

Natürlich **Eberswalde!**

Haushaltsplanung 2022/2023

87 Amt für Stadtmarketing und Tourismus



Dez. BGM



Dez. I



Dez. II



Dez. III

87 Amt für Stadtmarketing und Tourismus

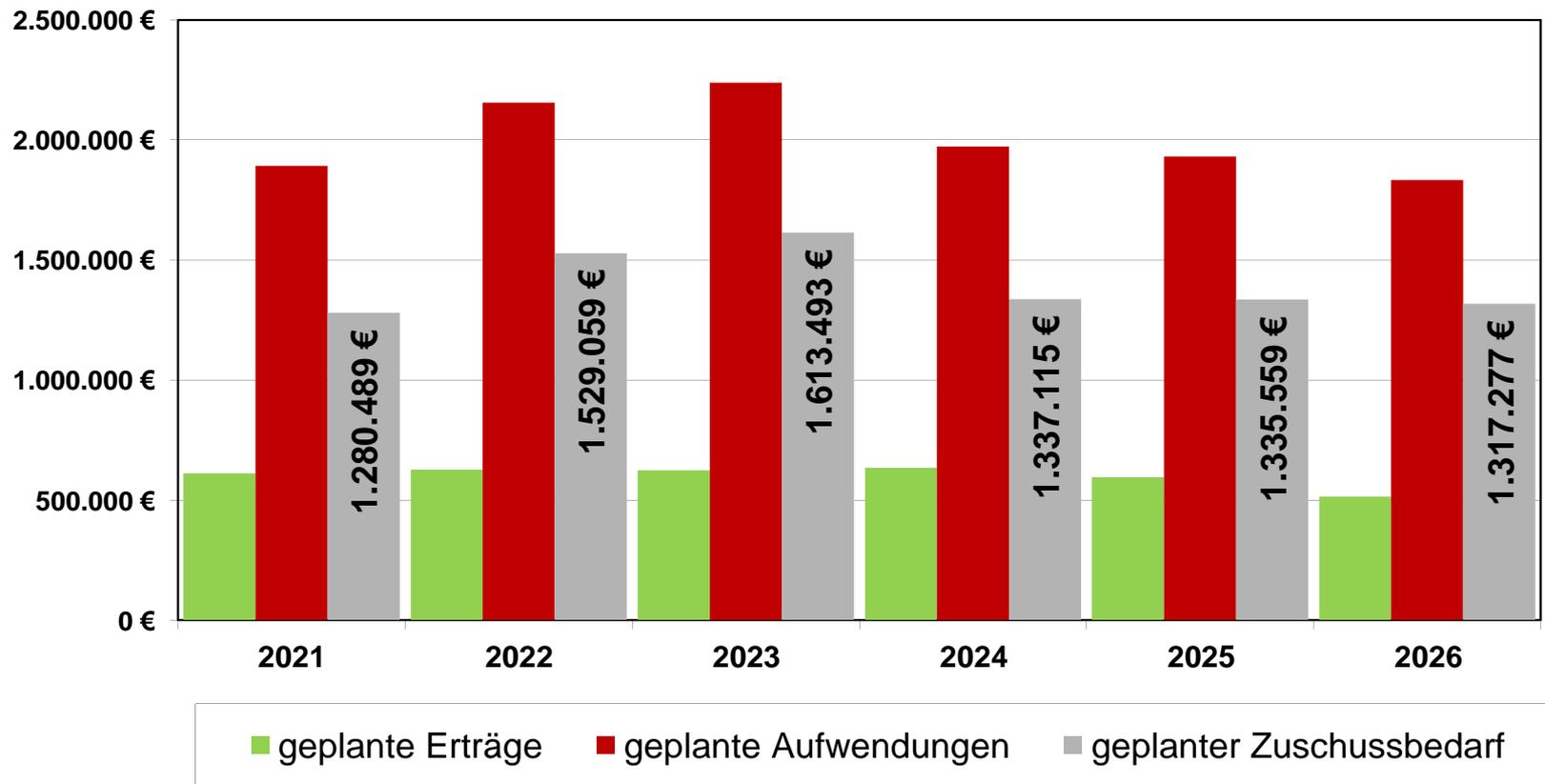
- Zuschussbedarf** ca. 1.600.000 € / anno

