Natürlich Eberswalde!

Lebendige Vielfalt zwischen Tradition und Moderne

Stadt
Eberswalde

Stadt Eberswalde

Amt für Wirtschaftsförderung und Tourismus
Amtsleiter
Dr. Ronald Thiel

Hauptausschuss, 17. Juni 2010

Informationen des Amtes für Wirtschaftsförderung und Tourismus

Themen:

I. Informationen zum Tourismuskonzeptes

II. Umsetzung von Maßnahmen im Rahmen des Projektes „Erhöhung der Wirksamkeit von EFRE-Interventionen in den RWK“

Stadt Eberswalde

Amt für Wirtschaftsförderung und Tourismus
Amtsleiter
Dr. Ronald Thiel

I. Information zum Tourismuskonzept

- 03-05/2009	Erarbeitung Aufgabenstellung / interne und externe Expertengespräche
- 15.06.2009	Veröffentlichung im Ausschreibungsblatt (14 Angebote)
- 19.08.2009	Auftragserteilung an Büro Abraxas, Konzepterstellung wird 100% aus HH-Mitteln der Stadt Eberswalde finanziert
- 09 - 12/2009 (3,5 Monate)	Erarbeitung des Konzeptes, 3 Workshops, mehr als 50 Arbeits- und Expertengespräche
- 15.12.2009	Übergabe des Gesamtkonzeptes mit Maßnahmenteil als „Rohfassung“

Stadt Eberswalde

Amt für Wirtschaftsförderung und Tourismus
Amtsleiter
Dr. Ronald Thiel

I. Information zum Tourismuskonzept

- bis 05/2010 — Gegenlesen der Entwurfsfassung und Abstimmung von Änderungen und Ergänzungen, Erweiterung des Maßnahmeteils

- Inhalt des Konzeptes:
  - Analyse und Bewertung der touristischen Situation in Eberswalde
  - Benchmarking - Vergleich mit anderen Städten
  - Stärken-Schwächen-Profil (aus der Workshop-Arbeit)
  - Analyse der touristischen Nachfrage
  - Entwicklungsstrategie (aus der Workshop-Arbeit)
  - Handlungsschwerpunkte und Maßnahmen
    - > Stadtgestaltung (aus touristischen Gesichtspunkten)
    - > touristische Angebote und Produktentwicklung
    - > Tourismusmarketing (Innen- und Außenmarketing)
    - > Organisation des Tourismus

Stadt Eberswalde

Amt für Wirtschaftsförderung und Tourismus
Amtsleiter
Dr. Ronald Thiel

I. Information zum Tourismuskonzept

Ausblick

- 03-09/2010	Integration in 1.Fort-schreibung des WISTEK
- 09/2010	Vorstellung im politischen Raum
- 11.10.2010	Informationsveranstaltung zur Maßnahmenumsetzung
- ab 2. Jahres-hälfte 2010	kontinuierliche Realisierung der Projekte / Maßnahmen (unter Berücksichtigung gelten-der Rahmenbedingungen)

Stadt Eberswalde

Amt für Wirtschaftsförderung und Tourismus
Amtsleiter
Dr. Ronald Thiel

II. Umsetzung von Maßnahmen im Rahmen des Projektes

„Erhöhung der Wirksamkeit von EFRE-Interventionen in den RWK“

Angebot des Ministeriums für Wirtschaft und Europaangelegenheiten (MWE)
an die Regionalen Wachstumskerne

Stadt Eberswalde

Amt für Wirtschaftsförderung und Tourismus
Amtsleiter
Dr. Ronald Thiel

1. Einführung

- Maßnahmen der RWK werden aus Mitteln des Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung – Technische Hilfe (EFRE-TH) finanziert
- Umsetzung der Vorhaben: Ende 2008 bis Ende 2010
- Schnittstelle zwischen den Wachstumskernen und dem MWE erfolgt über eine Regiestelle (Beratungsunternehmen)
- **Eigeninitiative, aktive Mitwirkung der Wachstumskerne und entsprechende Projektentwicklung ist zentrale Voraussetzung für maßgeblichen Umsetzungserfolg (Initiierung, Bedarf usw.)**
- **Begleitung der Auftragnehmer essentiell**

