

Attraktivität der Innenstadt für Unternehmen und Bürger/innen



Eberswalder Wochenmarkt

Ausrichter der Wochenmärkte: Deutsche Marktgilde eG
(Beschluss 21.09.2021 Stadtverordnetenversammlung)

Bestandteil: Marktordnung, Betriebskonzept

- Marktplatz Eberswalde

Dienstag	8:00 Uhr bis 17:00 Uhr
----------	------------------------

Freitag	8:00 Uhr bis 16:00 Uhr
---------	------------------------

- Potsdamer Platz

Mittwoch	8:00 Uhr bis 14:00 Uhr
----------	------------------------

Eberswalder Wochenmarkt

Deutsche Marktgilde zahlt Festmiete

- Januar - November 1.450,00 € monatlich
- Dezember 725,00 €
(Minderung wegen des Weihnachtsmarktes)

Jahresgesamtbetrag: 16.675,00 € + Energiegebühren

Aktivitäten Amt 87/Ref. 01.4

- Vereinnahmen der Festmiete
- Übergabe der Stromschlüssel für die Plätze, Zuweisung in Abstimmung mit SG Verkehr
- Rechnung der Stromverbräuche (Deutsche Marktgilde, Nutzer)
- Regelmäßige Präsenz auf den Märkten, Besprechungen mit der Deutschen Marktgilde (05.09.2023), Händlerkontakt

Aktivitäten Amt 87/Ref. 01.4

- Werbung in den sozialen Netzwerken, Neuvorstellung von Händlern, Erstellung von Fotos und Texten für die Bewerbung der Händler
- Entwicklung eines neuen Marktlogos für Wochenmarktbeutel, kostenlose Verteilung
- Papiertaschen (2 Größen) und Jutebeutel

Aktivitäten Amt 87/Ref. 01.4

- Arbeitsgruppe mit Akteuren des Brandenburgischen Viertels (Wohnungswirtschaft, Quartiersmanagement, Sparkasse Barnim, Deutsche Marktgilde, Stadt Eberswalde)
- gemeinsame Planung von Aktionen
Gutschein für den Wochenmarkt – Finanzierung durch Wohnungswirtschaft, zusätzliche Angebote – gemeinsamer Stand, Eiswagen
- Initiierung „Helle Stunde mit Kultur“
- Idee, Planung, Umsetzung Bienenmarkt (Einbeziehung der Grundschule Schwärzesees)

Aktivitäten Amt 87/Ref. 01.4



Aktivitäten Amt 87/Ref. 01.4

Eberswalder Frischemarkt

Erstellung Silhouette - Kampagne zur Unterstützung des Wochenmarktes



Werbemaßnahmen werden gefördert aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe:
„Verbesserung der regionalen Wirtschaftsinfrastruktur“ - GRW-Infrastruktur.

Aktivitäten Amt 87/Ref. 01.4

Märkischer Sonntag
6. November 2022

Lokales 3



Stefli, 23 Jahre,
aus Bisdorf

Stefli aus dem Bisdorf bei der heutigen 'Brandenburgerin der Woche'. Die 23-Jährige kommt „aus dem schil-

dem Bisdorf“, wie sie schreibt. „Jünglich arbeite ich als Kassakassierin und Studentin und kann mich im Lager bei den Müllern durchsetzen. Ich bin gerne in der Natur, bei der und backe sehr gerne.“

Und so machen Sie mit.

Sie sind auch Brandenburgerin bzw. Brandenburger mit Leib und Seele und wollen das alles zeigen? Dann bewerben Sie sich mit einem aussagekräftigen Foto und ein paar netten Zeilen zu sich selbst unter brandenburgerin@amt87.de. Alle abgebildeten Personen, deren Foto veröffentlicht wurde, sind auch bei der monatlichen Online-Wahl unter www.amt87.de/brandenburgerin dabei. Dieses Voting beginnt jeweils am 1. Sonntag des Folgemonats um 0.00 Uhr und endet zwei Wochen später, dass am Sonntag um 24.00 Uhr. Alle Sieger der Monats-Wahl erhalten einen 30 Euro Douglas Gutschein und nehmen zudem an der Wahl 'Brandenburgerin bzw. Brandenburger des Jahres' im August 2023 teil. Das erste drei Platzierten wählen erneut kreative Postcard. Viel Spaß beim Mitmachen!

