

Auswertung der Umfrage zu den Eberswalder Wochenmärkten



Umfrage Besucher

664

Insgesamt Besuche

351

Fertige Antworten

0

Unvollendete
Antworten

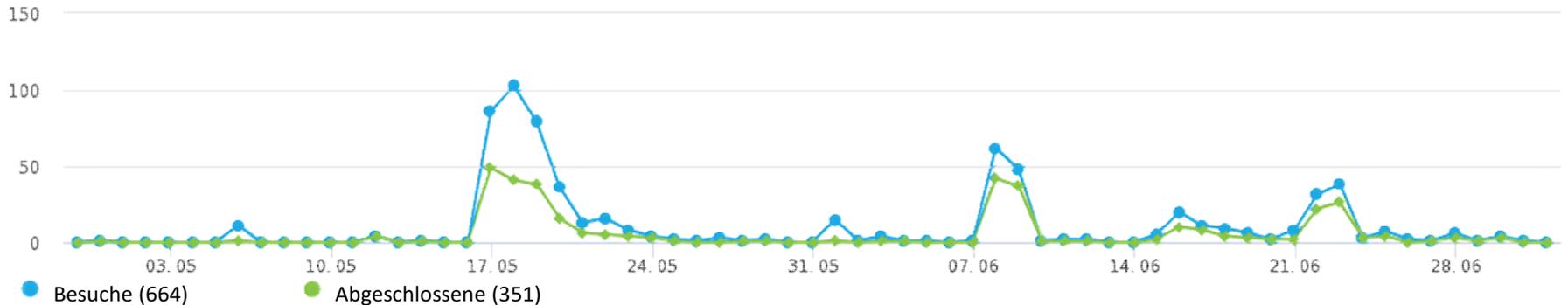
313

Nur gezeigt

52.9%

Insgesamt
Abschlussquote

Besuch Historie (30. 04. 2021 - 30. 06. 2021)



Wer wurde beteiligt?

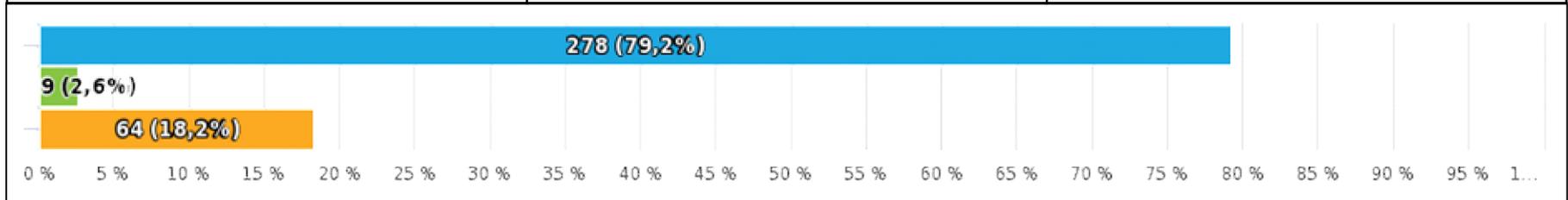
351 Rückmeldungen

- Kundinnen und Kunden
- am Wochenmarkt Interessierte
- Händlerinnen und Händler des Wochenmarktes (online und im Rahmen eines Workshops auf dem Wochenmarkt)
- 23 Einzelhändlerinnen und Einzelhändler in der Eberswalder Innenstadt
- 4 Wohnungsunternehmen (Brandenburgisches Viertel)

Wer sind Sie?

