

Übersicht zum Umsetzungsstand der Finalvariante des INIK-Konzeptes:

Die Tabelle stellt alle Bausteine und Maßnahmen des INIK Konzeptes dar und weist den Umsetzungsstand aus. Soweit im Konzept dargestellt wurden auch die prognostizierten Kosten ausgewiesen.

Stand: 19.10.2020

Maßnahme oder Investition im INIK-Konzept	Umsetzungsstand	Kostenschätzung (soweit im INIK ausgewiesen)	Erläuterung
Möglichkeiten zur Kurzzeitübernachtung für Wassersportler, Radfahrer und Campingliebhaber schaffen			Mit der Schaffung von entsprechenden Möglichkeiten (Doppelnutzung des Erlebniscampingbereiches) wurde in diesem Jahre durch die Instandsetzung und Ertüchtigung des Grünen Klassenzimmers begonnen.
Dauerausstellung zur Industriekultur in und um Eberswalde		96.075 €	Im aktuellen Haushalt gibt es dafür keine Mittel. Daher erfolgt die Umsetzung schrittweise im Rahmen weiterer Fördermittelprojekte wie z.B. „Kulturland Brandenburg“. Aktuell werden, auf Anfrage, Führungen zur Industriekultur angeboten, eine direkte Vermarktung dieses Angebots ist für 2021 geplant.
Finowkanalmodell		52.500 €	Im aktuellen Haushalt gibt es dafür keine Mittel.
Kooperation mit dem Verein „Unser Finowkanal“			Diese Kooperation wurde gestartet und entwickelt sich. Ursprünglich sollten zahlreiche Aktivitäten gemeinsam zum Jubiläum 400 Jahre Finowkanal umgesetzt werden.
Einstellung eines Familiengartenmanagers			Wurde zum Mai 2019 umgesetzt
Touristische Vermarktung ausbauen und Entwicklung eines Jahresprogramms			25.000 € Budget in HH 2020 und 2021. Mit dem Budget wurden verschiedene Marketingmittel eingesetzt (Radio, Buswerbung, Zeitung, etc.), Der Fokus lag auf dem Kindertag, dem Zuckertütentag, Halloween und dem Erntedank-Fest. Aktueller Stand kann bei Frau Affeldt (Familiengartenmanagement) eingesehen werden. Umgesetzte Mittel 2020: 26.800€
Erhöhung des Eintrittspreises			Noch nicht erfolgt. Eine grundsätzliche Entscheidung dazu müsste ggf. die Politik treffen.
Qualifizierung der Veranstaltungs- und			Ist erfolgt durch Weiterentwicklung einzelner Stellenbeschreibungen und die Teilnahme an Fortbildungen

Marketingkompetenz des Familiengartenteams			
Umsetzung von exklusiven Übernachtungsprojekten innerhalb des Familiengartens			Wenn die Erschließung des Grünen Klassenzimmers instandgesetzt ist, beginnt die Umsetzung der Übernachtungsmöglichkeiten für das Erlebniscamping durch den Bau von „tiny houses“. Dazu wurde ein Erschließungskonzept für Wasser, Abwasser und Strom erstellt. Zur Umsetzung müssen vorhandene Unterhaltsmittel (82.000 €) im Haushalt als Investition übertragen werden. Zusätzlich ist geplant die Reaktivierung des Areals „Grünes Klassenzimmer“ für Seminare/Schulungen im Bereich Umweltbildung mit Zusatzangebot für Übernachtungen zu nutzen. Die weitere Öffnung des Beherbergungsangebotes für Individualtouristen erst langfristig geplant.
Marketing wird grundsätzlich intensiviert und zielgerichtet ausgebaut			Erfolgt in Abstimmung mit dem Stadtmarketing. Allerdings: Es gab 2020 / 2021 eine Reduzierung des Budgets um jeweils 10.000 € im Vergleich zu den Vorjahren
Aufbau von Familiengartenbotschaftern			Wurde begonnen durch Kooperation mit u.a. HNEE, Alnus e.V., Bürgerstiftung Barnim-Uckermark
Kooperation mit Unternehmen aus Eberswalde			Wurde begonnen z.B. durch Teilnahme am Stammtisch „Unser Finowkanal“
verbesserte Vernetzung mit Marketingpartnern auf regionaler Ebene			Partner sind u.a. : Wito, Tourismusnetzwerk (Schorfheide, Joachimsthal, Amt Britz, Chorin, Oderberg, Amt Biesenthal-Barnim), Stadt Templin (Vermarktung der Schorfheidebahn – Angebotsplatzierung des Familiengartens)
Entwicklung eines Jahresprogramms zum Saisonbeginn			ist erfolgt. Kann eingesehen werden.
Ausbau der Eventangebote			Umsetzung ist erfolgt. Statt 1 eigenen Veranstaltung in 2018 gab es 2 in 2019. In 2020 waren es trotz Corona 4. Wegen der Corona-Krise konnten weitere 5 Veranstaltungen nicht realisiert werden.
Schaffung von Event-Highlights			Erfolgt als Daueraufgabe. Die Corona-Krise macht konkrete Planungen nahezu unmöglich.
Kooperation mit anderen touristischen Hauptzielen			Wurde begonnen als Daueraufgabe u.a. mit der Therme Templin, Zeltplätzen in der Region und dem Schiffshebewerk.