2. Ziele des Projektes (aus MWE-Sicht)

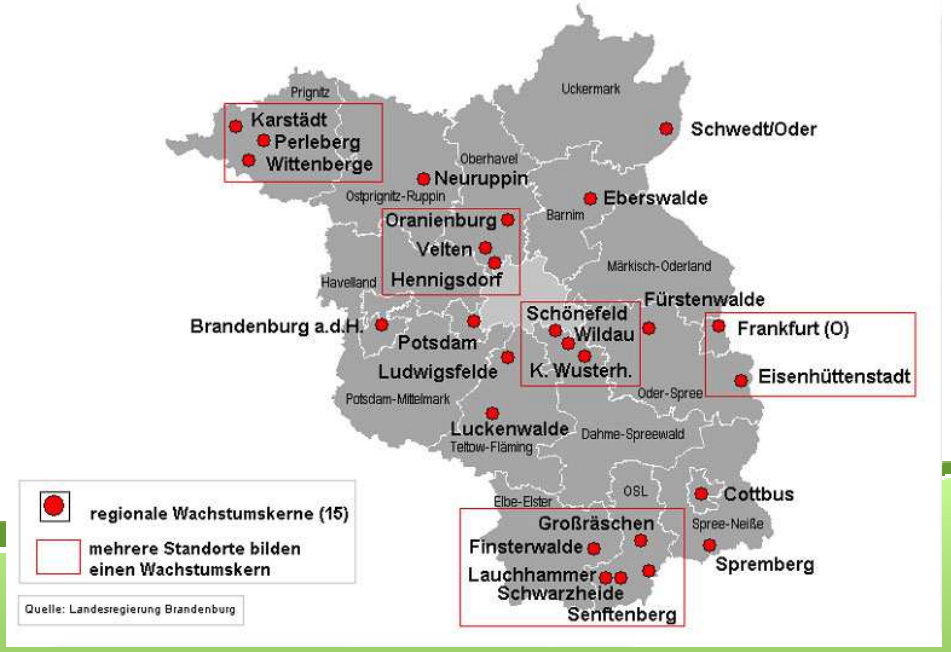
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Entwicklungskonzepte durch verbesserte Kommunikation, Vernetzung, Strategiebildung und Marketing
- Projekt dient der Ergänzung bestehender Programme
- Schließung von „Förderlücken“, kein Ersatz für andere Förderprogramme
- Flexibles Instrument für die Durchführung von kleinteiligen Maßnahmen
- Projekt flankiert den RWK Prozess
- „Entwicklung von unten“ in den Wachstumskernen wird unterstützt

3. Spektrum möglicher Einzelmaßnahmen (Auswahl)

- Interne und externe Kommunikation und Strategiebildung in den RWK
- Standortmarketing
- Ansiedlungsmanagement
- Gemeinsame Interessen- und Außenvertretung (v.a. für Mehrlinge)
- Zusammenarbeit mit Unternehmen der Region

4. Finanzrahmen

- RWK aus **Südbrandenburg** – ca. **33.333 EUR** pro Jahr und RWK
- RWK aus **Nordost-Brandenburg** – ca. **38.710 EUR** pro Jahr und RWK
- Finanzielle Beteiligung der RWK ist nicht erforderlich



