

Weihnachtsmarkt 2022 Auswertung





Natürlich Eberswalde!



Ausgaben 2022

Kosten 2019

GEMA	3.100,00€	• Gema	1.900,00€
Markourig	0.000,000	O	,
Marketing	3.000.00€	 Marketing 	2.000,00€
Logistik	16.000,00€	 Logistik 	9.500,00€
Personalkosten	7.530,00€	 Personalkosten 	00,00€
Sachkosten	1.850,00€	 Sachkosten 	1.870,00€
Veranstaltungstechnik	23.400,00€	 Elektrik/Strom 	12.250,00€
Honorare	14.500,00€	 Honorare 	10.500,00€
	Veranstaltungstechnik Sachkosten Personalkosten Logistik	Veranstaltungstechnik23.400,00 €Sachkosten1.850,00 €Personalkosten7.530,00 €	Veranstaltungstechnik $23.400,00 \in$ • Elektrik/StromSachkosten $1.850,00 \in$ • SachkostenPersonalkosten $7.530,00 \in$ • PersonalkostenLogistik $16.000,00 \in$ • Logistik



Differenz: 31.360,00 € (2022 vs. 2019)





Einnahmen 2022

•	Standgebühren	9.750,00€
•	Kinderkarussell	2.300,00€
•	Tassen	4.650,00€
•	Sponsoring Spark.	2.000,00€
•	Förderung (einmalig für 2021)	15.000,00€

 Summe Ausgaben:
 69.380,00 €

 Summe Einnahmen:
 33.700,00 €

 Ergebnis:
 35.680,00 €







Resümee

- 2022 kurzer Vorlauf ab Ende September
- Kein zusätzliches Sponsoring mehr möglich
- WM möglich wg. EÜ aus 21
- Sparsam gewirtschaftet
- Stadt könnte weiter als Veranstalter über Amt 41 wirken



- Einladendere Gestaltung Eingangsbereichs
- Bessere Beleuchtung der Eingangsbereiche
- Außeres Erscheinungsbild verbessern (Zaun)
- Mehr Tannen aufstellen/anbringen
- Ansagen und Reden z.B. bei der Eröffnung schlecht zu verstehen, Musik- und Tontechnik allg. teilweise zu leise
- Altstadtcarrée "Ganz oder gar nicht" einbeziehen,
 Abstimmung mit Einzelhändlern dazu
- Angebote für Kinder erweitern und näher an den Weihnachtsmarkt bringen, z.B. im Foyer PWH
- Lese- und Bastelangebote für Kinder
- Fotospot Bilderrahmen "Eberswalder Weihnachtsmarkt"
- längere Öffnungszeiten z. B. bis 21.30 Uhr



Fazit

Alle Anregungen werden besprochen und

umgesetzt

Quintessenz:

AMT 41 veranstaltet
 Weihnachtsmarkt!





Vielen Dank für Aufmerksamkeit!