Einzelwahl, geantwortet 351x, unbeantwortet 0x

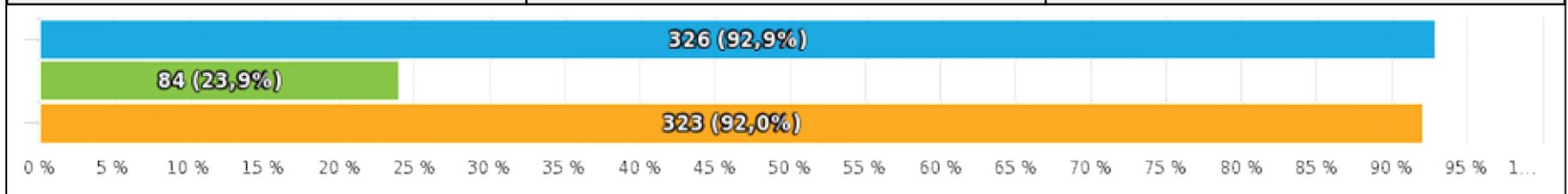
Antwort	Antworten	Verhältnis
Marktkundin / Marktkunde	278	79.2%
Markthändlerin oder Markthändler	9	2.56%
Ich bin einfach nur am Wochenmarkt interessiert.	64	18.23%



Welche Märkte kennen Sie?

Mehrfachauswahl, geantwortet 351x, unbeantwortet 0x

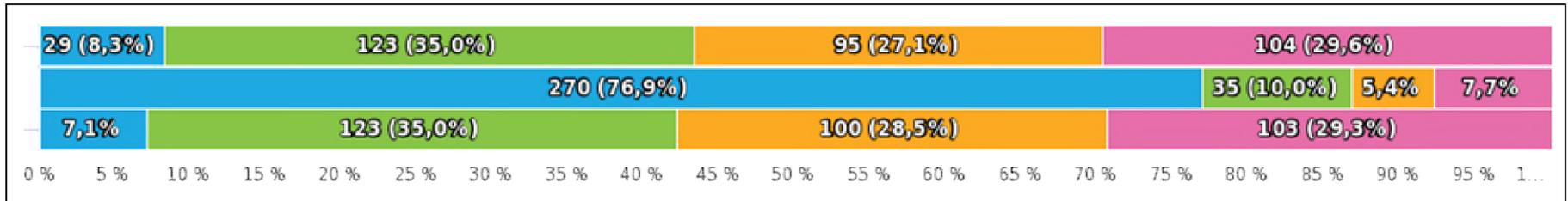
Antwort	Antworten	Verhältnis
Wochenmarkt am Marktplatz - Dienstag	326	92.88%
Wochenmarkt im Brandenburgischen Viertel - Mittwoch	84	23.93%
Wochenmarkt am Marktplatz - Freitag	323	92.02%



Wie oft besuchen Sie die Märkte in Eberswalde?

Matrix von Einzelwahl, geantwortet 351x, unbeantwortet 0x

	nie	ein paar Mal im Jahr	einmal im Monat	jede Woche
Wochenmarkt am Marktplatz - Dienstag	29	123	95	104
Wochenmarkt im Brandenburgischen Viertel - Mittwoch	270	35	19	27
Wochenmarkt am Marktplatz - Freitag	25	123	100	103



Wofür stehen die Eberswalder Wochenmärkte? 2/3

Attraktives Angebot an Textilien und Geschenkartikeln	29	8.26%
Ich kann einfach in der Nähe parken.	35	9.97%
Andere Städte beneiden uns um unseren Markt.	25	7.12%

Wofür stehen die Eberswalder Wochenmärkte? 1/3

Mehrfachauswahl, geantwortet 351x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Frische	215	61.25%
Regionalität	258	73.5%
Kompetente und freundliche Händler	161	45.87%
Der Markt gehört zu Eberswalde.	238	67.81%
Attraktives Angebot an Blumen und Pflanzen	168	47.86%
Der Markt ist gut mit dem Bus zu erreichen.	172	49%
Direkter Kontakt zu den Erzeugern und Händlern	164	46.72%
Nette Gespräche	129	36.75%
Ich bekomme alles was ich brauche.	72	20.51%
So stelle ich mir einen Wochenmarkt vor.	74	21.08%
Verantwortungsvoller Umgang mit der Corona-Krise	84	23.93%
Attraktives Angebot an Lebensmitteln	123	35.04%
Attraktives Speisenangebot	71	20.23%

