

Anfrage der Fraktion SPD | BFE in der
Stadtverordnetenversammlung Eberswalde
Fraktion SPD vom 23. Juni 2020

Stadtverordnetenversammlung
25. Juni 2020

1. Wie viele MitarbeiterInnen sind derzeit im Amt beschäftigt?

2. In welchen Beschäftigungsverhältnissen befinden sich diese MitarbeiterInnen bzw. welche Stellen gem. Stellenplan nehmen sie ein? Ist die mit Beschluss zum Haushalt zusätzlich geschaffene Stelle besetzt?

3. Mit welchen Aufgaben sind die MitarbeiterInnen betraut (Angaben bitte konkret je Stelle)?

Das Amt

Zwei Sachgebiete:

SG Stadtmarketing

- 3 Personen

SG Tourismus

(Tourismusförderung, Familiengarten & Touristinformation)

- 17 Personen
 - ~18 VZE (inkl. AL)
-

SG Stadtmarketing

Uli Wessollek (87.10.004)

Sachgebietsleitung

Marie Schulze (87.10.005)

Monique Schostan (87.10.006)

Florian Beyer (operativer Dienst)

Wechselnde Praktikanten/Praktikantinnen im Rahmen der
Kooperation Stadt Eberswalde / HNEE

Uli Wessollek (Leitung SG)

- Konzeptionelle und strategische Entwicklung des Stadtmarketings
 - Umsetzung mit Fokus auf Verwaltungsmarketing und Stadtmarketing
 - Eigene Contentproduktion für verschiedene Medien (Foto, Audio, Video, Text, Grafik)
 - Öffentlichkeitsarbeit für die Stadtverwaltung und die Stadt Eberswalde als Gemeinwesen
 - Werbung für die Stadtverwaltung und die Stadt Eberswalde als Gemeinwesen
-

Uli Wessollek

- Koordination der 4 wichtigsten Interessenvertretungen im Bereich Einzelhandel und Gastronomie
 - Altstadtbummel e.V.
 - Werbegemeinschaft Rathauspassage
 - Partner für Gesundheit
 - Stadtteilverein Finow
 - Beratungsangebot für Einzelhändler und Gastronomen zum Umgang mit digitalen Medien zur Erhöhung der Online-Präsenz
 - Planung und Umsetzung von thematischen Workshops
-

Uli Wessollek

- Aktualisierung und Umsetzung der Vorgaben des Gestaltungshandbuches (Unterstützung bei Veröffentlichungen der Verwaltung, Baustellenschilder etc.)
 - Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen im Bereich Einzelhandel und Tourismus
 - Unterstützung der Ämter bei der Medienarbeit (z. B. Kulturamt, Pressestelle, Stadtentwicklungsamt)
 - Begleitung von Einzelaktionen zur Innenstadtbelebung (Mit Hut, Schirm und Musik)
-

Uli Wessollek

- Antragstellung und inhaltliche Begleitung von Förderanträgen (z.B. IHK City Offensive – 2. Platz mit Hut, Schirm und Musik, Antrag zur Förderung der Industriekultur, Regionalbudget)
 - Begleitung der Initiative Fair-Trade-Stadt
 - Pflege von Netzwerken und Kontakten zum Einzelhandelsverband Deutschland, zum Bundesverband Stadtmarketing und zum Citymanagement Verband Ost
 - Übernahme Krisenkommunikation (v.a Corona bezogen)
-

Monique Schostan

- Ansprechperson (aktiv) für Einzelhandel und Gastronomie
 - Planung und Begleitung der Sondermärkte auf dem Wochenmarkt wie z. B. einem geplanten Bienenmarkt
 - Bestandspflege der Marktbeschicker – erst diese Woche haben wir die Marktbeschicker zu uns ins Büro E eingeladen und intensiv zugehört
 - Abrechnung des Wochenmarktes (Stromgebühren)
 - Planung und Umsetzung Weihnachtssingen
 - Planung und Begleitung der Weihnachtssternaktion
 - Koordination von Sonderthemen (z.B. Immobiliendialog)
-