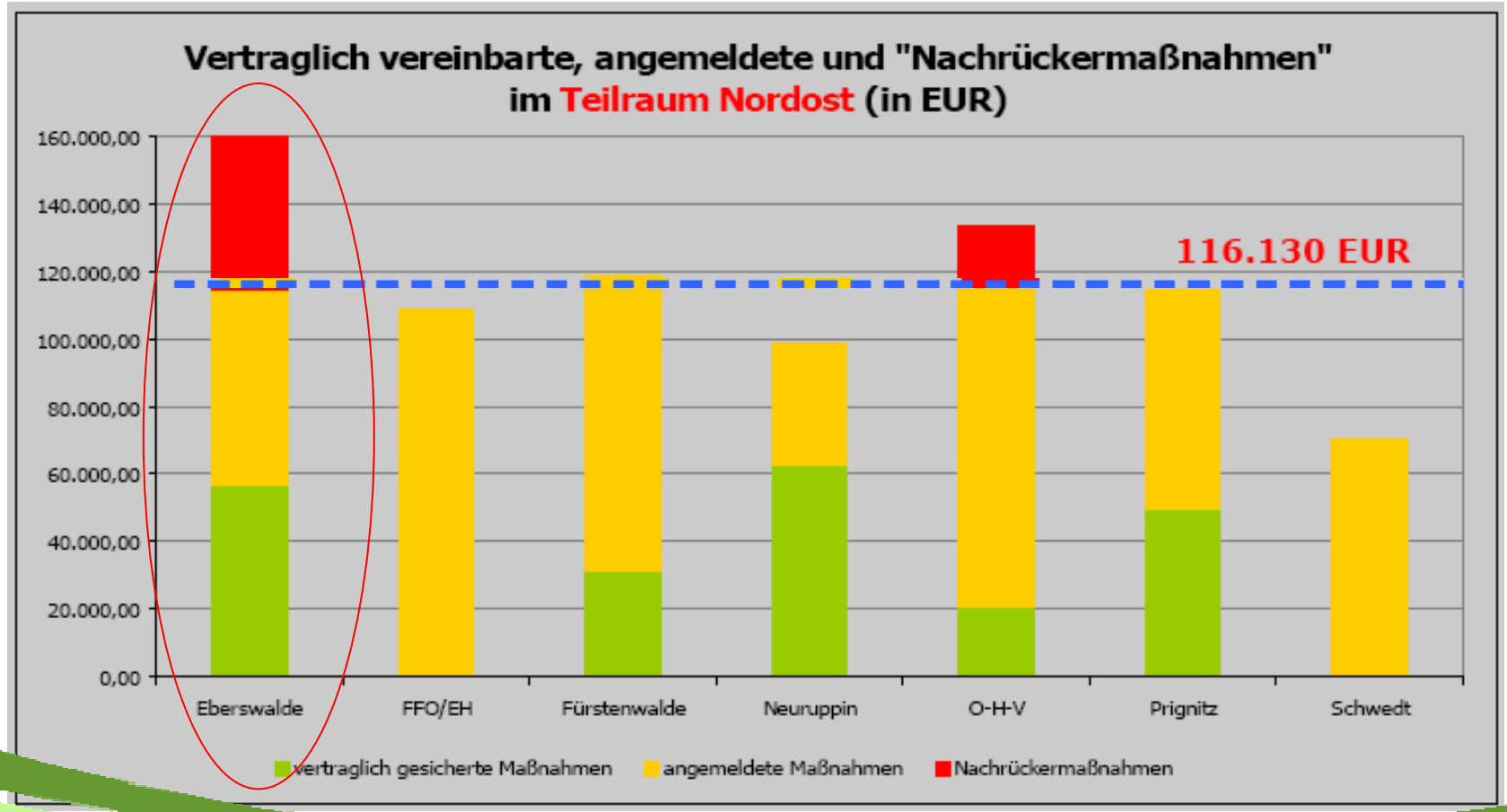
5. Maßnahmen des RWK Eberswalde

Zeitpunkt	Maßnahme	Bemerkung
06/2009-12/2009	**Standortmarketingkonzept** **Wertumfang: 30 T€**	Erarbeitung und Abschluss (Vorlage, HA 17.06.2010)
10/2009		Aufforderung zur Meldung weiterer Maßnahmen an die Regiestelle
10/2009		Konzeption und Erarbeitung weiterer vier Maßnahmen durch Amt 80
12/2009-08/2010	**WISTEK (1. Fortschreibung)** **Wertumfang: 30 T€**	In Erarbeitung