Diese Produkte kaufe ich am liebsten auf dem Markt:

A word cloud of products bought at Eberswalder Wochenmärkten. The words are arranged in a roughly rectangular shape, with the most prominent words in the center. The colors of the words range from light blue to dark blue. The products listed include:

- Fleisch, Gemüse, Textilien, Schuhe
- frisches Gemüse und Obst, sowie Fleisch
- Frische Lebensmittel, blumen,etc
- Fleisch-&Wurstwaren,Kaffee,Frisches vom Grill,Pflanzen,
- Wurstwaren, Fisch, Lebensmittel, Imbiss, Gemüse, 1000 kleine Dinge
- Fleisch, Bratwurst, Backwaren
- Fleisch, Eier, Blumen Imbiss
- Fleischwaren und Gemüse
- Frisches Obst und Blumen
- frisches Fleisch und Gemüse
- Jungpflanzen
- Fleisch- und Wurstwaren, Fisch
- Frisches Gemüse und Pflanzen
- Frische Bratwurst, frischen Fisch,..
- Frische Früchte aus der Region; Backwaren von Dellinger
- Frisches Gemüse Obst usw.
- Frisches Obst und Fleisch direkt aus der Region
- Fleisch und Wurst, Obst und Gemüse, Käse, Eier, Brot
- Fleisch und Wurst bei Fleischerei Vogt
- Fleischwaren, sowie Pflanzen (Salat, ...)
- Fleisch und Wurstwaren, Speisen, Blumen und Pflanzen, Waren des täglichen Bedarfs
- Frisches Gemüse, Eier
- Fleisch und Wurstwaren
- Fleisch, Wurst, Pflanzen, Obst und Gemüse
- frische Eier, Gemüse, Fleisch
- Gemüse und Obst
- Frische Lebensmittel
- Fleisch, Pfennigartikel, Fisch
- Frische Fleischerei Lunow
- Gemüse, Fisch
- bla Brot
- Gemüse
- Fleisch, Fisch, Blumen
- Fleisch, Gemüse, Backwaren
- Fleisch und Wurstwaren
- Obst, Gemüse, Pflanzen
- Obst, Gemüse, Pflanzen
- Fleisch, Wurstwaren, Industrieartikel, Fisch, Eier, Pflanzen
- frische Fleisch und Wurstwaren ,Gemüse
- Frischer Fisch oder regionales Wildfleisch, Regionalität ist ohnehin auf einem Markt die Hauptsache
- Frischen Fisch, Wurst, Obst, Gemüse, Blumen,Pflanzen, Käse..

Folgende Produkte kaufe ich am liebsten auf dem Markt:

- Lebensmittel
 - Obst
 - Gemüse
 - Backwaren
 - Fleisch / Wurst
- Pflanzen / Blumen

Was vermissen Sie auf dem Markt?

Grundsätzlich gibt es eine große Zufriedenheit mit dem Angebot des Wochenmarktes. Änderungswünsche betreffen folgende Bereiche:

- Regionalität / regionale Produkte
- „Bio-Angebote“
- Längere Öffnungszeiten

- Kunsthandwerk / Keramik
- Molkereiprodukte
- Vegetarische Speisen
- Verzicht auf Kunststoffverpackung
- Toiletten & Sitzplätze
- Schatten
- Vielfalt im Angebot

Allgemeine Ergänzungen und Anregungen:

- weniger “Pfennigartikel”
- mehr Aufmerksamkeit für den Markt im Brandenburgischen Viertel
- bessere Parkmöglichkeiten

Ergänzungen und Anregungen speziell der Wochenmarkthändler:

- papierloses Abrechnungsverfahren wurde hinterfragt
- pauschale Abrechnung des verbrauchten Stroms wird bemängelt
- Wunsch nach einfacherem Abrechnungssystem (“lfd. Meter statt Quadratmeter”)
- mehr Marketing für die Wochenmärkte