Erlebnis- und Aktionsangebote zum Thema Industriekultur verstärken			Wurde begonnen als Daueraufgabe: Führungen zur Industriekultur werden ausgebaut, thematische Veranstaltungen entwickelt und Zeitzeugen akquiriert, die als Industriekulturführer gewonnen werden können.
Kooperation mit dem Touristischen Netzwerk Industriekultur in Brandenburg			Hier gab es bereits Gespräche. Die Stadt Eberswalde wollte als Stadt Mitglied im Netzwerk werden (hier sollten alle Elemente vereint werden, z.B. Wasserturm mit Messingwerksiedlung, Finowkanal, Familiengarten). Dies widersprach jedoch der Satzung des Netzwerkes u. damit wurde eine Mitgliedschaft zunächst zurückgestellt.
Ausrichtung des Marketings auch auf Anbieter von Busreisen			Ist geplant für 2021
Operative Umsetzung des Slogans „Familiengarten Eberswalde - Erlebnis am Finowkanal!“			Ist als Daueraufgabe im Jahresprogramm berücksichtigt
Kurzzeit-Caravanstellplätze einrichten			Stellplätze gibt es auf dem öffentlichen Parkplatz des Familiengartens gegenüber des Geländes (im Parkleitsystem verankert). Auf dem Gelände selbst sind aktuell keine Flächen hierfür vorgesehen. Eine bessere Ausweisung der Stellplätze erfolgt noch in 2020 über den 360° Stadtrundgang.

Zukünftige Angebote des Familiengartens nach INIK (S.81 ff) in der Finalvariante			
GEB 1: Dauerausstellung zum Thema „Erlebnis Industriekultur am Finowkanal“.		ca. 450,00 EUR / qm	wurde noch nicht umgesetzt. Die Haushaltsmittel fehlen dafür.
GEB 2: Finowkanalmodell		ca. 52 TEUR	wurde noch nicht umgesetzt. Die Haushaltsmittel fehlen dafür.
GEB 3: Erlebniswerkstatt		15.000 €	Die Erlebniswerkstatt wird Teil des Grünen Klassenzimmers Laufende Aufwendungen in den Folgejahren ca. 11.000 €.
GEB 4: Bauliche Maßnahmen zur Reduzierung der Lärmemissionen in der Stadthalle sowie Verbesserung der Akustik			(2019) Schallschutz 1. Teil umgesetzt, Investition: 11.500 € (2019) Akustik Nordschiff umgesetzt, Investition: 23.000 € (2020) Schallschutz 2. Teil Vergabe begonnen, Umsetzung 1.Q. 2021: 11.500 € (2020) Akustik Südschiff, Vergabe erfolgt, Umsetzung Jan. 2021: 47.100 €
GEB 5 : Kranbahn			(2020): ca 1.000 € laufende Unterhaltsarbeiten
GEB 6 : Freilichtbühne			(2020) Demontage der Kuppeln ist erfolgt, Laufende Unterhaltsarbeiten: (2020) Instandsetzung Rasenfläche Zuschauer erfolgt, Investition: 7.200 €

