

Beantwortung der Anfrage von Frau Funk in der Sitzung des Hauptausschusses am 10.08.2023 im Ausschuss für Wirtschaft und Finanzen am 14.09.2023 von Frau Affeldt, Leiterin Amt für Tourismus und Familiengarten

Welche Einnahmequellen der Tourismusförderung der Stadt Eberswalde bestehen und inwieweit sind Einnahmequellen im bestehenden Tourismuskonzept hinterlegt?

- Stadt Eberswalde hat kein Tourismuskonzept
- Landkreis Barnim hat ein Tourismuskonzept in 2020 in Auftrag gegeben, dieses wurde in 2022 durch den Kreistag nur zur Kenntnis genommen, nicht beschlossen, die Informationsvorlage aus 2022 liegt uns vor
- Umsetzung des Tourismuskonzeptes des Landkreises über die kreiseigene WITO
- Stadt Eberswalde hat Tourismuskampagne in 2021 ausgeschrieben und beauftragt
- Zuschlag: Agentur PepComm GmbH – Finanzierung über Regionalbudget (60% Förderung, 40% Eigenmittel der Stadt) => Auftrag ca. 180.000 € brutto (= ca. 108.000 € Förderanteil), umfasst bereits alle bisher abgestimmten Marketingmaßnahmen
- →Entwicklung neuer touristischer Angebote und begleitende Imagekampagne (wesentlicher Anteil des Bereiches)
- →Marketing für den Jakobsweg und regionalen Rundwanderweg
- →Kooperation mit der Gemeinde Schorfheide im Bereich Tourismus (Tourismusmarketing)

Imagekampagne:

- 1. Phase ab Jan. 22 – Analysephase und Kooperation (Zielgruppen-Bestands- und Bedarfsanalyse)
- 2. Phase ab Mai 22 – Beteiligungsworkshops (mit tour. Anbietern, Kooperationspartnern, Politik, Öffentlichkeit)
- 3. Phase ab Jan. 23 – Marketingkampagne Tourismus (Online Marketing, Relaunch www.tourismus-eberswalde.de, tour. Printmedien)
 - 2023: Reiseblogger in Zoo und FG – Ausspielung über Social Media in Polen und über TMB
 - 3 neue Broschüren in Umsetzungsphase: 1. Baukultur und Architektur (in Anlehnung an ehem. Broschüre Baumeister), Überarbeitung der Publikation Pocket Guide, Broschüre „Spuren Jüdischen Lebens“
 - Relaunch der Tourismuseite der Stadt – aktive inhaltliche Contentpflege mit Schnittstelle zu DAMAS und VA-Datenbank der TMB
 - Suchmaschinenmarketing, Social-Media-Marketing, Werbemaßnahmen (Zeitung, Radio, Plakate usw.)

→Einnahmequellen aus Tourismuskampagne: keine für die Stadt Eberswalde zu erwarten und daher auch nicht konzeptionell geplant

Ziele:

- Erhöhung des Bekanntheitsgrades von tour. Angeboten in EW und Umgebung
- Steigerung der Besucherzahlen und damit der tour. Wertschöpfung
- weitere Vernetzung mit dem Umland unter Berücksichtigung der regionalen Leistungsträger
- Förderung des sanften Tourismus (Radverkehr, Wasserwandern, Wandern)

→Einnahmequellen aus Tourismusförderung: keine Einnahmen für die die Stadt Eberswalde zu erwarten und daher auch nicht konzeptionell geplant

Säulen der Tourismusförderung:

- Förderung des Tourismusmarketings
- Einzelbetriebliche Förderung
- Förderung kommunaler Tourismusinfrastruktur