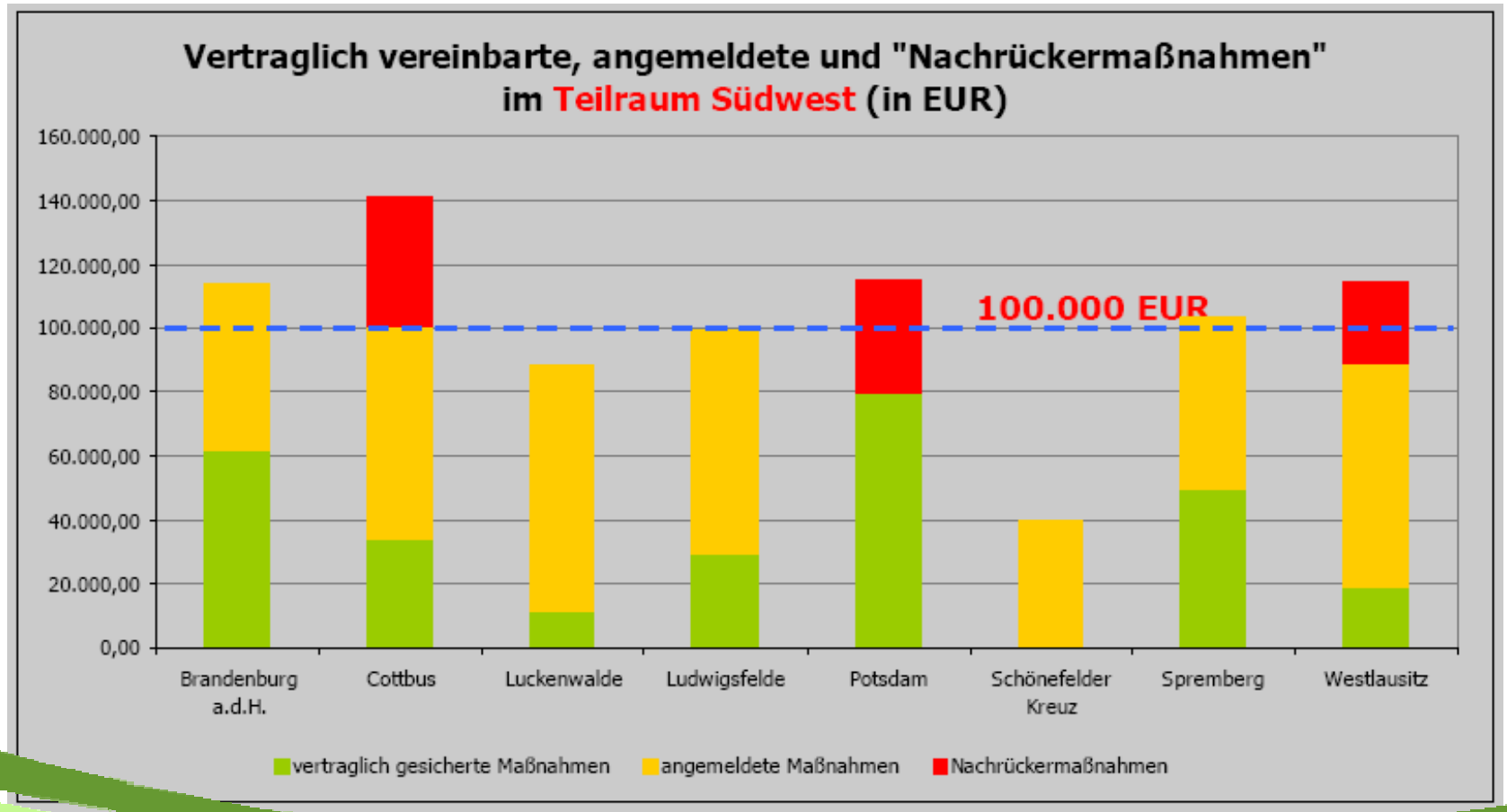
5. Maßnahmen des RWK Eberswalde

Zeitpunkt	Maßnahme	Bemerkung
01/2010-05/2010	**Produktlinie des kombinierten Standortmarketing-konzeptes** **Wertumfang: 100 T€**	Abstimmungsverfahren mit dem MWE und der Regiestelle EBP
06/2010	Produktlinie	Ausschreibungsverfahren
07/2010-10/2010	Produktlinie	Realisierung

