

# Stadtmarketing, Tourismus und mehr – ein kurzer Arbeitsbericht

**Juni 2022**

**16.6.2022**

**Ausschuss für Wirtschaft und Finanzen**

Dr. Georg Werdermann

Amt für Stadtmarketing und Tourismus

# Amt für Stadtmarketing und Tourismus

- 13. Mai - Beteiligungsworkshop mit touristischen Leistungsträgern (30 Teilnehmende)
  - Eberswalde als Ausgangspunkt für Besuche der Region
  - Verknüpfung mit den TMB Marketing Instrumenten
  - Kooperation und Vernetzung der privatwirtschaftlichen „touristischen Leistungserbringer“ erhöhen: z. B. über Engagement bei Stadtverein E

# Amt für Stadtmarketing und Tourismus

- Fortsetzung der Innenstadtkampagne



# Amt für Stadtmarketing und Tourismus

- Bearbeitung der Anträge aus der Einzelhandelsrichtlinie
- Umsetzung von FinE (Familienfest im Familiengarten)
- Location Scouts
  - [Mark & Metropole - Berliner "Locationscouts" casten Kulissen in Eberswalde | rbb \(rbb-online.de\)](#)
- Start der StadtApp am 1. Juni 2022
- Wahlkampf Rundwanderweg

# Amt für Stadtmarketing und Tourismus

- Fairtrade-Frühstück – Titel Fairtrade-Stadt



# Ausblick

- Zum 2. Mal: Beach & Boat am Finowkanal, gemeinsam mit „Unser Finowkanal“ e.V. am 17. Juni und dem Zweckverband Finowkanal.



 Stadt  
Eberswalde



# Ausblick

- Essen ist fertig II (24.6.2022)



# Ausblick

- Abschluss Wahlkampf Rundwanderweg am 30.6.



# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!