

Übersicht zum Umsetzungsstand der Finalvariante des INIK-Konzeptes:

Die Tabelle stellt alle Bausteine und Maßnahmen des INIK Konzeptes dar und weist den Umsetzungsstand aus. Soweit im Konzept dargestellt wurden auch die prognostizierten Kosten ausgewiesen.

Stand: 26. Mai 2023

Maßnahme oder Investition im INIK-Konzept	Umsetzungsstand	Kostenschätzung (soweit im INIK ausgewiesen)	Erläuterung
Möglichkeiten zur Kurzzeitübernachtung für Wassersportler, Radfahrer und Campingliebhaber schaffen			Mit der Schaffung von entsprechenden Möglichkeiten (Doppelnutzung des Erlebniscampingbereiches) wurde 2020 durch die Instandsetzung und Ertüchtigung des Grünen Klassenzimmers begonnen. Brauchwasser liegt bis zum Schulgarten an. Trinkwasser, Abwasser und Strom müssen noch verlegt werden. B-Plan-Änderung ist angeschoben. Im Rahmen der Haushaltsberatung wird dann über die nächsten Schritte und deren Umfang beraten.
Dauerausstellung zur Industriekultur in und um Eberswalde		96.075 €	Im aktuellen Haushalt gibt es dafür keine Mittel. Daher erfolgt die Umsetzung schrittweise im Rahmen weiterer Fördermittelprojekte wie z.B. „Kulturland Brandenburg“ (2021). Aktuell werden, auf Anfrage, Führungen zur Industriekultur angeboten.
Finowkanalmodell		52.500 €	Im aktuellen Haushalt gibt es dafür keine Mittel.
Kooperation mit dem Verein „Unser Finowkanal“			Diese Kooperation existiert nicht.
Einstellung eines Familiengartenmanagers			Wurde zum Mai 2019 umgesetzt.
Touristische Vermarktung ausbauen und Entwicklung eines Jahresprogramms			Es gibt ein Marketing-Budget im Haushalt. Mit dem Budget wurden verschiedene Marketingmittel eingesetzt (Radio, Buswerbung, Zeitung, etc.). Der Fokus liegt auf der Bewerbung eigener Veranstaltungen (Ostern, Zuckertütentag, Kino-Open-Air, Halloween).
Erhöhung des Eintrittspreises			Bisher nicht erfolgt.
Qualifizierung der Veranstaltungs- und			Ist erfolgt durch Einstellung qualifizierter Mitarbeiter (1 Mediengestalter, 1 Veranstaltungstechniker).

Maßnahme oder Investition im INIK-Konzept	Umsetzungsstand	Kostenschätzung (soweit im INIK ausgewiesen)	Erläuterung
Marketingkompetenz des Familiengartenteams			
Umsetzung von exklusiven/gehobenen Übernachtungsprojekten innerhalb des Familiengartens			Übernachtungsangebote sind nur im Rahmen/in der Nähe des Grünen Klassenzimmers möglich. Die Öffnung des Beherbergungsangebotes für Individualtouristen ist auf dem Areal des Familiengartens ist aufgrund des aktuellen B-Plans nicht zulässig. Wenn die Erschließung des Grünen Klassenzimmers erfolgt ist, kann mit der Umsetzung der Übernachtungsmöglichkeiten begonnen werden (Seminare/Schulungen im Bereich Umweltbildung mit Zusatzangebot für Übernachtungen). Hierzu auch siehe oben.
Marketing wird grundsätzlich intensiviert und zielgerichtet ausgebaut			Mit dem Marketingbudget ist lediglich die Bewerbung der eigenen Veranstaltungen des Familiengartens möglich (Ostern, Zuckertütentag, Kino-Open-Air, Halloween). Imagewerbung erfolgt über BB-Radio und Radio Teddy (Mai-Okt.).
Aufbau von Familiengartenbotschaftern			Wurde begonnen durch Kooperation mit u.a. HNEE, Alnus e.V., Bürgerstiftung Barnim-Uckermark.
Kooperation mit Unternehmen aus Eberswalde			Wurde begonnen z.B. mit Unternehmen aus dem Rofin Park.
verbesserte Vernetzung mit Marketingpartnern auf regionaler Ebene			Partner sind u.a. : Wito, Tourismusnetzwerk (Schorfheide, Joachimsthal, Amt Britz, Chorin, Oderberg, Amt Biesenthal-Barnim), Stadt Templin (Vermarktung der Schorfheidebahn – Angebotsplatzierung des Familiengartens), Gärten der Welt
Entwicklung eines Jahresprogramms zum Saisonbeginn			Ist erfolgt. Kann eingesehen werden, wird kontinuierlich bearbeitet (oft kurzfristige Anfragen von Veranstaltern).
Ausbau der Eventangebote			Umsetzung ist erfolgt. Statt 1 eigenen Veranstaltung in 2018 gab es 2 in 2019. In 2020 und 2021 aufgrund der Corona-Krise keine eigenen Veranstaltungen, in 2022 – insgesamt 6.
Schaffung von Event-Highlights			Erfolgt als Daueraufgabe, z. B. Klangnacht.

