

STADT EBERSWALDE
Der Bürgermeister



DB/Vorlage Nr. **BV/0529/2021**

Datum: 05.10.2021

zur Behandlung in Sitzung:
- öffentlich -

Einreicher/zuständige Dienststelle:
87 - Amt für Stadtmarketing und
Tourismus

**Betrifft: Entwicklung einer Tourismuskampagne und von touristischen Angeboten
inkl. Produktion von Publikationen und einer Webseite mit einem einheitlichen
Kommunikationskonzept für Print- und digitale Medien**

Beratungsfolge:

Hauptausschuss	11.11.2021	Entscheidung
----------------	------------	--------------

Beschlussvorschlag:

Dem Vergabevorschlag BM-87- A93-2021 für den Auftragsgegenstand - Entwicklung einer Tourismuskampagne und von touristischen Angeboten inkl. Produktion von Publikationen und einer Webseite mit einem einheitlichen Kommunikationskonzept für Print- und digitale Medien für den Zeitraum vom Dezember 2021 – April 2024 in Höhe von € 175.043,05 € wird zugestimmt. Der Bürgermeister wird beauftragt, den Zuschlag an die Firma PepComm GmbH, zu erteilen.

Anne Fellner
Erste Beigeordnete
Baudezernentin

Finanzielle Auswirkungen:					<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
a) Ergebnishaushalt:							
Haushalts-jahr	Ertrag/Aufwand	Produkt-gruppe	Sachkonto	Planansatz gesamt	aktueller Ertrag bzw. Aufwand		
2022	Ertrag	57.10.	414600	150.000,00 €	60.000,00 €		
2022	Aufwand	57.10.	527100	293.118,00 €	100.000,00 €		
2023	Ertrag	57.10.	414600	150.000,00 €	36.000,00 €		
2023	Aufwand	57.10.	527100	298.018,00 €	60.000,00 €		
2024	Ertrag	57.10.	414600	48.000,00 €	9025,83 €		
2024	Aufwand	57.10.	527100	105.600,00 €	15.043,05 €		
b) Finanzhaushalt: (für Investitionen Maßnahmennummer:							
Haushalts-jahr	Einzahlung/Auszahlung	Produkt-gruppe	Sachkonto	Planansatz gesamt	aktuelle Ein- bzw. Auszahlung		
2022	Einzahlung	57.10.	614600	150.000,00 €	60.000,00 €		
2022	Auszahlung	57.10.	727100	293.118,00 €	100.000,00 €		
2023	Einzahlung	57.10.	614600	150.000,00 €	36.000,00 €		
2023	Auszahlung	57.10.	727100	298.018,00 €	60.000,00 €		
2024	Einzahlung	57.10.	614600	48.000,00 €	9025,83 €		
2024	Auszahlung	57.10.	727100	105.600,00 €	15.043,05 €		
Erläuterung:							
<p>Die zur Kostendeckung notwendigen Ressourcen setzen sich zusammen aus zweckgebundenen Eigenmitteln (40%) und Fördermitteln (60%). Auch die Fördermittel stehen zweckgebunden zur Verfügung aus dem GRW-Regionalbudget III des Landes Brandenburg. Die Planansätze verstehen sich vorbehaltlich des Beschlusses der Haushaltssatzung 2022/2023.</p>							
Abstimmung mit dem Klimaschutzmanagement erfolgt:					<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nicht erforderlich	
Einschätzung der Auswirkung auf das Klima:					<input type="checkbox"/> positiv	<input checked="" type="checkbox"/> neutral	<input type="checkbox"/> negativ
Abstimmung mit Behindertenbeauftragter erfolgt:					<input type="checkbox"/> ja	<input checked="" type="checkbox"/> nicht erforderlich	
Mitzeichnung Amtsleiter/in:		Mitzeichnung Kämmerer/in:		Mitzeichnung Dezernent/in:			

Sachverhaltsdarstellung:

Die Stadt Eberswalde möchte mit Mitteln des GRW-Regionalbudget III das Marketing für die vorhandene touristische Infrastruktur ausbauen, Kooperationen stärken, aktuelle Angebote qualifizieren und neue touristische Angebote entwickeln.

Die aktuelle Darstellung touristischer Angebote ist ausbaufähig und erreicht noch nicht die maximale Publikumsaufmerksamkeit. Viele neue Angebote und Dienstleistungen sind zum jetzigen Zeitpunkt nicht sichtbar und erfahren dementsprechend keine ausreichende Nutzung.

Ziele im Einzelnen:

- Bekanntmachung der Stadt Eberswalde als touristisches Ziel
- Steigerung der Markenattraktivität der Stadt aus Sicht der touristischen Zielgruppen
- Aktivierung bestehender und neuer Leistungsträger
- Weiterentwicklung der touristischen Online-Präsenz
- Weiterentwicklung und Neuauflage verschiedener touristischer Publikationen
- Erhöhung der Aufenthaltsdauer und Ausgaben der Touristen in Gastronomie und Einzelhandel
- Schaffung von Anreizen für Wiederholungsbesuche der Touristen
- Vernetzung vorhandener Angebot
- Ausbau der Kooperation von Stadt und Umland (v.a. Gemeinde Schorfheide, Amt BCO, Amt Joachimsthal (Schorfheide) und Naturpark Barnim
- positive Vermittlung zwischen Touristen und Bürgern

Die Mittel stammen zu 60% aus zweckgebundenen Fördermitteln des GRW-Regionalbudget III vom 08. April 2020 und zu 40% aus zweckgebundenen Haushaltsmitteln der Stadt Eberswalde.

Die öffentliche Vergabe, mit der Vergabenummer BM-87- A93-2021, hat eine Leistungszeitraum vom Dezember 2021 – April 2024. An der öffentlichen Ausschreibung haben sich fünf Firmen beteiligt. Die Firma PepComm GmbH, aus 16366 Hoppegarten OT Hönnow, hat in der vorliegenden Ausschreibung nach der Bewertung des Angebotes die höchste Punktzahl erhalten. Das favorisierte Angebot ist im Vergleich mit den Wettbewerbern sehr gut strukturiert, bietet für die Umsetzung eine detaillierte Zeitschiene, offeriert wettbewerbsfähige Tagessätze, bietet Ortskenntnisse der Bearbeitenden, Anschluss zu relevanten Netzwerken, gute Referenzen, mehrsprachige Produkte und eine sehr gute Binnenmarketingstrategie.

Die ausführlichen Vergabeunterlagen können von den Ausschussmitgliedern in den Diensträumen der Stadt Eberswalde eingesehen werden.

Darstellung der Berücksichtigung von Klimaschutzbelangen:

Die Vergabe hat keine Auswirkungen auf Klimaschutzbelange.