			(2020) Malerarbeiten Toilettenanlage, Vergabe erfolgt, Umsetzung 4.Q.: Unterhalt 1200 €
GEB 7: Das bestehende gastronomische Angebot des Schleusenkrugs soll qualifiziert werden (regionale Produkte / regionale Küche)			seit April 2020 gibt es einen neuen Betreiber für ehem. Schleusenkrug und Imbiss Betreiber muss die Themen Regionalität u. Nachhaltigkeit berücksichtigen
GEB 8 : Montage-Eber: Fortsetzung der Erhaltungs- und Wartungsarbeiten			(2019) Sanierungsgutachten erstellt: 3.800 € (2019) Probestrahlung und Entrostung: 3.000 € (2020) Ermittlung des Sanierungsaufwandes und Kosten erfolgte im 1.Q 2020 (2020) Rostschutz- und Malerarbeiten erfolgt: Unterhalt 17.400 € (HH 2021 - 2024) Unterhaltsgelder eingeplant: je 30.000 €
Events / Konzerte			Wird in der Jahresplanung berücksichtigt
Ausblick, Spielturn und Rutsche			(2019) Reparatur Rutsche: 18.500€ (2020) Wird im Rahmen der regulären Instandhaltungsmaßnahmen abgesichert
Gastronomie, Merchandising			Cateringrechte sind neu vergeben
Ausblick vom Eber			Wird im Rahmen der regulären Instandhaltungsmaßnahmen abgesichert (s.o.)
Wassersport, Übernachtungen			Siehe Übernachtungsmöglichkeiten
Picknick, Sport und Übernachtungen			Siehe Jahresprogramm und Investitionsplanung
Spielgartenangebote			(2019) Interaktives Spielgerät „Memo“: Investition: 42.400 € (2020) Spielgerät Rundlauf, Investition: 13.400€ (2021) Wird im Rahmen der regulären Instandhaltungsmaßnahmen abgesichert (2022) Neuanschaffung für HH 2022 einzuplanen
Wasserspielplatz, Gartenanlagen und Beete			Siehe Schulgarten
Schulgarten			(2020) Gewächshäuser, Investition: 3.200€ (2020) Brauchwasserleitung, Investition 19.200€ Für Kitas und Schulklassen wird ein „Weltgarten“ geschaffen. Hier können Kinder ihre eigenen Beete bestellen und Bildungsangebot in den Bereichen gesunde Ernährung, Nachhaltigkeit und Umweltbildung wahrnehmen.

Ergänzungsangebote		
EA 1: Kletterspaß im Walzwerk		Es gibt inzwischen einen privaten Anbieter: Block 48 Eine Umsetzung im Familiengarten ist somit nicht mehr sinnvoll
EA 2: Sterne über dem Eberkran (Übernachtung im FG)		Wird Teil des Erlebniscampings.
EA 3: GPS am Zauberberg		Wurde noch nicht umgesetzt. Es gibt dazu noch keine Planungen. Der Zauberberg ist ohnehin aus Sicherheitsgründen noch nicht für die Öffentlichkeit frei zugänglich (Nachsorge ehem. Kranbaudeponie).
EA 4: Wasserrennen auf Finowkanal		Geht nur in Kooperation mit einem privaten Anbieter auf dem Finowkanal
EA 5: Schatzsuche zur Industriekultur		Schatzsuchen gibt es bereits (Anzahl pro Jahr: 366 Teilnehmer, 19 Schatzsuchen pro Saison) Eine Weiterentwicklung des Angebotes in Richtung Industriekultur ist für 2021 geplant
EA 6: „Triathlon“ im Familiengarten		Ist noch nicht umgesetzt
Feld A : Kanuanlegestelle		(2020) Kooperation mit ERFV (Verleih von Kanu und Kajaks) erfolgt, Aufstellung eines Kanuträgers und einer Hütte als Lager, Laufende Unterhaltsarbeiten durch den FaGa
Feld B : Grillplatz		(2020) Überdachung mit einer Rankhilfe (grünes Dach), Vergabe erfolgt, Umsetzung 4.Q. Investition: 12.500 €
Feld C : Märchenwald		(2017) Zarenschloss + Dunkellabyrinth, Reparaturen: 89.400€ (2018) Hexenhaus, Reparaturen: 11.900€ (2019) kleinere Reparaturen: 1.000 € (2020) Neubau Seilbahn Investition: 22.000 € Fischerdorf Reparaturen, Umsetzung 4.Q.: 9.100 € Biberburg Reparaturen, Umsetzung 4.Q.: 17.300 €. Hexenhof Reparaturen, Umsetzung 4.Q.: 4.000 € Fortlaufende Unterhaltsarbeiten und Prüfungen (TÜV)
Feld D : Bau eines Wasserspielplatzes		(2019) Fertigstellung Wasserspielplatz, von geplanten 200.000 € des INIK-Konzeptes wurden 178.000 € umgesetzt (2015 Beginn Planung bis 2019 Übergabe)
Feld D: Aufbau einer Kneippanlage		Wurde aus Kostengründen zurückgestellt
Feld D: Kneippanlage	25.000	Für den HH 2023 eingeplant

Beachte: Steigerung der Besucherzahlen von etwa 100.000 aktuell auf 150.000 in 2030 setzen die vollständige Umsetzung (d.h. auch der Finanzierung) des INIK Konzeptes voraus! Das schließt auch die Integration der Borsighalle mit ein.