Maßnahme oder Investition im INIK-Konzept	Umsetzungsstand	Kostenschätzung (soweit im INIK ausgewiesen)	Erläuterung
Kooperation mit anderen touristischen Hauptzielen			Wurde begonnen als Daueraufgabe u.a. mit der dem Seezeit Resort, Kloster Chorin, Jagdschloss Schorfheide und dem Schiffshebewerk.
Erlebnis- und Aktionsangebote zum Thema Industriekultur verstärken			Wurde begonnen. Führungen zur Industriekultur werden ausgebaut, thematische Veranstaltungen entwickelt und Zeitzeugen akquiriert, die als Industriekulturführer gewonnen werden sollen.
Kooperation mit dem Touristischen Netzwerk Industriekultur in Brandenburg			Hier gab es bereits Gespräche. Die Stadt Eberswalde wollte als Stadt Mitglied im Netzwerk werden (hier sollten alle Elemente vereint werden, z.B. Wasserturm mit Messingwerksiedlung, Finowkanal, Familiengarten). Dies widersprach jedoch der Satzung des Netzwerkes u. damit wurde eine Mitgliedschaft zunächst zurückgestellt.
Ausrichtung des Marketings auch auf Anbieter von Busreisen			Ist geplant, erfolgte bisher aber noch nicht.
Operative Umsetzung des Slogans „Familiengarten Eberswalde - Erlebnis am Finowkanal!“			Ist als Daueraufgabe im Jahresprogramm berücksichtigt.
Kurzzeit-Caravanstellplätze einrichten			Parkplatz Chemische Fabrik als Reisemobilstellplatz. Borsighalle mit min. 150 Tsd. Euro Kosten (grobe Schätzung), aber aus wirtschaftlichen Gründen keine Umsetzungsempfehlung aus der Potentialanalyse für Reisemobilstellplätze in Eberswalde.
Angebote des Familiengartens nach INIK (S.81 ff) in der Finalvariante			
Erlebniswerkstatt			Die Erlebniswerkstatt ist Teil des Grünen Klassenzimmers als Umweltbildungsangebot.
Bauliche Maßnahmen zur Reduzierung der Lärmemissionen in der Stadthalle sowie Verbesserung der Akustik			(2019) Schallschutz 1. Teil umgesetzt, Investition: 11.500 € (Dachdämmung) (2019) Akustik Nordschiff umgesetzt, Investition: 23.000 € (2020) Schallschutz 2. Teil Umsetzung 2.Q. 2023: 40.000 € (Schallschutzfenster) (2020) Akustik Südschiff, umgesetzt – 38.400 €
Kranbahn			(2020): ca 1.000 € laufende Unterhaltsarbeiten
Freilichtbühne			(2020) Demontage der Kuppeln ist erfolgt, Laufende Unterhaltsarbeiten: (2020) Instandsetzung Rasenfläche Zuschauer erfolgt, Investition: 7.200 €