- Stellen:** **20 plus**
2 Bundesfreiwilligendienstleistende

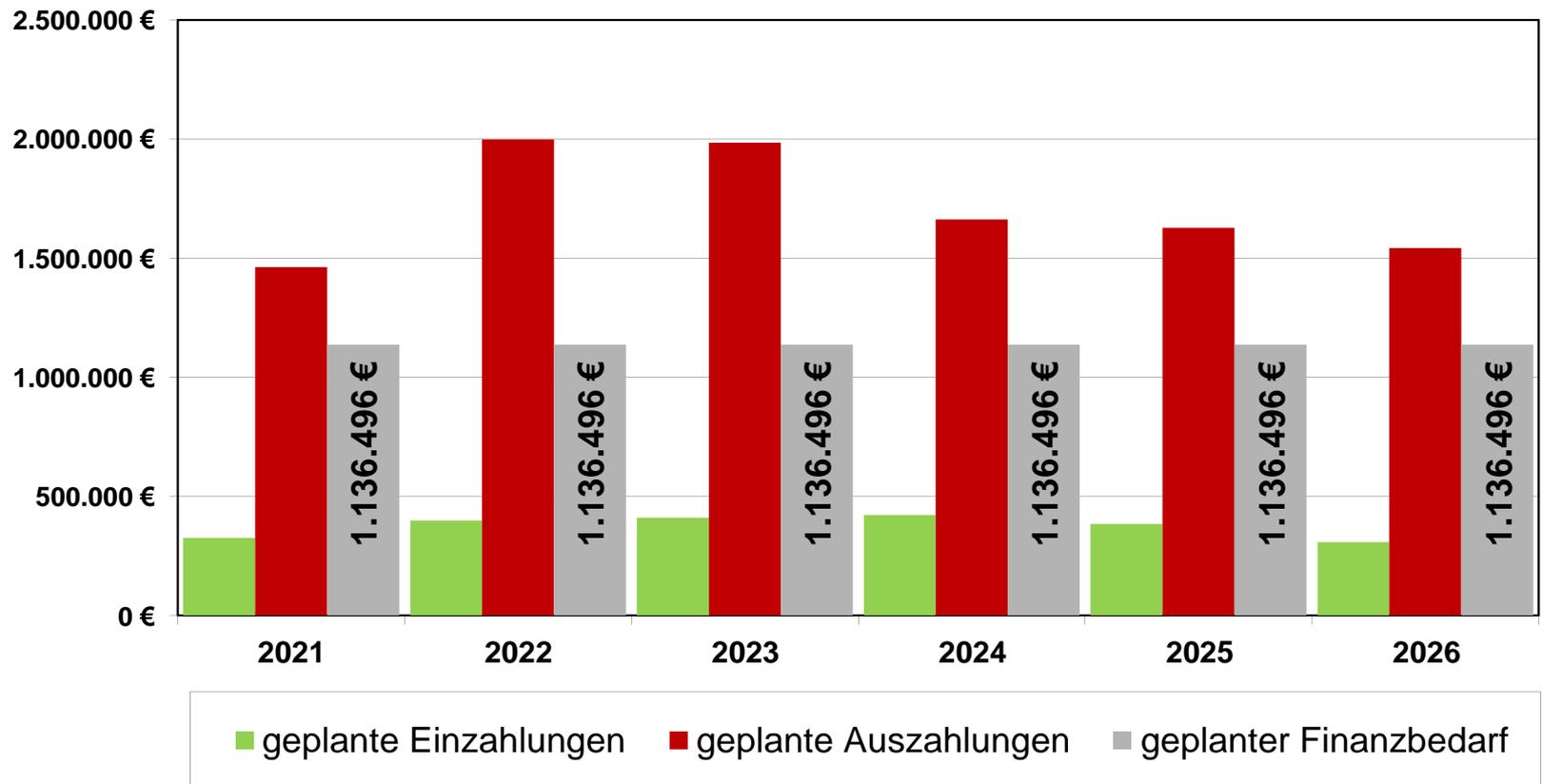
- 3 Sachgebiete: Stadtmarketing, Tourismus und Familiengarten**



