

Analyse der Eberswalder Wochenmärkte

Amt für Stadtmarketing und Tourismus
Zwischenbericht im Hauptausschuß
17.6.2021





Wen beziehen wir in die Analyse direkt ein?

1. Befragung der Kunden und Nicht-Kunden
2. Workshop mit Wochenmarkthändlern und –
Händlerinnen
3. Befragung der Einzelhändler und
Einzelhändlerinnen
4. Medien-Recherche (Medien-Echo)

Was ist bislang passiert?

1. Ca. 220 abgeschlossene Teilnahmen an der Umfrage (online und offline auf den Märkten)
2. 20 Interviews mit Einzelhändlerinnen und Einzelhändlern
3. Workshop mit 10 Wochenmarktbesuchern

Umfrage Besucher

Ca. 450

Insgesamt Besuche

Ca. 220

Fertige Antworten

0

Unvollendete
Antworten

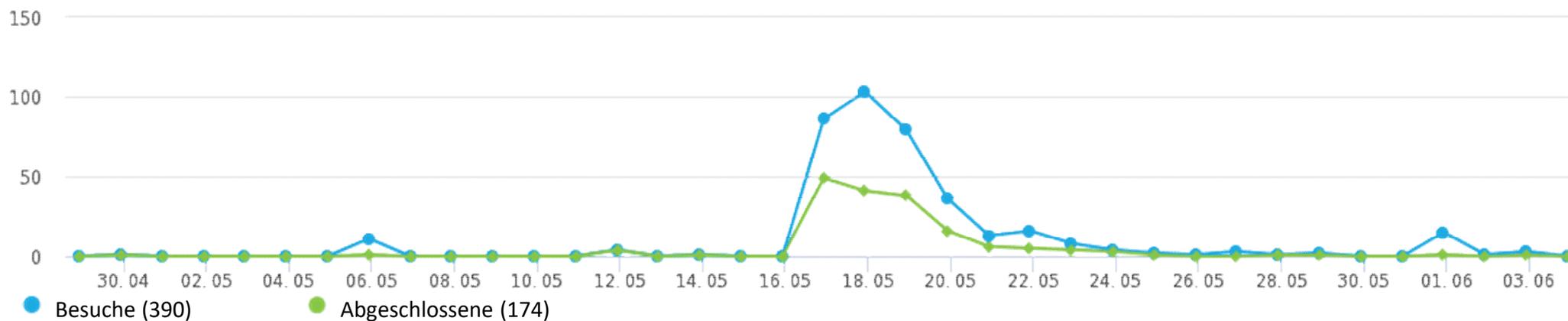
230

Nur gezeigt

44.6%

Insgesamt
Abschlussquote

Besuch Historie (30. 04. 2021 - 03. 06. 2021)



ANTWORT	ANTWORTEN	VERHÄLTNIS
Marktkundin / Marktkunde	133	76,4%
Markthändlerin oder Markthändler	6	3,4%
Ich bin einfach nur am Wochenmarkt interessiert.	35	20,1%

ANTWORT	ANTWORTEN	VERHÄLTNIS
Wochenmarkt am Marktplatz - Dienstag	161	92,5%
Wochenmarkt im Brandenburgischen Viertel - Mittwoch	42	24,1%
Wochenmarkt am Marktplatz - Freitag	158	90,8%

Wofür stehen die Eberswalder Wochenmärkte?

Positiv:

1. Frische
2. Regionalität
3. Der Markt wird mit Eberswalde verbunden
4. Attraktives Angebot an Pflanzen und Blumen

Negativ

1. Fehlende Parkmöglichkeiten in der Nähe des Marktes in Eberswalde
2. Fehlende Angebotsvielfalt (v.a. Speisen, Textilien)
3. Keine verantwortungsvoller Umgang mit der Corona-Krise
4. Schwaches Image

Was fehlt den Menschen auf den Wochenmärkten?

1. Nichts
2. Regionale Produkte
3. Mehr Konkurrenz
4. Mehr Mittagsangebote (v.a. Vegetarisches)
5. Längere Öffnungszeiten
6. Verzicht auf Einweggeschirr
7. Handwerk
8. Büchertausch, Second Hand Waren, Markthalle, Platz zum vor-Ort Verzehr, ...

Anregungen

1. Längere Öffnungszeiten
2. Feierabendmarkt
3. Mehr Textilien
4. Weniger „Ramschwaren“
5. Mehr „Holzofenatmosphäre“ und frische Produkte
6. Parkplätze
7. Transparenz / Einfachheit des Preissystems (Händler)

Wie geht es jetzt weiter?

1. Detaillierte Auswertung der Umfrageergebnisse
2. Auswertung der zusätzlichen Interviews mit den Einzelhändlern
3. Abschlussbericht und Handlungsempfehlung im Hauptausschuss im September

Danke!

