



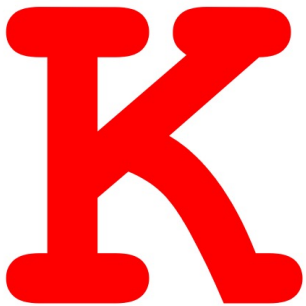
**beratungsraum**

Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH

# Vorstellung der Fortschreibung der Kulturkonzeption

Stadt Eberswalde | Ausschuss für Kultur, Soziales  
und Integration

10. April 2024



## Weiterentwicklung der Kulturlandschaft seit den 2000er Jahren

- **mehr Akteure**, häufigere Frequenz der **Veranstaltungen**,
- Entstehung von **Netzwerkstrukturen** und gemeinsamen Veranstaltungen unter den Akteuren
- **Strahlkraft** der Kulturangebote in die Stadtgesellschaft hinein und über die Stadtgrenzen hinaus
- **steigende Förderung** der Akteure

## Einschnitte in diesen Entwicklungsprozess z.B. während der **Covid19 Pandemie**

- **starke Einschränkungen** oder **Veränderung der Veranstaltungen**
- **Rückgang großer Veranstaltungsorte**
- **weniger Netzwerk und Austausch** unter den Akteuren

## Zeitplan (1/3)

Februar 2023



- Vorstellung des Projektes im AKSI

März 2023



- Projektinitiierung
- 1. **Arbeitsgruppe** und **Aufruf** zur Mitarbeit im **Begleitkreis**

April 2023



- Daten- und Dokumentenanalyse

Mai 2023



- 1. Treffen im **Begleitkreis**

Juni 2023



- Durchführung von **19 Interviews** mit Kulturschaffenden
- 2. Treffen der **Arbeitsgruppe**
- 2. Treffen im **Begleitkreis**



## Zeitplan (2/3)

- August 2023 • 3. Treffen im **Begleitkreis**
- September 2023 • Durchführung der **Nutzer:innenumfrage** mit **366** Teilnahmen über einen Zeitraum von 8 Wochen
- Oktober 2023 •
- November 2023 • 4. Treffen im **Begleitkreis**



## Zeitplan (3/3)

Januar 2024

- 5. Treffen im **Begleitkreis**
- Vorstellung und Diskussion der **Evaluation** in der **Arbeitsgruppe**
- Durchführung von **2 Zukunftswerkstätten**