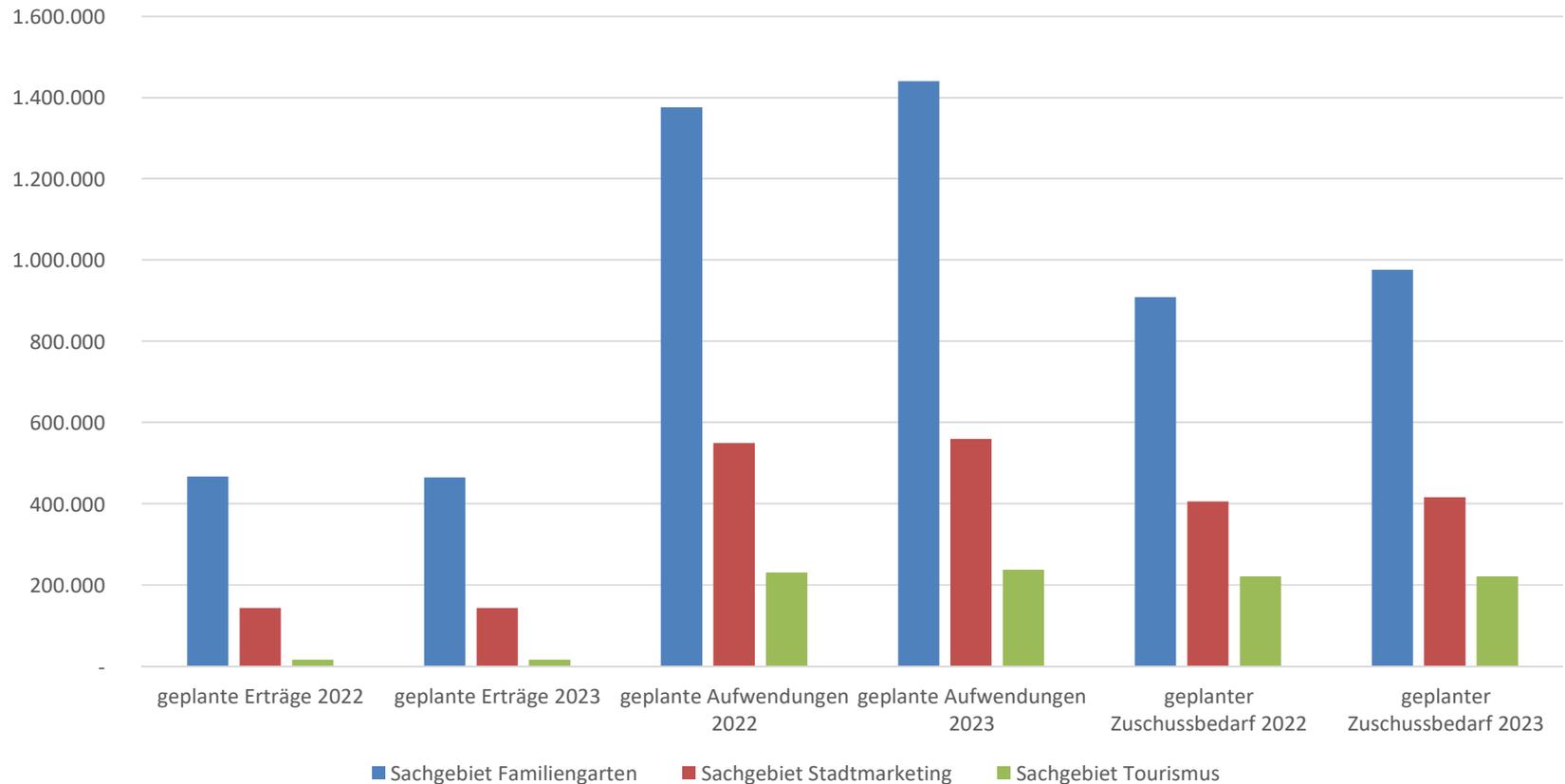
87 Entwicklung des Zuschussbedarfes im Ergebnishaushalt



