

Konzept Sozialratgeber/-wegweiser Eberswalde

Inhaltliches Konzept

- Bezug nehmen zwischen sozialen Problemen und Beratungsangeboten
- Soziale Hilfen: Welche gibt es? Erklärung der Angebote. Wer ist zuständig → Kontaktangaben
- problemorientiert (Was tue ich/ Wo wende ich mich hin mit meinem Problem/meiner Fragestellung; bei wem liegen Zuständigkeiten → Kontaktangaben)
- Erläuterung von Themen und Begrifflichkeiten
- ggf. Info- und Fragekästen zu häufigen Fragen, z.B. ich habe meinen Job verloren – was muss ich jetzt tun; Ich brauche einen Kitaplatz – wie gehe ich vor? (schrittweise); Ich möchte mein Zeugnis aus dem Ausland anerkennen lassen – an wen wende ich mich?
- A-Z-Übersicht am Ende der Broschüre zu Themen und Begriffen
- wichtige Anlaufstellen ggf. wiederholen (z.B. sozialpsych. Dienst)
- Einrichtungen mit vielfältigen Angeboten in unterschiedlichen Rubriken mit inhaltlich anderer Gewichtung wiederholen (z.B. Kontakt e.V. als Migrationsberatung, aber auch Dolmetscherdienst oder Beratung Pflege)

Formales

- grds. einfache Sprache; mit engl. und weiteren Übersetzungen? → Kostenfrage
- Verweise in sich (um Wiederholungen zu vermeiden)
- übersichtlicher Aufbau, daher lieber ohne Werbung, aber höhere Kosten
- Broschürenformat wie Seniorenwegweiser
grobe Kostenschätzung:
- Grafikerleistungen ca. 3.500 EUR (u.a. abhängig von Seitenzahl)
- ggf. Grafikleistungen für Broschüre in weiterer Sprache ca. 1.500 EUR + Übersetzungshonorar (nach Wortanzahl)
- Auflage: 2.000 Stck. ca. 1.500 – 3.400 EUR Druckkosten (qualitätsabhängig)/ 10.000 Stck. ca. 5.600 EUR

Abgrenzung zu bisherigen Veröffentlichungen ähnlicher Art

- in Abgrenzung zum Familienwegweiser: keine Auflistung und Kurzbeschreibung der Einrichtung, sondern Auflistung und Aufklärung von sozialen Bedarfen und dazugehörigen Anlaufstellen; keine Darstellung von Freizeitangeboten oder Kitas, Schulen o.ä.
- in Abgrenzung zum Seniorenwegweiser: inhaltlich umfangreicher; keine Darstellung von Freizeitangeboten; ausschließlich Beratungs- und Anlaufstellen