Ergänzungen und Anregungen speziell der Einzelhändlerinnen und Einzelhändler:

- Markt belebt die Innenstadt, ist Frequenzbringer
- Markt ist gut, so wie er ist
- mehr Aufenthaltsqualität wird gewünscht, Sitzbänke fehlen
- Toilettenproblematik muss angegangen werden
- mehr regionale Produkte werden gewünscht
- Autorückfront oberhalb des Marktes gefällt nicht
- Kundenzulauf im Einzelhandel an Markttagen auch aus dem Umland
- umsatzstärkere Tage (Dienstag und Freitag)
- weniger Billigangebote werden gewünscht
- längere Öffnungszeiten für die arbeitende Bevölkerung werden gewünscht
- Strahlkraft nicht bis zur Friedrich-Ebert-Straße
- auf dem Markt einkaufen und dann Shoppen funktioniert
- Branchenmix auf dem Markt ist gut

Verraten Sie uns Ihr Alter?

Ausgewogene Alterstruktur

Einzelwahl, geantwortet 351x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Jünger als 20	1	0.28%
21-30	55	15.67%
31-40	91	25.93%
41-50	65	18.52%
51-60	56	15.95%
61-70	54	15.38%
Älter als 70	27	7.69%
Nein	2	0.57%

Was hat das Amt für Stadtmarketing und Tourismus getan, um die Eberswalder Wochenmärkte zu stabilisieren:

- Werbung und Marketing in den sozialen Netzwerken (neue Händler, Sonderaktionen)
- kulturelle Interventionen (Brandenburgisches Viertel)
- Flankierung durch Veranstaltungen & Sondermärkte (Sommer auf dem Markt, Mit Hut, Schirm und Musik, Bienenmarkt)
- Tüten und Beutel mit neuem Marktlogo
- Entwicklung einer Internetseite zusammen mit der Deutschen Marktgilde eG, Erstellen von Fotos und Texten der Händler für die Webseite
- ständiger Kontakt mit Händler:innen und Marktmeister

Stadt Eberswalde hat Pachteinnahmen in Höhe von 16.675,00 Euro im Jahr (keine eigenen Personalkosten und Betriebskosten)

Fazit:

- die Diskussionen um den Wochenmarkt sind deutlich weniger geworden und die Attraktivität der Märkte ist gestiegen
- insgesamt gibt es bei den Kundinnen und Kunden des Wochenmarktes eine große Zufriedenheit
- die wichtigsten Herausforderungen sind:
 - zu kurze Öffnungszeiten / früher Abbau
 - zu geringes Angebot an regionalen / Bio-Produkten
 - kompliziertes Abrechnungssystem (nicht die Höhe der Beträge)

Zu kurze Öffnungszeiten / frühe Abbau

- Arbeitsrecht bei Angestellten (Pausenzeiten, Schichtplanung)

Zu geringes Angebot an regionalen / Bio-Produkten

- begrenzte Verfügbarkeit von Markthändler:innen v.a. durch die Nähe zu Berlin
- Digitalisierung: Marktschwärmer organisieren sich anders

kompliziertes Abrechnungssystem (nicht die Höhe der Beträge)

- Gespräche mit der Deutschen Marktgilde eG wurden geführt. System wurde kürzlich revidiert und tritt zum 1.10.2021 in Kraft.
- Abrechnungssystem kommt an mehr als 120 Standorten zum Einsatz und wird mehrheitlich akzeptiert.

klare Handlungsempfehlung durch das Amt für Stadtmarketing und Tourismus:

- Rekommunalisierung der Wochenmärkte
- Neuausschreibung mit dem Ziel einen anderen externen Träger zu gewinnen
- **Fortsetzung der Kooperation mit der Deutschen Marktgilde eG (erneute Evaluation der Situation in 5 Jahren)**

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**