Vorträge zur Kinder-Heilkunde

Eberswalde. Erkrankten Kinder verdienen die beste Versorgung. Gut, wenn sich Experten regelmäßig über Fortschritte bei Diagnostik und Therapie austauschen, um eben diese zu gewährleisten, so die Pressemitteilung der GLG. Zu einem fachlichen Austausch lädt die Klinik für Kinder- und Jugendmedizin des GLG Werner Bornemann Klinikums in Eberswalde am 16. November ein. Im Haus Schwarzenhof diskutiert das Fachpublikum beim 38. Eberswalder Pädiatertag. Über aktuelle Themen aus der Kinderklinik. Anmeldungen sind bis 9. November möglich.

Zu den Programmschwerpunkten gehören unter anderem Fachvorträge zur Spinalen Muskelatrophie – eine Erbkrankung von Nervenzellen im Rückenmark, die zu Beeinträchtigungen von Bewegungen beim Krabbeln oder Laufen führt.

Cortina Strehlberg, Kinderärztin der Charité, wird dazu sprechen. Ebenfalls auf der Agenda stehen neue Impulse zu technischen und medizintechnischen Neuerungen bei der Behandlung des kindlichen Diabetes und der automatisierten Insulintherapie mit Dr. Dieter Hübner, Oberarzt der Kinderklinik des Eberswalder Schwerpunktklinikums. Diese und weitere Programmpunkte erwarten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Wer sich anmelden möchte, kann dies bis Mittwoch, 9. November 2022, unter folgender E-Mail-Adresse tun: kinderklinik@klinikum-barnim.de.

50 Matjesbrötchen bitte

Der Schorheider Fischexpress versorgt die Eberswalder Märkte mit frischen Waren aus eigener Herstellung – und mit Humor. Von Sabine Schulz



Der Eichenhorst Mike Duckert vom Schorheider Fischexpress hier mit Familie Hübner

Foto: nachu

Eberswalde. „Jugendwas nicht mehr“, schaut Mike Duckert vom Schorheider Fischexpress auf die eingepackten Waren. Er winkt um den Geschmack von Familie Hübner (Foto), die jeden Mittwoch an seinen Wagen stehen. Hübner, Hübner, Hübner, sich ja, die Spalten noch. Er kennt sie fast alle, die Menschen, die zum Verkaufstand kommen.

Sie finden bei ihm eine große Auswahl an Fisch, frisch, überwiegend aus eigener Herstellung. Räscherfisch sowie viele verschiedene Marinaden, Salate und Saucen – auch für Diätküchen. Schottergerichte: Porzellan

oder Heilbutt sind ein Renner. Es ist noch einmal einer dieser lichtvollen, farbigen Herbsttage, dieser 2. November. „Das war mein freudvollster Einkauf heute“, strahlt Dagmar Bode. Die 77-Jährige aus dem Brandenburgerischen Viereck versteht der Fischhändler das in dem Ruf und führt davon. Der Fischhändler holt der Warenkunde führt den Verkauf seit 8 Jahren. Er arbeitet zwanzig Jahre als Gerichte, ein harter Job. Aus einer Laune heraus feht er mit auf den Markt, probierte den Verkauf und blieb. Er liebt dieses Tun, den Umgang mit den Leuten. Er mag es ho-

morvoll und kann auch anders. Wie oft schütteln ihm Kunden auch der Herz aus und er hört zu. Die Fischbrötchen backt er frisch auf Wunsch. Es gibt Matjes in Natur, mit Wacholder- oder Bruschetta-Note. So 50 Stück gehen auf dem Potsdamer Platz mittwochs über den Thron, auf den Märkten in der Stadt sind es weit über Hundert pro Marktag, da braucht er um die Mittagzeit Verstärkung von einem Kollegen. Ab 8 Uhr ist geöffnet, hier bis gegen 13 Uhr. „Allein bei 30 Grad fahren wir nicht auf die Märkte“, so Mike Duckert. Zwei Wagen betreibt das Unternehmen Schorheider