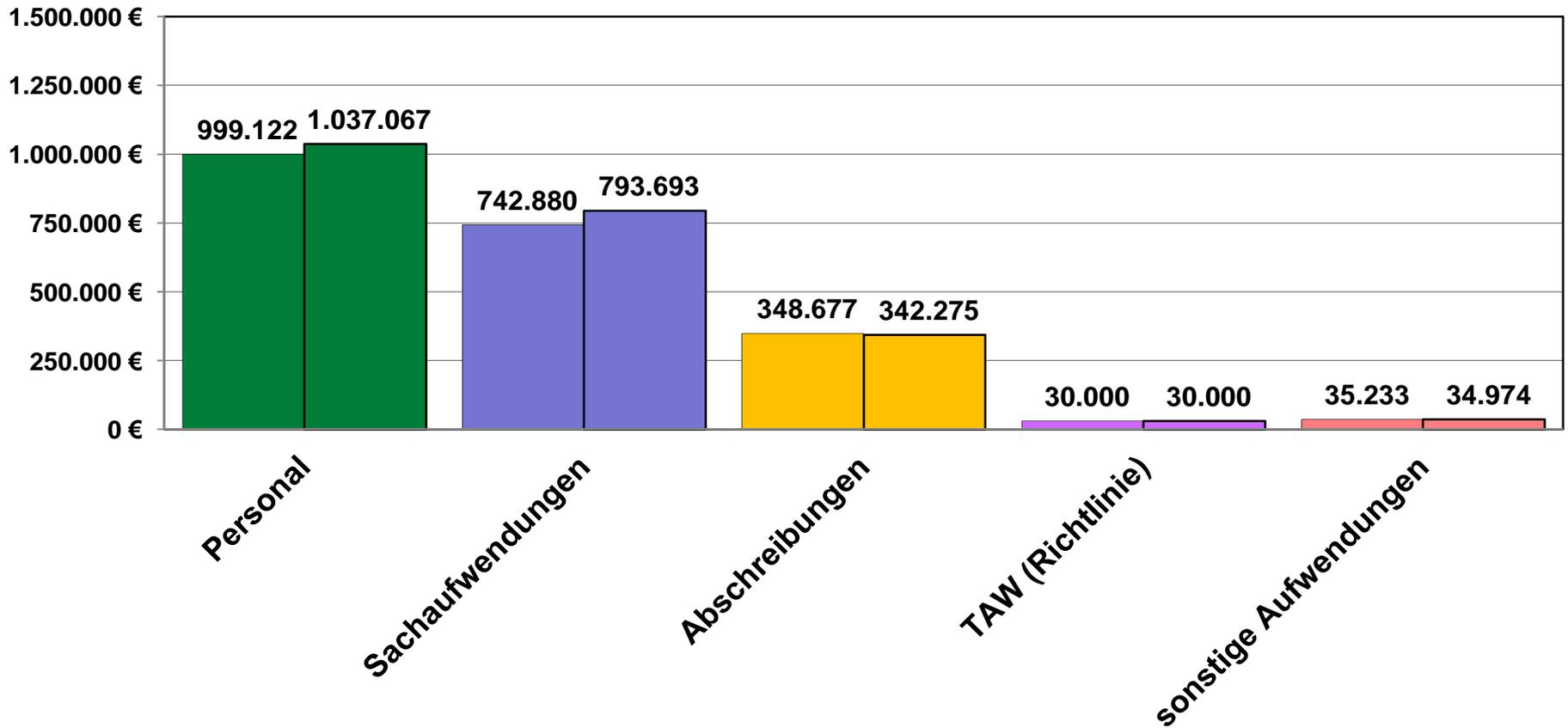
87 Entwicklung des Finanzbedarfes im Finanzhaushalt



