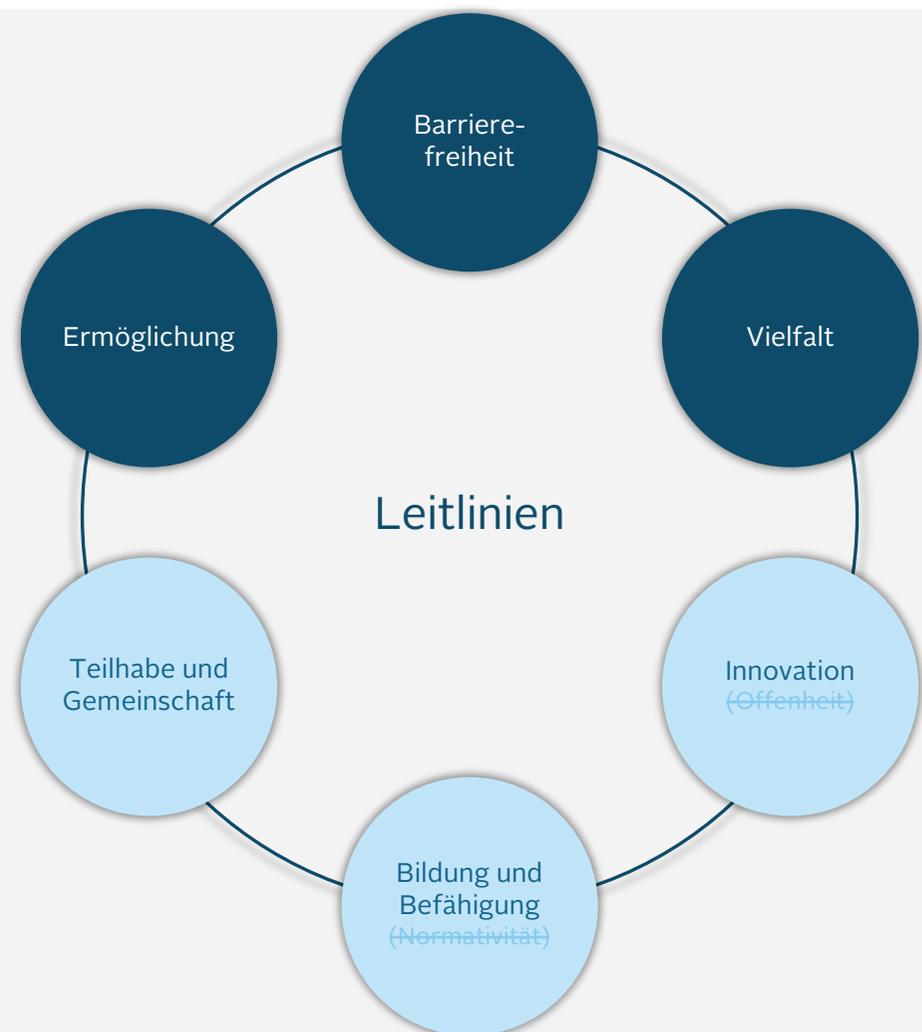
Vielfalt = breiter Kulturbegriff ohne feste Grenzen mit verschiedenen Richtungen und Ausdrucksformen

Innovation (Offenheit) = Öffnung gegenüber von unerprobten Ansätzen/ Akteuren/ Veranstaltungen

Bildung und Befähigung (Normativität) = Vermittlung kultureller Bildungsinhalte und Befähigung zur Einordnung von Meinungen

Teilhabe und Gemeinschaft = Stärkung der gesellschaftlichen Teilhabe und Einbindung sowie des Netzwerkgedankens

Ermöglichung = differenzierte Rolle der Stadt und Förderung bürgerliches Engagement, alleinige Bereitstellung essentieller Kulturangebote



Handlungsfelder der Kulturkonzeption (2024)

1. Netzwerk

- Akteure – Akteure
- Akteure – Wirtschaft
- Akteure - Fachhochschule
- Akteure – Politik
- Terminkoordinierung

2. Marketing

- Koordination mit Tourismus
- Veranstaltungskalender
- Onlinekalender
- ~~Verteilservice~~
- Publikumsstatistik

3. Kulturförderung

- Kulturförderrichtlinie
- Alternative Finanzierungsmodelle
- (Fördermittel) Beratung

4. Kulturelle Bildung

(Kulturvermittlung/Barrierefreiheit)

- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Zielgruppe: Erwachsene

5. Formatentwicklung

(FinE und die Leuchttürme)

- Erhalt bestehender Formate (Leuchttürme und FinE)
- Förderung neuer Formate

6. Entwicklung kultureller Orte

(Stadtentwicklung)

7. Heranwachsende

- Förderung der Angebote für Kinder
- Förderung der Angebote für Jugendliche
- Förderung der Angebote für junge Erwachsene



Handlungsfelder der Kulturkonzeption (2024)

1. Netzwerk

- Akteure – Akteure
- Akteure – Interessensgruppen

2. Marketing

- Kulturtourismus
- Veranstaltungskoordination und Kulturkalender
- Markenentwicklung
- Publikumsstatistik

