

# Einladung zum Beteiligungsworkshop

»Neustart Eberswalder Tourismuskampagne«

## IHRE MEINUNG ZUR ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG DER NEUEN IMAGEKAMPAGNE IST GEFRAGT!

**Freitag, 13. Mai 2022, 09:00 Uhr bis 13:30 Uhr**

Familiengarten Eberswalde, Am alten Walzwerk 1, 16227 Eberswalde

- 09:00 Uhr Anmeldung und Kaffee
- 09:30 Uhr Begrüßung durch die Stadt Eberswalde und die PepComm GmbH
- 09:45 Uhr Kurzvorstellung der Kampagnenziele, der Ergebnisse der bisherigen Analyse und der Online-Umfrage | gemeinsame Diskussion
- 11:00 Uhr Arbeit in Fokusgruppen zu ausgewählten Themen
- 12:30 Uhr Gemeinsame Auswertung der Ergebnisse der Fokusgruppen
- 13:00 Uhr Ausblick sowie nächste Schritte und Termine

### Gemeinsam wollen wir uns mit folgenden Fragen beschäftigen:

- Was ist die „touristische DNA“ von Eberswalde?
- Wo liegen Stärken und Schwächen im touristischen Angebot der Stadt Eberswalde?
- Wie lassen sich die Angebote der Stadt Eberswalde mit Angeboten von Partnern aus der Region zu einem touristischen Gesamtpaket zusammenführen?
- Welche touristischen Zielgruppen sollen mit welchen Medien angesprochen werden?
- Welche Erwartungen haben die Touristiker:innen an die Tourismusförderung der Stadt Eberswalde?

Entwickeln Sie zusammen mit dem Stadtmarketing die neue Tourismuskampagne und melden Sie sich hier an:

[Anmeldung zum Beteiligungsworkshop – Neustart Eberswalder Tourismuskampagne – PepComm](#)

Ihre Fragen richten Sie bitte an:

Marcus Scholz | [marcus.scholz@pepcomm.eu](mailto:marcus.scholz@pepcomm.eu) | +49 (0) 163 5243528