der Fischexpress UG. Direkt an der Schöne am Werbelinkanal finden Interessierte den traditionellen Fischhändler im Eichenhorst mit vielen hausgemachten Fischspezialitäten aus der Schorheide. Im Sommer kommt die Gaststätte. Seit fünf Jahren das Geschäft vor allem auf den Märkten, so Mike Duckert. Er ist auch für Besucher verantwortlich. Der 46-Jährige kennt sich aus mit Fisch, hat schon als Kind gern geangelt und den Fang zubereitet, klettert. Egal ob im Werbelinkanal oder in Norwegen, wohin er zweimal im Jahr zum Angeln fährt. Ein Mann vom Fisch und aus der Gegend.

Aktivitäten Deutsche Marktgilde

- 24.05.2023 Potsdamer Platz, kostenlos Karussell fahren und Wochenmarkt-Rallye mit Gewinnspiel, Verlosung von 5 gefüllten Markttaschen



Aktivitäten Deutsche Marktgilde

- 23.06.2023 Marktplatz, Gyrocopter-Aktion (Verlosung von 3 Freiflügen, jeweils 20, 30 u. 40 min) Wochenmarkt-Rallye mit Gewinnspiel, Verlosung von 5 gefüllten Markttaschen



Aktivitäten Deutsche Marktgilde

- 08.09.2023 Marktplatz, Drehaufnahmen des RBB über den Eberswalder Wochenmarkt, Sendetermin war der 09.10.2023, 21:00 Uhr im RBB



Aktivitäten Deutsche Marktgilde

- Präsentation im Internet
www.marktgilde.de
- Hauszeitung

6

Hauszeitung der Deutschen Marktgilde eG | Nr. 77

CORONA UND DAS LIEBE GELD

Schub für bargeldloses Zahlen

Schon seit vielen Jahren wird in Deutschland und Europa über die Abschaffung von Bargeld diskutiert. Wegen der Corona-Krise sind nun viele Unternehmen dazu angehalten, bevorzugt Kartenzahlung zu akzeptieren. Sie soll den Mitarbeitern den Umgang mit Bargeld weitestgehend ersparen und das Infektionsrisiko senken.

»Karte oder Cash – Schafft Corona das Bargeld ab?« – das war der Titel einer Dokumentation im ZDF. Viele Kundinnen und Kunden haben die Sorge, das Virus könne sich u.a. auch über Münzen und Geldscheine verbreiten. In der Corona-Krise zahlen sie deshalb deutlich häufiger kontaktlos – mit Karte oder Smartphone. Was in anderen Ländern Europas längst üblich ist, zeigen Umfragen des Deutschen Bankenverbandes: Oft werden selbst kleine Beträge digital beglichen. Das kontaktlose Zahlen boomt. Um nicht nur jeden einzelnen Besucher zu unterstützen, sondern die Einkaufsalternative Wochenmarkt »wettbewerbsfähig« zu halten, hat die Deutsche Marktgilde die Kooperation mit »SumUp«, dem Marktführer für kontaktloses Bezahlen auch kleinerer Beträge, noch einmal forciert. Dabei konnten wir für die

Besucher besonders gute Konditionen aushandeln. Und diese Bemühungen tragen jetzt erste Früchte – sowohl für Besucher als auch für Marktkunden. Die einen verlieren keine Kunden, die bargeldlos zahlen erwarten; die anderen müssen keine Angst haben, sich das Virus neben Obst und

Gemüse gleich »mit einzukaufen«. Wir sind fest davon überzeugt, dass sich die Wochenmärkte auch in diesem Bereich weiter öffnen werden, um die nächste Generation der Kundschaft für sich zu gewinnen. Bereits heute zeigen zahlreiche Studien, dass das Angebot zur bargeldlosen Zahlung den Umsatz pro Einkauf – und damit den Erfolg des Besuchers – deutlich steigert. Gerade in der momentanen Corona-Krise wird das Angebot sehr gut angenommen. Katrin O., Wochenmarktkundin aus Brandenburg an der Havel, ist begeistert: »Ich komme jetzt seit gut einem Jahr regelmäßig auf den Wochenmarkt hier am Katha. Endlich kann ich auch mit meiner Karte bezahlen, da nehme ich gleich ein Stück von dem leckeren Käse mehr mit.«
www.marktgilde.de/bargeldlos



70.000
Quittungen weniger
innerhalb von
9 Monaten

Die Marktverwaltungs-App setzt sich durch!

