Bericht zum Umsetzungsstand

Richtlinie zur kommunalen Förderung kleinteiliger Maßnahmen
zur Belebung des Einzelhandels, der Gastronomie, des Handwerks, der freien Berufe und Soloselbständiger

März 2021

Stadt
Eberswalde

Grundsätzliches zur Abwicklung der Förderrichtlinie

- Beratung, Antragstellung, Prüfung, Unterlagenanforderung
- Ggf. Förderbescheid
- Beschaffung / Umsetzung der Maßnahme durch Antragsteller
- Dann erst: Abrechnung der Fördermittel

Folge:

- Anreiz- und Kontrollsystem. Nur „gesunde“ Unternehmen werden gefördert.
- Aber: dadurch Nachlauf im Mittelabruf
- Ausfallquote von Fördermittelzusagen 1/30

Stand der Antragstellung

	Gesamt	Bereits genehmigt
Anträge	81	44
Antragsteller	72	
Anträge Digitalisierung	51	32
Budget	150.000 €	122.786,42 €
Anträge Events, Marketing & Sachkosten	28	12
Budget	80.000 €	41.523,00 €

Durch intensive Beratung der Antragsteller werden i.d.R. nur grundsätzlich förderfähige Anträge eingereicht. Dadurch wird die Ausfallquote gesenkt und Planungssicherheit geschaffen.

Stand 15.3.2021

Förderschwerpunkte

- Internetseitengestaltung
- Aufbau von Online-Shops
- Social Media Nutzung
- Suchmaschinenwerbung

- Foto-, Film- und Bürotechnik
- Events
- Fahrzeugtechnik

Bislang genehmigte Anträge I

KAFI Bewässerungssysteme GmbH	Erstellung Internetseite
res publica Wissenschaftsverlag Ingo Naumann	Einrichtung Onlineshop
KAFI Hartmut Fieleke GmbH	Erstellung Internetseite
Juwelier & Goldschmiede Lanowski	Erstellung Homepage
ifb | Institut für politikwissenschaftliche Forschung und Beratung Ingo Naumann	Suchmaschinenmarketing
Orthopädie-Schuh-Technik Wassberg	Homepage
KAFI Bewässerungssysteme GmbH	Technische Ertüchtigung eines Einsatzfahrzeuges
KAFI Hartmut Fieleke GmbH	Erhöhung der Sichtbarkeit des Geschäfts (Unternehmenspräsentation)
Valentinas Vitaminchen	Warenpräsentation durch digitales Schaufenster
Stadtteilverein Finow e.V.	Erstellung Internetseite

Bislang genehmigte Anträge II

Waldstadtrösterei	Kauf Espressomaschine und Kaffeemühle
Optik Ortel Hören & Sehen	Suchmaschinenwerbung mit Google Ads
kokada fashion UG	Erstellung Internetseite und Schulung
Autohaus Schatka GmbH & Co KG	Erstellung Internetseite und Schulung
meinhardt Ambulante Dienste e. K. Remo Meinhardt	Erstellung Internetseite und Schulung
ErsatzTeileCenter	Erstellung Internetseite
K4 Kampfkunst- & Gesundheitszentrum Robert Pausch	Erstellung Internetseite und Schulung
RAD-HAUS Kattanek	Neugestaltung der Internetseite, Schulung, 360° Rundgang
Manja Woitunik, Landschaftsarchitektin bdla	Dokumentenscanner
agentur one | Stefan Escher	Anschaffung Sony FX6

Bislang genehmigte Anträge III

Eberswalder Altstadtbummel e.V.	Aufwertung und Verbesserung der Internetpräsenz
Annas Nail & Cosmetic Studio	Erweiterung des Angebots im Bereich Kosmetik
Schuhhaus Grimm	Social Media Auftritt
macuti. Inh. Marcus Tiede	Anschaffung grundlegender digitaler Infrastruktur
macuti. Inh. Marcus Tiede	Anschaffung professionelle Fahrzeugeinrichtung
Torsten Stapel, Bildberichterstatter / Fotograf	Kamera und Tonequipment
Team Wiedenhöft Inh. Dirk Wiedenhöft	Errichtung einer Dachsolaranlage
Meyer Grafik Design, Dipl. Designer Susanne Meyer	Erstellung Internetseite und Schulung
Desirer Kraniger & Radetzki GbR	Aufbau einer neuen modernen 360° Webseite
CONNEX Studio & Veranstaltungsservice	kleinteilige Digitalisierungsmaßnahmen

Bislang genehmigte Anträge IV

Wiese Backwaren GbR	Digitalisierung von Informationen u. Prozessen
Eberrent GbR	Erstellung 360° Webseite
City-Kaufhaus Herber GmbH	Anschaffung neuer Computeranlagen für Onlineverkauf
Angelcenter Eberswalde	Erstellung 360° Webseite + Schulung
Lunch Manufaktur	Erstellung Webseite + 360° Rundgang
Drafz GmbH	Erstellung Internetseite
Baumpflege und Gartenbau Robert Köster	Erstellung eines Onlineshops
Max Backoff	Erstellung Internetseite
Shiva Restaurant GmbH	Anschaffung neuer Sitzmöbel und Tische
Udo Muszynski Konzerte + Veranstaltungen	Investition in Bühnenequipment

Außerhalb des verfügbaren Budgets liegen noch 17 Anträge:

- 12 Anträge zur Digitalisierung
- 5 Anträge zu Events, Marketing & Sachkosten

Gesamtvolumen der Anträge: 62.391,21 €

Digitalisierung: 39.058,54 €

Events, Marketing & Sachkosten 23.332,67 €

Weitere Anträge gehen täglich ein!

Danke!