Februar 2024

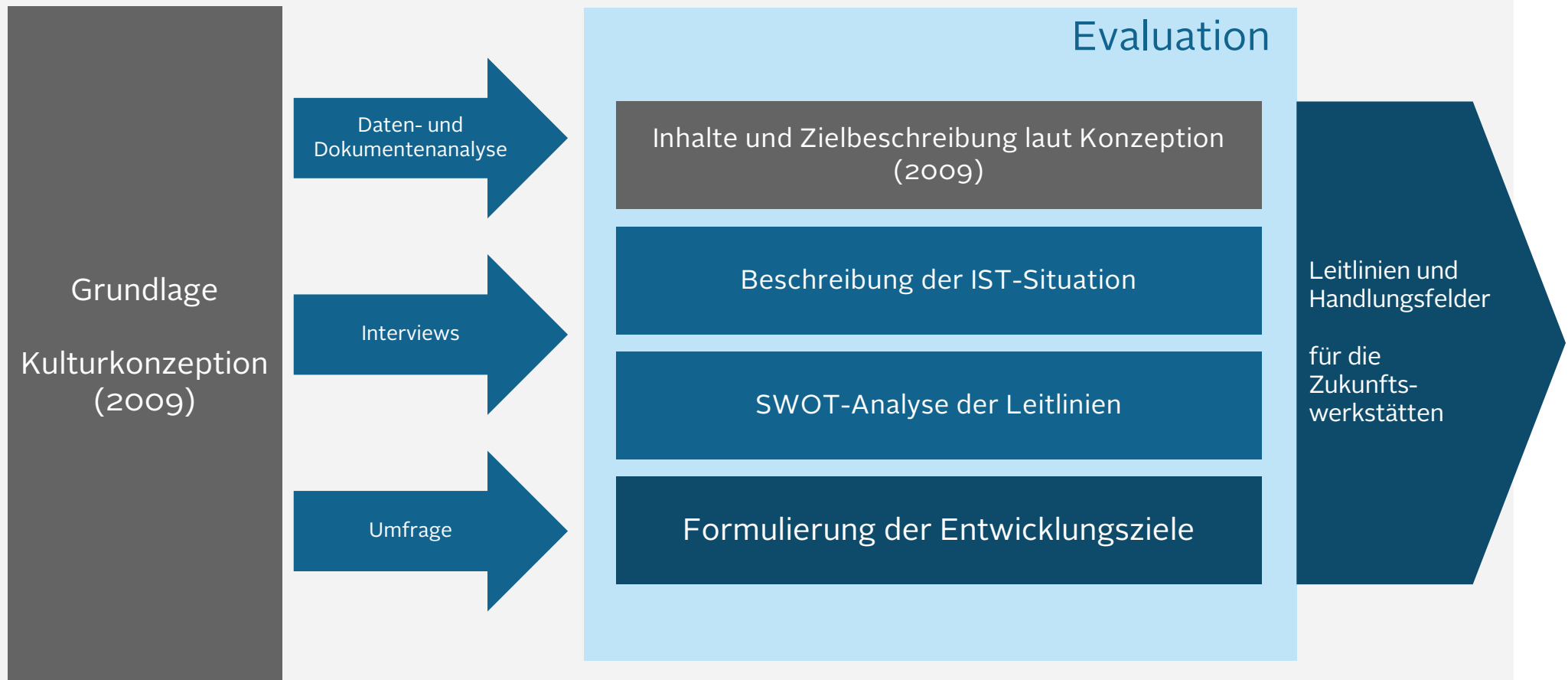
- 6. Treffen im **Begleitkreis**

März 2024

- Diskussion des Entwurfs der Kulturkonzeption in der **Arbeitsgruppe**,
- **Anpassung der Kulturkonzeption** an die Erkenntnisse der **Arbeitsgruppe**



# Evaluation Vorgehensweise



**Leitlinien = übergeordnete Rahmenbedingungen der kulturellen Entwicklung**

**Handlungsfelder mit Zielbeschreibungen  
für Kulturlandschaft**

**Maßnahmen je Handlungsfeld mit  
Beschreibung, Zeithorizont, Wirkungsbereich und Zielstellung**





# Leitlinien der Kulturkonzeption (2024)

**Barrierefreiheit** = Kultur für alle, Kulturangebote ohne Eintrittsbeschränkungen

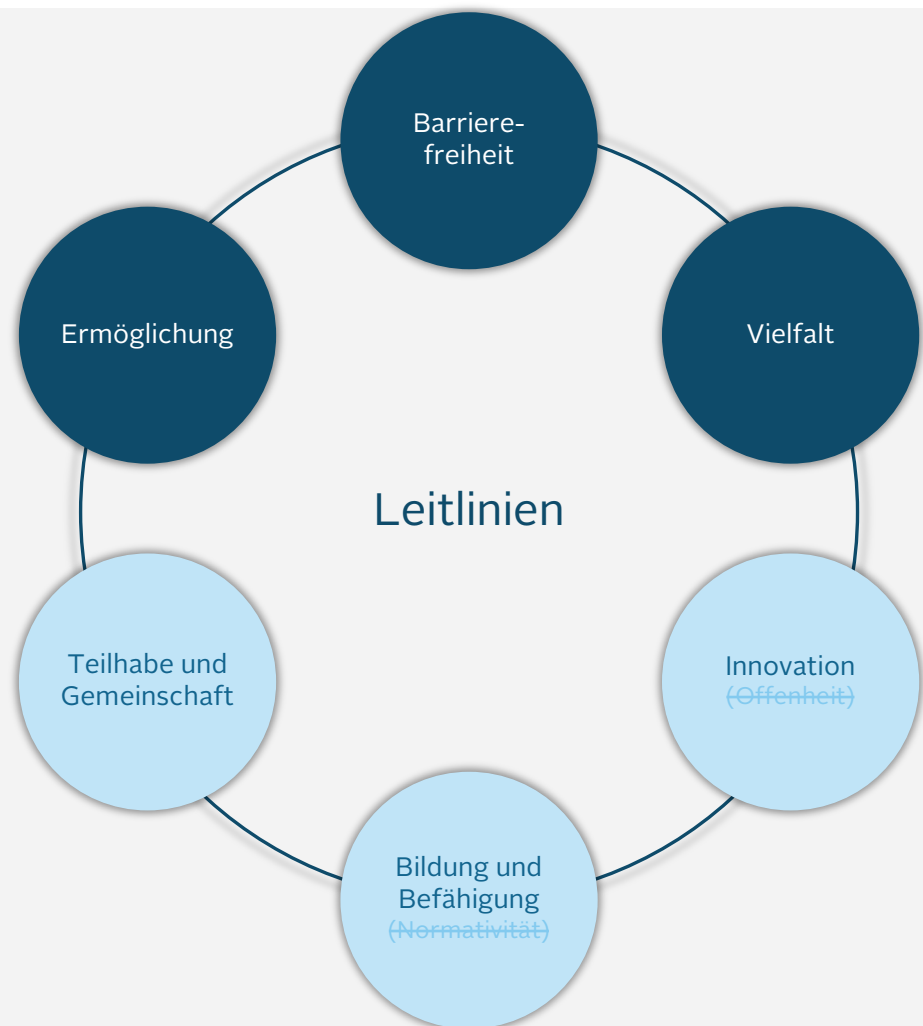
**Vielfalt** = breiter Kulturbegriff ohne feste Grenzen mit verschiedenen Richtungen und Ausdrucksformen