3. Kulturförderung

- Finanzielle Förderung
- Immaterielle Förderung

4. Kulturelle Bildung

- Zielgruppe: Heranwachsende
- Zielgruppe: Erwachsene

5. Formatentwicklung

- Erhalt bestehender Formate
- Förderung neuer Formate

6. Entwicklung kultureller Orte

- Orientierung im kulturellen Raum
- Entwicklung und Vernetzung des kulturellen Raums

7. Heranwachsende

- Förderung der Angebote für/ von Kindern
- Förderung der Angebote für/ von Jugendlichen
- Förderung der Angebote für/ von jungen Erwachsenen

Maßnahmen – Beispiel

1. Netzwerk

- Akteure – Akteure
- Akteure – Interessengruppen

#1 Kulturförderverein

Als gemeinnütziger Verein können sich Interessierten in diesem Verein organisieren (Dezernat II – Kulturamt) kann gleichzeitig der Primärer Zweck ist die Gestaltung und die finanzielle Ausgestaltung dieses Vereins unterstützt werden.

Beteiligte	Wirkungsbereiche
<ul style="list-style-type: none"> Kulturakteure und Interessierte Rolle: Mitglieder Kulturamt, Stadtverwaltung Rolle: Mitglied 	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerk Kommunikation Förderung

#2 Netzwerkveranstaltungen

Eine regelmäßige Veranstaltungsreihe vielfältigen Kulturakteuren der Stadt vorgestellt werden. Die Gestaltung der Veranstaltung kann inhaltliche Impulse umfassen (Veranstaltungsausblick etc.).

Beteiligte	Wirkungsbereiche
<ul style="list-style-type: none"> Kulturakteure und Interessierte Rolle: Teilnehmende, inhaltliche Gestaltung Kulturamt, Stadtverwaltung Rolle: Unterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerk Kommunikation

#3 Newsletter

Die Veröffentlichung eines regelmäßigen Newsletters kann als einheitlicher Kommunikationskanal dienen, der die Zusammenarbeit der Kulturakteure stärkt. Inhaltlich erfolgt die Zuarbeit für den Newsletter durch die Akteure. Das Zusammentragen und Versenden der Inhalte wird von der Stadtverwaltung, dem Kulturamt, übernommen.
→ Inhaltliche Ausgestaltung: Neuigkeiten, Ankündigungen, Aufrufe, Vorstellung

Beteiligte	Wirkungsbereiche	Zielstellung	zeitlicher Horizont
<ul style="list-style-type: none"> Kulturakteure und Interessierte Rolle: Zuarbeit Kulturamt, Stadtverwaltung Rolle: Versendung ggf. externer Dienstleister 	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerk Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> regelmäßige gegenseitige Information aus der Kulturlandschaft Eberswaldes heraus 	<ul style="list-style-type: none"> kurzfristig mittelfristig langfristig <p>kontinuierlicher Turnus, zweimonatlich</p>
<p>Bemerkungen</p>			

#4 Mentoring für Nachwuchsakteure

Als Form des Austauschs und Wissensmanagements kann ein Mentoring für Nachwuchsakteure eine Möglichkeit zur Förderung durch erfahrene Kulturakteure sein. So kann gesammeltes Wissen erhalten und nutzbar gemacht werden für die langfristige Entwicklung der Kulturlandschaft.

Beteiligte	Wirkungsbereiche	Zielstellung	zeitlicher Horizont
<ul style="list-style-type: none"> Kulturakteure und Interessierte Rolle: Umsetzung 	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerk Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> Erfahrungsaustausch Weiterentwicklung und langfristiger Erhalt der Kulturlandschaft 	<ul style="list-style-type: none"> kurzfristig mittelfristig langfristig <p>kontinuierlicher Turnus</p>
<p>Bemerkungen</p> <p>Die Maßnahme ist mit klarer, langfristiger Zukunftsperspektive formuliert. Ein erkennbarer Nutzen kann erst langfristig deutlich werden.</p>			



1

Handlungsfeld: Netzwerk

#5 Kooperation mit überregionalen Kulturakteuren

Kurzbeschreibung

Über die Grenzen von Eberswalde hinaus gibt es zahlreiche kulturelle Netzwerke und Gruppen, die ebenfalls den Erfahrungsaustausch suchen. Einer ist beispielsweise der kulturelle Ankerpunkt Barnim. Auch können Kooperationen über die Städtepartnerschaften mit Delmenhorst (Niedersachsen), Herlev (Dänemark) oder Gorzów Wielkopolski (Polen) erprobt werden.

zeitlicher Horizont

kurzfristig

mittelfristig

langfristig



regelmäßiger Rhythmus,
jährlich

Bemerkungen

Beteiligte

- Kulturakteure und Interessierte
Rolle: Teilhabe
- Kulturamt, Stadtverwaltung
Rolle: Organisation der Kontakte

Wirkungsbereiche



Netzwerk



Kommunikation

Zielstellung

- Erfahrungsaustausch
- Kooperation
- Weiterentwicklung und langfristiger Erhalt der Kulturlandschaft

beratungsraum

Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH

Standort Leipzig

Merkurhaus
Petersstraße 50
04109 Leipzig

T: + 49 (0) 341 355821500

leipzig@beratungsraum.de