6. Mitteleinsatz in den RWK (Quelle: Ernst Basler + Partner GmbH)



6. Mitteleinsatz in den RWK (Quelle: Ernst Basler + Partner GmbH)



Stadt Eberswalde

Amt für Wirtschaftsförderung und Tourismus
Amtsleiter
Dr. Ronald Thiel

7. Ausblick - Umsetzung der Produktlinie des Standortmarketingkonzeptes

Printprodukte

- Standortbroschüre
- Brancheninformationen
- RWK-Handlungsziele
- Fachkräfteinformationen (Gewinnung von Arbeitskräften für Kompetenzfeld-Unternehmen)
- Präsentationsmappen
- Plakate
- Mobiler Messestand

Online Produkte

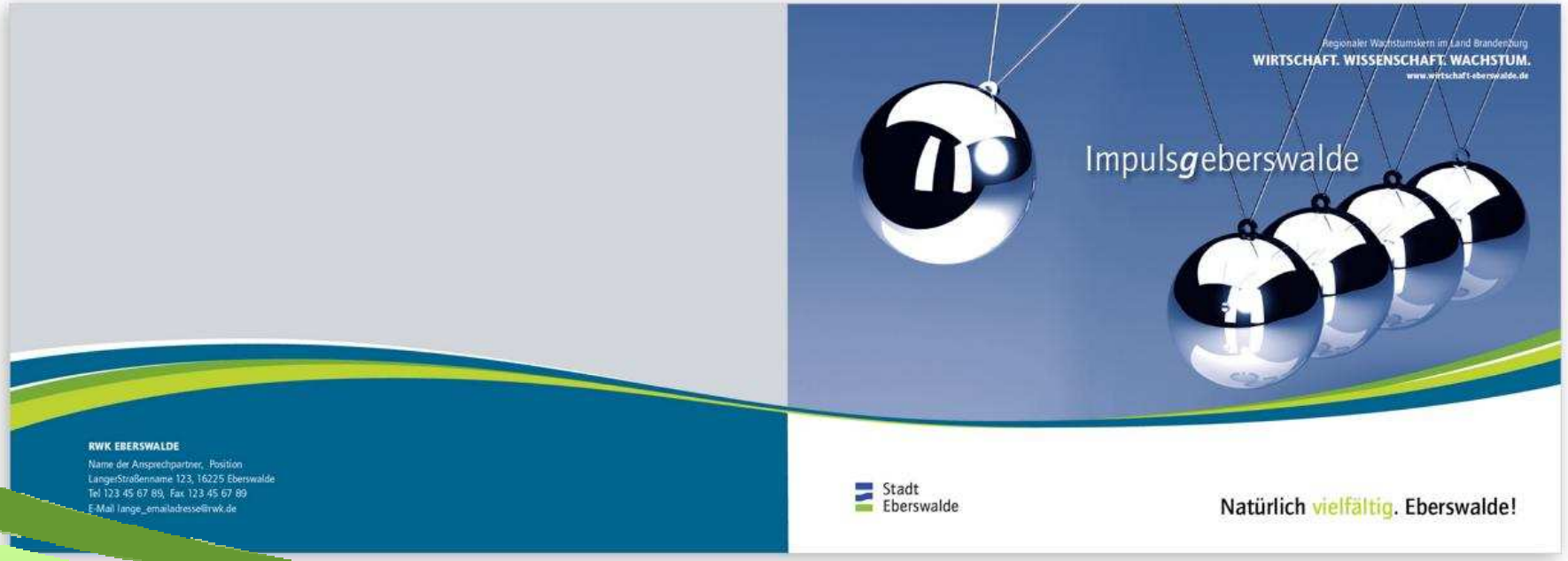
- Internetauftritt (Navigation)
- Gewerbe- und Industrieflächenportal

Stadt Eberswalde

Gestaltungsvorschlag Standortbroschüre

Aufgaben (u.a.):

- Präsentation des Wirtschaftsstandortes und der Standortvorteile
- Zusammenstellung unternehmensrelevanter Informationen mit Fokus auf die Branchen-kompetenzfelder und die jeweiligen struktur bestimmenden Unternehmen
- Darstellung der Kooperationen, Netzwerke und Kompetenzen der HNE Eberswalde



Stadt Eberswalde

Gestaltungsvorschlag Brancheninformation Metall

Aufgabe (u.a.):