Im September wurden über 10.000 Besucherabrechnungen auf unseren Wochenmärkten von den Marktleitungen per App erledigt. 104 Marktleiter und Marktleiterinnen nutzen inzwischen dieses System. Vorher wurden sie mit einer speziellen Schulungssoftware damit vertraut gemacht und eingearbeitet. Wie hoch nach anfänglicher Skepsis inzwischen die Akzeptanz dieser modernen, digitalen Form des Marktmanagements ist, zeigt die enorme Steigerung aller Kontakte zu einzelnen Besuchern. Diesen Erfolg haben wir in unseren kühnsten Träumen nicht erwartet!

DIE VORTEILE DER MARKTVERWALTUNGS-APP:

- Alle Abrechnungsprozesse sind übersichtlich dargestellt.
- Stammdaten: Dem Marktleiter stehen – datenschutzkonform – alle Stammdaten der Besucher elektronisch zur Verfügung.
- Bewegungsdaten: Der Marktleiter kann die Abrechnungsdaten bequem erfassen.
- Dokumentationspflichten: Werden automatisch erledigt.
- Vermeidung von Fehlern: Keine manuelle Mehrfacherfassung der Daten, Berechnungen erfolgen automatisiert.
- Echtzeit-Datenaustausch: Die erfassten Daten stehen dem Innendienst sofort elektronisch zur Verfügung. Postlaufzeiten und Verzögerungen gehören der Vergangenheit an.
- Umweltaspekt: Wir vermeiden Mengen an bisher verbrauchtem Papier. Bereits in der Pilotphase des Projektes von Januar bis September 2020 konnten über 70.000 Quittungsformulare eingespart werden. Die Zahlungsbestätigungen an die Besucher werden nun steuerrechtskonform elektronisch übermittelt.



Aktivitäten Amt 87/Ref. 01.4

Flankierung des Marktes mit Veranstaltungen:

- Sommer auf dem Markt
- Mit Hut, Schirm und Musik
- Essen ist fertig!

Aktivitäten Amt 87/Ref. 01.4

Sommer auf dem Markt

Wettbewerbsbeitrag City-Offensive
der IHK – Ostbrandenburg
1. Preis (5 Veranstaltungen)



Aktivitäten Amt 87/Ref. 01.4

Mit Hut, Schirm und Musik

Wettbewerbsbeitrag City-Offensive der IHK – Ostbrandenburg
2. Preis



Aktivitäten Amt 87/Ref. 01.4

Essen ist fertig!

Beteiligung Innenstadtwettbewerb
des Bündnisses für lebendige
Innenstädte „Erlebnisraum
Innenstadt – lebendig, vielfältig,
attraktiv“ vom Land Brandenburg

1. Preis

2022 / 7 Veranstaltungen

2023 / 4 Veranstaltungen



Aktivitäten Amt 87/Ref. 01.4

Beach & Boat

Kooperationen:

- Unser Finowkanal e.V.
- Zweckverband Region Finowkanal
- WBG Eberswalde 1893 eG (2023)



Weitere Aktivitäten

- Besprechungen mit Vereinen der Stadt zur Vorstellung der StadtApp
- Teilnahme an Sitzungen der Händlerorganisationen
- Mitorganisation von Shoppingnacht, Adventsshopping etc.
- Beteiligung beim Stadtlauf in der Friedrich-Ebert-Straße
- Unterstützung anderer Ämter (z. B. Special Olympics)
- Fraktionsbesuche bei Bedarf
- Ansprechpartner für Vermieter und Mieter

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

- Titelfoto: Stefan Escher
- Symbolbild Veranstaltungen, © Thomas Matena, Florian Heilmann
- Symbolbild „Helle Stunde mit Kultur“ und Bienenmarkt, © Florian Heilmann