

STADT EBERSWALDE
Der Bürgermeister



DB/Vorlage Nr. **BV/0370/2021**

Datum: 21.01.2021

zur Behandlung in Sitzung:
- öffentlich -

Einreicher/zuständige Dienststelle:
87 - Amt für Stadtmarketing und Tourismus

Betrifft: Prozess zur Entscheidungsfindung hinsichtlich der zukünftigen Organisation und Trägerschaft der Eberswalder Wochenmärkte

Beratungsfolge:

Ausschuss für Wirtschaft und Finanzen	16.03.2021	Vorberatung
Hauptausschuss	18.03.2021	Vorberatung
Stadtverordnetenversammlung	23.03.2021	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung beschließt:

Die Verwaltung wird beauftragt, bis Ende Oktober 2021 eine Entscheidung zur Trägerschaft der Eberswalder Wochenmärkte ab Oktober 2022 vorzubereiten.

In diesem Prozess sollen die folgenden drei grundsätzlichen Optionen mit Argumenten und Hintergrundinformationen unterlegt werden:

1. Rekommunalisierung der Wochenmärkte
2. Neuausschreibung mit dem Ziel einen anderen externen Träger zu gewinnen
3. Fortsetzung der Kooperation mit der Deutschen Marktgilde

Basierend auf den bis Oktober gesammelten und aufbereiteten Informationen wird die Verwaltung gebeten, der Politik eine Handlungsempfehlung als Basis für eine Beschlussfassung in der STVV zu geben.

Boginski
Bürgermeister

Finanzielle Auswirkungen:					<input type="checkbox"/> ja	<input checked="" type="checkbox"/> nein
a) Ergebnishaushalt:						
Haushalts-jahr	Ertrag/Aufwand	Produkt-gruppe	Sachkonto	Planansatz gesamt	aktueller Ertrag bzw. Aufwand	
b) Finanzhaushalt: (für Investitionen Maßnahmennummer:)						
Haushalts-jahr	Einzahlung/Auszahlung	Produkt-gruppe	Sachkonto	Planansatz gesamt	aktuelle Ein- bzw. Auszahlung	
Wirtschaftlichkeitsberechnung liegt als Anlage bei:					<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nicht erforderlich
Erläuterung:						
Abstimmung mit dem Klimaschutzmanagement erfolgt:					<input type="checkbox"/> ja	<input checked="" type="checkbox"/> nicht erforderlich
Einschätzung der Auswirkung auf das Klima:					<input type="checkbox"/> positiv	<input type="checkbox"/> neutral <input type="checkbox"/> negativ
Abstimmung mit Behindertenbeauftragter erfolgt:					<input type="checkbox"/> ja	<input checked="" type="checkbox"/> nicht erforderlich
Mitzeichnung Amtsleiter/in:		Mitzeichnung Kämmerer/in:		Mitzeichnung Dezernent/in:		

Sachverhaltsdarstellung:

Aufgrund des Beschlusses der Stadtverordnetenversammlung vom 28.06.2012 wurde am 30.07.2012 ein Nutzungsvertrag über die Anmietung des Marktplatzes und des Potsdamer Platzes (Brandenburgisches Viertel) in Eberswalde mit der Deutschen Marktgilde eG zur Veranstaltung von Wochenmärkten mit Vertragsbeginn zum 01.10.2012 und einer Laufzeit von 3 Jahren geschlossen. Dieser Vertrag hat sich aufgrund der vertraglichen Regelungen automatisch jährlich verlängert und besteht bis zum heutigen Tage fort.

In diesem Nutzungsvertrag ist unter anderem das Kündigungsverfahren geregelt, mit welchem dem derzeitigen Mieter des Marktplatzes und des Potsdamer Platzes (Brandenburgisches Viertel) vertragsgemäß gekündigt werden kann. Demnach ist dem derzeitigen Mieter (Deutsche Marktgilde) bis zum 31.03. eines jeden Jahres zu kündigen. Die Kündigung wird jeweils zum 30.09. wirksam.

In Abhängigkeit von der durch die STVV zu beschließenden Option sind unterschiedliche Vorarbeiten und Maßnahmen zu treffen. Insbesondere die Rekommunalisierung bedeutet die Übernahme zusätzlicher und freiwilliger Aufgaben durch die Stadtverwaltung. Ggf. entstehende Kosten müssen im Haushalt 2022/23 verankert werden.