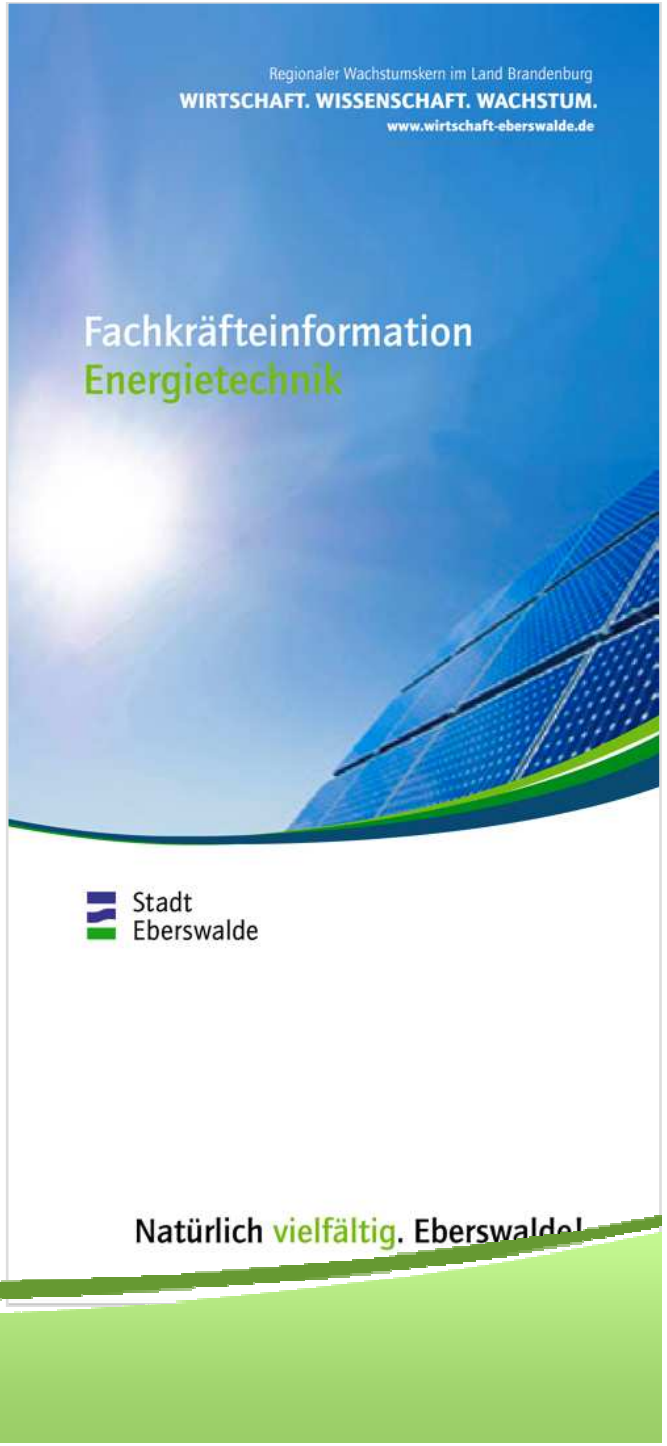
- Branchenprofilierung des Standortes, Stärkung der Außenkommunikation

Stadt Eberswalde

Branchen-Fachkräfteinformation

Aufgaben (u.a.):

- Verbesserung der Innen- und Außenkommunikation
- Branchenbezogene Vorstellung Eberswaldes als Ausbildungs- und Arbeitsstandort
- Darstellung von beruflichen Zukunftsperspektive



Stadt Eberswalde

Gestaltungsvorschlag Homepage (als Unterauftritt der offiziellen Webseite)

Aufgabe (u.a.):

- Zentrale Kommunikationsplattform für unternehmensrelevante Informationen zum Standort allgemein und bezogen auf die Branchen

Stadt Eberswalde

Ansprechpartner

Stadt Eberswalde
Amt für Wirtschaftsförderung und Tourismus
Breite Str. 41-44
16225 Eberswalde

Amtsleiter
Herr Dr. Ronald Thiel
Tel.: 03334 64 800
Fax: 03334 64 809

r.thiel@eberswalde.de
www.eberswalde.de