**Innovation (Offenheit)** = Öffnung gegenüber von unerprobten Ansätzen/ Akteuren/ Veranstaltungen

**Bildung und Befähigung (Normativität)** = Vermittlung kultureller Bildungsinhalte und Befähigung zur Einordnung von Meinungen

**Teilhabe und Gemeinschaft** = Stärkung der gesellschaftlichen Teilhabe und Einbindung sowie des Netzwerkgedankens

**Ermöglichung** = differenzierte Rolle der Stadt und Förderung bürgerliches Engagement, alleinig Bereitstellung essentieller Kulturangebote



# Handlungsfelder der Kulturkonzeption (2024)

## 1. Netzwerk

- Akteure – Akteure
- Akteure – Wirtschaft
- Akteure - Fachhochschule
- Akteure – Politik
- Terminkoordinierung

## 2. Marketing

- Koordination mit Tourismus
- Veranstaltungskalender
- Onlinekalender
- Verteilservice
- Publikumsstatistik

## 3. Kulturförderung

- Kulturförderrichtlinie
- Alternative Finanzierungsmodelle
- (Fördermittel) Beratung

## 4. Kulturelle Bildung

(Kulturvermittlung/Barrierefreiheit)

- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Zielgruppe: Erwachsene

## 5. Formatentwicklung

(FinE und die Leuchttürme)

- Erhalt bestehender Formate (Leuchttürme und FinE)
- Förderung neuer Formate

## 6. Entwicklung kultureller Orte

(Stadtentwicklung)

## 7. Heranwachsende

- Förderung der Angebote für Kinder
- Förderung der Angebote für Jugendliche
- Förderung der Angebote für junge Erwachsene



# Handlungsfelder der Kulturkonzeption (2024)

## 1. Netzwerk

- Akteure – Akteure
- Akteure – Interessensgruppen

## 2. Marketing

- Kulturtourismus
- Veranstaltungskoordination und Kulturkalender
- Markenentwicklung
- Publikumsstatistik

## 3. Kulturförderung

- Finanzielle Förderung
- Immaterielle Förderung

## 4. Kulturelle Bildung

- Zielgruppe: Heranwachsende
- Zielgruppe: Erwachsene

## 5. Formatentwicklung

- Erhalt bestehender Formate
- Förderung neuer Formate

## 6. Entwicklung kultureller Orte

- Orientierung im kulturellen Raum
- Entwicklung und Vernetzung des kulturellen Raums

## 7. Heranwachsende

- Förderung der Angebote für/ von Kindern
- Förderung der Angebote für/ von Jugendlichen
- Förderung der Angebote für/ von jungen Erwachsenen

# Maßnahmen – Beispiel

## 1. Netzwerk

- Akteure – Akteure
- Akteure – Interessengruppen

### #1 Kulturförderverein

Als gemeinnütziger Verein können sich Interessierten in diesem Verein organisieren (Dezernat II – Kulturamt) kann gleichzeitig der Primärer Zweck ist die Gestaltung und die finanzielle Ausgestaltung dieses Vereins unterstützt werden.