Bedeutung von Wochenmärkten

Wochenmärkte erfüllen unterschiedliche Funktionen:

Soziale Funktion „Wochenmarkt“

Aus reiner Versorgungssicht wären die meisten Wochenmärkte verzichtbar. Regionale und frische Waren gibt es auch über andere Handelsformen oder direkt bei den Erzeugern. Die eigentliche Bedeutung des Wochenmarkts liegt in seiner sozialen Funktion. Er ist Treffpunkt für Bürger und Besucher, Alteingesessene und Zuziehende, eine Kommunikationsplattform und sie fördert wie keine andere Handelsform die Identifikation der Menschen mit ihrem Lebensraum „Stadt“ und trägt zur Vitalisierung von Innenstädten und Stadtteilen bei. Aktuell setzt sich bundesweit das Marktpublikum aus überwiegend älteren Besuchern zusammen. Jedoch zeigt sich unter Jüngeren eine Bindung an Wochenmärkte, wenn das Sortiment einen höheren Anteil an Bio-Produkten hat, bekannte jüngere Marktbesucher oder weitere Anlässe bestehen, die Innenstadt zu besuchen. Marktbesucher aller Generationen gelten als ausgesprochen treue, an „ihre“ Besucher gebundene Kunden.

Image- und Wirtschaftsfaktor „Wochenmarkt“

In aller Regel findet der Wochenmarkt auf dem prominentesten Platz der Stadt statt. Er prägt an mehreren Tagen pro Woche das Stadtbild und damit den Eindruck, den ein Besucher von der gesamten Stadt gewinnt. Der Wochenmarkt ist damit weit mehr als ein reiner Handelsplatz. Er hat eine herausragende Funktion für das Erscheinungsbild der gesamten Stadt. Darüber hinaus stellt der Wochenmarkt einen nicht unerheblichen Wirtschaftsfaktor dar. Er ist an Markttagen Frequenz- und Umsatzbringer für die umliegenden Einzelhandels- und Gastronomiebetriebe und trägt zur Nahversorgung sowie zur Existenzsicherung kleinerer und mittlerer Marktbetriebe bei.

Sammelfunktion für regionale Erzeuger und Produzenten

Gerade in Eberswalde kann der Wochenmarkt eine wichtige Schnittstelle für regionale Erzeuger und Produzenten aus der Region darstellen. Diese spezielle Funktion ist der Bedeutung der Stadt Eberswalde als Kreisstadt und regionalem Wachstumskern geschuldet. Hier treffen Erzeuger und Verarbeiter von landwirtschaftlichen Produkten auf Kunden aus Stadt und Region. Dafür sprechen auch ein Regionalladen und verschiedene studentische Initiativen, die landwirtschaftliche Produkte vermarkten.

Unabhängig von der dargestellten Bedeutung, die ein Wochenmarkt an sich für die Stadt hat, gibt es eine ganze Reihe an Konsum- und Freizeitrends, die eindeutig für eine mittel- bis langfristige erfolgreiche Zukunft des Wochenmarkts sprechen: Einkaufen, Freizeit, Gastronomie und das Pflegen sozialer Kontakte fallen zeitlich und örtlich immer mehr zusammen. Der reine Einkauf ist dabei nur ein Aspekt. Leben und Miteinander spielen sich zunehmend unter freiem Himmel ab. Menschen suchen beim Einkaufen Atmosphäre und ein authentisches Erlebnis. Diese Entwicklung möchte die Stadt Eberswalde proaktiv begleiten und gemeinsam mit ihren Partnern den Eberswalder Wochenmarkt entsprechend weiterentwickeln.

Geplante Marketingmaßnahmen zum Wochenmarkt in 2021 durch das Amt für Stadtmarketing und Tourismus

- Unterstützung von saisonalen und thematischen Aktionen der Händler
- Zusätzliche Kulturangebote mit thematischem oder saisonalem Bezug
- Klassische Werbung (ggf. Printmedien, Außenwerbung, Werbemittel)
- Online Marketing
- Beschaffung von einheitlicher Ausstattung der Marktbesicker (z.B. Schürzen, Mützen, etc.)
- wenn das durch die Händler gewünscht ist

Darstellung der Berücksichtigung von Klimaschutzbelangen:

Keine Auswirkungen