Monique Schostan

- Planung und Umsetzung Bar-Tour
 - Begleitung der Shopping-Nacht
 - Beratung der Antragstellenden zur Einzelhandelsrichtlinie (Weiterentwicklung der Richtlinie)
 - Bearbeitung und Abrechnung der Anträge
 - Aufbau und Pflege eines Verteilers im Bereich Einzelhandel und Gastronomie
 - Abrechnung von Fördermitteln mit der ILB
 - Begleitung der Planung des Unternehmertages und des Bündnis für Familien
 - Abrechnungen, Haushalt usw.
-

Marie Schulze

- Koordination der Social Media (Instagram, Facebook, Twitter)
 - Redaktionelle Betreuung der Social Media
 - Durchführung Contentproduktion
 - Unterstützung Medienproduktion
 - Durchführung und Moderation von Interviews (Bürgermeister, Landrat, ...)
 - Betreuung und Weiterentwicklung des 360° Rundgangs mit Einzelhandel und Gastronomie
 - Werbeartikel und Merchandise, z. B. für die Neubürgermappe, Studierendenempfang, Stadtlauf usw.
 - Abrechnungen, Haushalt
-

Florian Beyer

(Corona-bedingte Unterstützung aus dem operativen Dienst)

- Medienproduktion im Bereich Film
 - Fotodokumentation von Veranstaltungen und Sonderthemen
 - Verfassen von Beiträgen im Bereich Social Media
 - Vorbereitung und Umsetzung der digitalen Bürgermeistersprechstunde
 - Mediale Begleitung der Einwohnerversprechstunde
 - Kampagnenentwicklung und Begleitung für Gastronomie und Einzelhandel
-

Arbeitsergebnisse bislang (nach 6 Monaten)

- Enger und regelmäßiger Kontakt zu den 4 Interessenvertretungen
 - 2 thematische Workshops (ohne Corona wären es 6 gewesen)
 - Umfassende Darstellung der Förderprogramme für Selbständige und Kreativschaffende im Kontext der Corona Pandemie
 - Erhöhung der Abonnentenzahlen in Facebook von 2.400 auf 4.096 innerhalb von 12 Monaten ohne den Einsatz von Werbegeldern. Dadurch organisch gewachsene Reichweiten von bis zu 19.000 Menschen.
-

Arbeitsergebnisse bislang (nach 6 Monaten)

- Präsenz der Stadt Eberswalde als Tourismusstandort in Berliner Medien 62.000 Auflagenhöhe, lange Verweildauer solcher Sondermagazine, geschätzte Reichweite ca. 350.000 Leser und Leserinnen)
 - 1.607 Abonnenten in Instagram (in Bernau 1.370)
 - Erweiterung des 360° Rundgangs in 2020 im Bereich Einzelhandel und Gastronomie: komplette Rathauspassage, City Kaufhaus, Mitglieder des Altstadtbummel e.V. und zahlreiche Mitglieder der Partner für Gesundheit
-

Arbeitsergebnisse bislang (nach 6 Monaten)

- 2. Platz bei der IHK City Offensive 2019 (7.000 € Fördermittel für Einzelhandel und Gastronomie eingeworben)
 - Vergabe aller Fördermittel der EZHRL in 2019 und 2020. Für 2020 liegen 18 Anträge vor. 9 sind beschieden.
 - Erweiterung des Netzwerkes im Bereich Einzelhandel und Gastronomie
 - Eröffnung des Innenstadtbüros als Anlaufstelle für alle Innenstadtakteure: Dadurch Erhöhung der Kundenfrequenz von 2-3 direkten Kontakten pro Monat auf direkte 2-3 Kontakte pro Tag (präzise Evaluierung läuft), seit Montag allein 30 Besucher, ohne Marktbeschicker 17
-

Arbeitsergebnisse bislang (nach 6 Monaten)

- Status Quo Workshop mit allen Beschickern des Wochenmarktes
 - Aktivierung der Kooperation mit der HNEE im Bereich Tourismus und Tourismusmarketing (5 Kooperationsprojekte laufen aktuell)
 - Kooperation im Bereich Tourismus-Marketing mit Schorfheide
 - Kampagne zur Stützung des Einzelhandels
-

Vielen Dank!