Beteiligte	Wirkungsbereiche
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kulturakteure und Interessierte Rolle: Mitglieder</li> <li>Kulturamt, Stadtverwaltung Rolle: Mitglied</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Netzwerk</li> <li>Kommunikation</li> <li>Förderung</li> </ul>

### #2 Netzwerkveranstaltungen

Eine regelmäßige Veranstaltungsreihe vielfältigen Kulturakteuren der Stadt vorgestellt werden. Die Gestaltung der Veranstaltung kann inhaltliche Impulse umfassen (Veranstaltungsausblick etc.).

Beteiligte	Wirkungsbereiche
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kulturakteure und Interessierte Rolle: Teilnehmende, inhaltliche Gestaltung</li> <li>Kulturamt, Stadtverwaltung Rolle: Unterstützung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Netzwerk</li> <li>Kommunikation</li> </ul>

### #3 Newsletter

Die Veröffentlichung eines regelmäßigen Newsletters kann als einheitlicher Kommunikationskanal dienen, der die Zusammenarbeit der Kulturakteure stärkt. Inhaltlich erfolgt die Zuarbeit für den Newsletter durch die Akteure. Das Zusammentragen und Versenden der Inhalte wird von der Stadtverwaltung, dem Kulturamt, übernommen.  
→ Inhaltliche Ausgestaltung: Neuigkeiten, Ankündigungen, Aufrufe, Vorstellung

Beteiligte	Wirkungsbereiche	Zielstellung	zeitlicher Horizont
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kulturakteure und Interessierte Rolle: Zuarbeit</li> <li>Kulturamt, Stadtverwaltung Rolle: Versendung</li> <li>ggf. externer Dienstleister</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Netzwerk</li> <li>Kommunikation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>regelmäßige gegenseitige Information aus der Kulturlandschaft Eberswaldes heraus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>kurzfristig</li> <li>mittelfristig</li> <li>langfristig</li> </ul> <p>kontinuierlicher Turnus, zweimonatlich</p>
<p><b>Bemerkungen</b></p>			

### #4 Mentoring für Nachwuchsakteure

Als Form des Austauschs und Wissensmanagements kann ein Mentoring für Nachwuchsakteure eine Möglichkeit zur Förderung durch erfahrene Kulturakteure sein. So kann gesammeltes Wissen erhalten und nutzbar gemacht werden für die langfristige Entwicklung der Kulturlandschaft.





Beteiligte	Wirkungsbereiche	Zielstellung	zeitlicher Horizont
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kulturakteure und Interessierte Rolle: Umsetzung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Netzwerk</li> <li>Kommunikation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erfahrungsaustausch</li> <li>Weiterentwicklung und langfristiger Erhalt der Kulturlandschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>kurzfristig</li> <li>mittelfristig</li> <li>langfristig</li> </ul> <p>kontinuierlicher Turnus</p>
<p><b>Bemerkungen</b></p> <p>Die Maßnahme ist mit klarer, langfristiger Zukunftsperspektive formuliert. Ein erkennbarer Nutzen kann erst langfristig deutlich werden.</p>			



1

## Handlungsfeld: Netzwerk

### #5 Kooperation mit überregionalen Kulturakteuren

<p><b>Kurzbeschreibung</b></p> <p>Über die Grenzen von Eberswalde hinaus gibt es zahlreiche kulturelle Netzwerke und Gruppen, die ebenfalls den Erfahrungsaustausch suchen. Einer ist beispielsweise der kulturelle Ankerpunkt Barnim. Auch können Kooperationen über die Städtepartnerschaften mit Delmenhorst (Niedersachsen), Herlev (Dänemark) oder Gorzów Wielkopolski (Polen) erprobt werden.</p>			<p><b>zeitlicher Horizont</b></p> 
<p><b>Beteiligte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturakteure und Interessierte <b>Rolle:</b> Teilhabe</li> <li>• Kulturamt, Stadtverwaltung <b>Rolle:</b> Organisation der Kontakte</li> </ul>	<p><b>Wirkungsbereiche</b></p>  Netzwerk  Kommunikation	<p><b>Zielstellung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfahrungsaustausch</li> <li>• Kooperation</li> <li>• Weiterentwicklung und langfristiger Erhalt der Kulturlandschaft</li> </ul>	
<p> regelmäßiger Rhythmus, jährlich</p> <p><b>Bemerkungen</b></p>			

# beratungsraum

Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH

Standort Leipzig

Merkurhaus  
Petersstraße 50  
04109 Leipzig

T: + 49 (0) 341 355821500

leipzig@beratungsraum.de