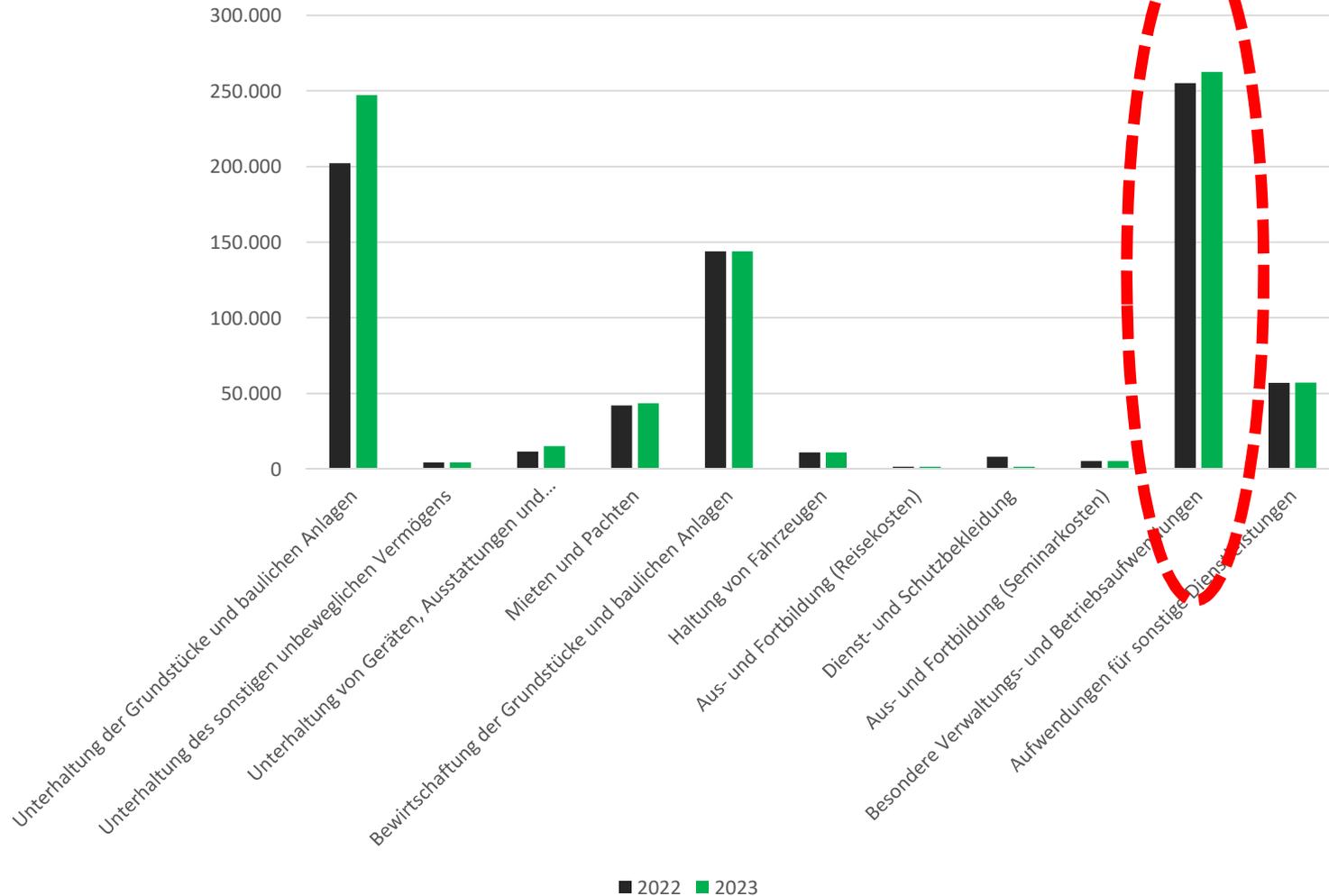
87 Zuschussbedarf nach Sachgebieten



87 Wichtigste **Aufwendungen** (Haushaltsjahre 2022 und 2023)



Sachaufwendungen



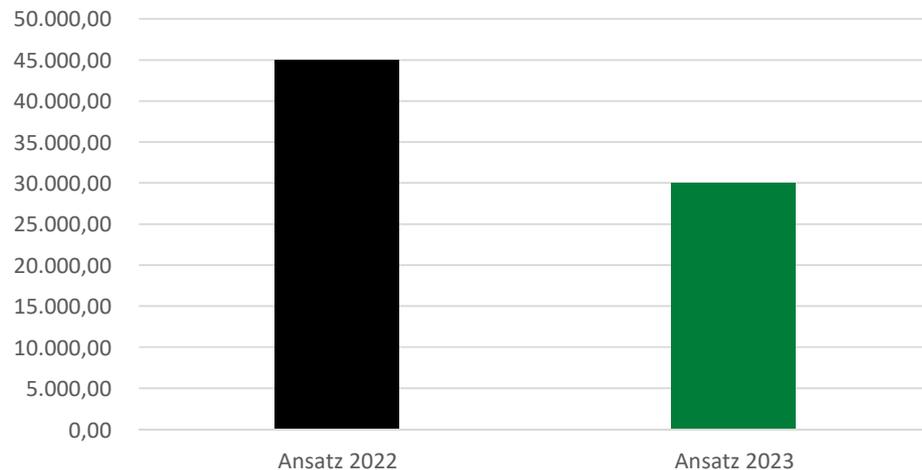
Besondere Verwaltungs- und Betriebsaufwendungen

- 49.000 € Stadtmarketing (SM)**
- 5.000 € Kreiswegewart (TOU)**
- 14.700 € Marketing für den FG (FG)**
- 12.250 eigene Veranstaltungen im FG (FG)**

- 160.000 € / a Aufwand für Förderprojekt Innenstadt (nur wenn Förderzusage kommt). Davon sind:**
 - 40.000 Eigenanteil der Stadt Eberswalde**
 - 120.000 € Fördermittel (im Ertrag verbucht)**
 - Förderquote beträgt 75%**
- Förderprojekt ist geplant bis August 2025**

Investitionen in Stadtmarketing, Tourismus und Familiengarten

Auszahlungen für Hochbaumaßnahmen



**Schallschutzfenster
in der Stadthalle**

**Heizung im
Blechenhaus**