Maßnahme oder Investition im INIK-Konzept	Umsetzungsstand	Kostenschätzung (soweit im INIK ausgewiesen)	Erläuterung
			(2022): Bühnenfläche instandgesetzt: 1.400 €, Verschattung: 6.400 € (2022) Malerarbeiten Toilettenanlage, wasserlose Urinale u. Fliesenarbeiten: 7.000 €
Das bestehende gastronomische Angebot des Schleusenkrugs soll qualifiziert werden (regionale Produkte / regionale Küche)			seit April 2020 gibt es einen neuen Betreiber für ehem. Schleusenkrug und Imbiss Betreiber berücksichtigt die Themen Regionalität u. Nachhaltigkeit
Montage-Eber: Fortsetzung der Erhaltungs- und Wartungsarbeiten			(2019) Sanierungsgutachten erstellt: 3.800 € (2019) Probestrahlung und Entrostung: 3.000 € (2020) Ermittlung des Sanierungsaufwandes und Kosten erfolgte im 1.Q 2020 (2020) Rostschutz- und Malerarbeiten erfolgt: Unterhalt 17.400 € (2021+2022) erhebliche Mängel abgestellt: 20.300 € Vergabe Korrosionsschutz über mehrere Jahre in Planung (Umsetzung Vergabe: 2. Q 2023) (HH 2021 - 2025) Unterhaltsgelder eingeplant: je 30.000 €
Events / Konzerte			Wird in der Jahresplanung berücksichtigt
Ausblick, Spielturm und Rutsche			(2019) Reparatur Rutsche: 18.500€ (2020) Wird im Rahmen der regulären Instandhaltungsmaßnahmen abgesichert (2021) 250 € (2022) 2080 €
Picknick, Sport			Siehe Jahresprogramm und Investitionsplanung Sport: (2021) – Anschaffung Dinocars: 10.000 €, Sonnenschirme: 23.300 €, Basketballkorb: 3.000 €, Fußballtore: 3.000 €, (2022): Hängematten – 8.000 €
Spielgartenangebote			(2019) Interaktives Spielgerät „Memo“: Investition: 42.400 € (2020) Spielgerät Rundlauf, Investition: 13.400€ (2021) Sonnenschirme: 15.400 €, Malerarbeiten „lange Bank“: 20.000 €
Schulgarten, Beet, Gartenanlage			(2020) Gewächshäuser, Investition: 3.200€ (2021) Brauchwasserleitung, Investition 19.200€ Für Kitas und Schulklassen wird ein „Weltgarten“ geschaffen. Hier können Kinder ihre eigenen Beete bestellen und Bildungsangebot in den Bereichen gesunde Ernährung, Nachhaltigkeit und Umweltbildung wahrnehmen.

Ergänzungsangebote		
Kletterspaß im Walzwerk		Es gibt inzwischen einen privaten Anbieter: Block 48 Eine Umsetzung im Familiengarten ist somit nicht mehr sinnvoll
Sterne über dem Eberkran (Übernachtung im FG)		Kann Teil des Erlebniscampings werden. Vorbereitungsmaßnahmen laufen (siehe oben).
GPS am Zauberberg		Der Zauberberg ist aus Sicherheitsgründen nicht für die Öffentlichkeit frei zugänglich (Nachsorge ehem. Kranbaudeponie).
Wasserrennen auf Finowkanal		Geht nur in Kooperation mit einem privaten Anbieter auf dem Finowkanal.
Schatzsuche zur Industriekultur		Schatzsuchen gibt es bereits (Anzahl in 2023: 800 Teilnehmer, 35 Schatzsuchen, Abdeckung über 1 Kollegin in TZ) Eine Weiterentwicklung des Angebotes in Richtung Industriekultur ist geplant
„Triathlon“ im Familiengarten		Triathlon absehbar nicht realistisch. Aber: seit 2021 Kooperation mit Partner für Gesundheit beim Eberswalder Stadtlauf, ab 2022 Erweiterung der Stadtlaufstrecke auf 10 km Distanz durch den Familiengarten
Kanuanlegestelle		(2020) Kooperation mit ERFV (Verleih von Kanu und Kajaks) erfolgt, Aufstellung eines Kanuträgers und einer Hütte als Lager, Laufende Unterhaltsarbeiten durch den FaGa
Grillplatz		(2021) Überdachung mit einer Rankhilfe (grünes Dach): 12.500 €
Märchenwald		(2017) Zarenschloss + Dunkellabyrinth, Reparaturen: 89.400€ (2018) Hexenhaus, Reparaturen: 11.900€ (2019) kleinere Reparaturen: 1.000 € (2020) Neubau Seilbahn Investition: 22.000 € (2021) Fischerdorf Reparaturen: 9.100 € (2021) Biberburg Reparaturen: 17.300 €. (2021) Hexendorf Reparaturen: 4.000 € (2022) Reparaturen an Spielgeräten: ca. 5.000 € Fortlaufende Unterhaltsarbeiten und Prüfungen (TÜV)
Bau eines Wasserspielplatzes		(2019) Fertigstellung Wasserspielplatz, von geplanten 200.000 € des INIK-Konzeptes wurden 178.000 € umgesetzt (2015 Beginn Planung bis 2019 Übergabe)
Aufbau einer Kneippanlage		Geplanter Bau 2024 als Probetrieb im Stadtgebiet.