

Haushaltsplanung 2020 & 2021

Amt für Stadtmarketing und Tourismus (A87)

Georg Werdermann

Eberswalde 14. November 2019

Handlungsfelder

Stadtmarketing

**Tourismusförderung /
Tourist-Information**

Finowkanal

Amt für Stadtmarketing und Tourismus (A87)

Familiengarten

Wochenmarkt

**Einzelhandelsförderung
Innenstadtentwicklung**

Personalstruktur

- Tourist-Information (3 Personen / 2,25 Stellen)
- Stadtmarketing (1 Person / 1 Stelle) !
- Tourismusförderung (1 Person / 1 Stelle)
- Familiengarten (12 Personen / 11,4 Stellen)
- Amtsleitung (1 Person / 1 Stelle)

18 Personen / 16,65 Stellen

Inhalt

SG Stadtmarketing

- positive Darstellung und **Imagebildung der Stadt**
- Zeitgemäßes **Heimatgefühl** fördern
- Weiterentwicklung des **Wochenmarktes**
- Förderung **Einzelhandel und Gastronomie**
- **Innenstadtentwicklung** (auch BV und Finow)

SG Tourismus

- **Familiengarten** (Management und Weiterentwicklung)
- Durchführung touristischer Dienstleistungen in der **Tourist-Information**
- Entwicklung **touristischer Angebote & touristisches Marketing**
- Entwicklung des **Finowkanals / Wassertourismus**

Teilhaushalte im Bürgermeisterbereich

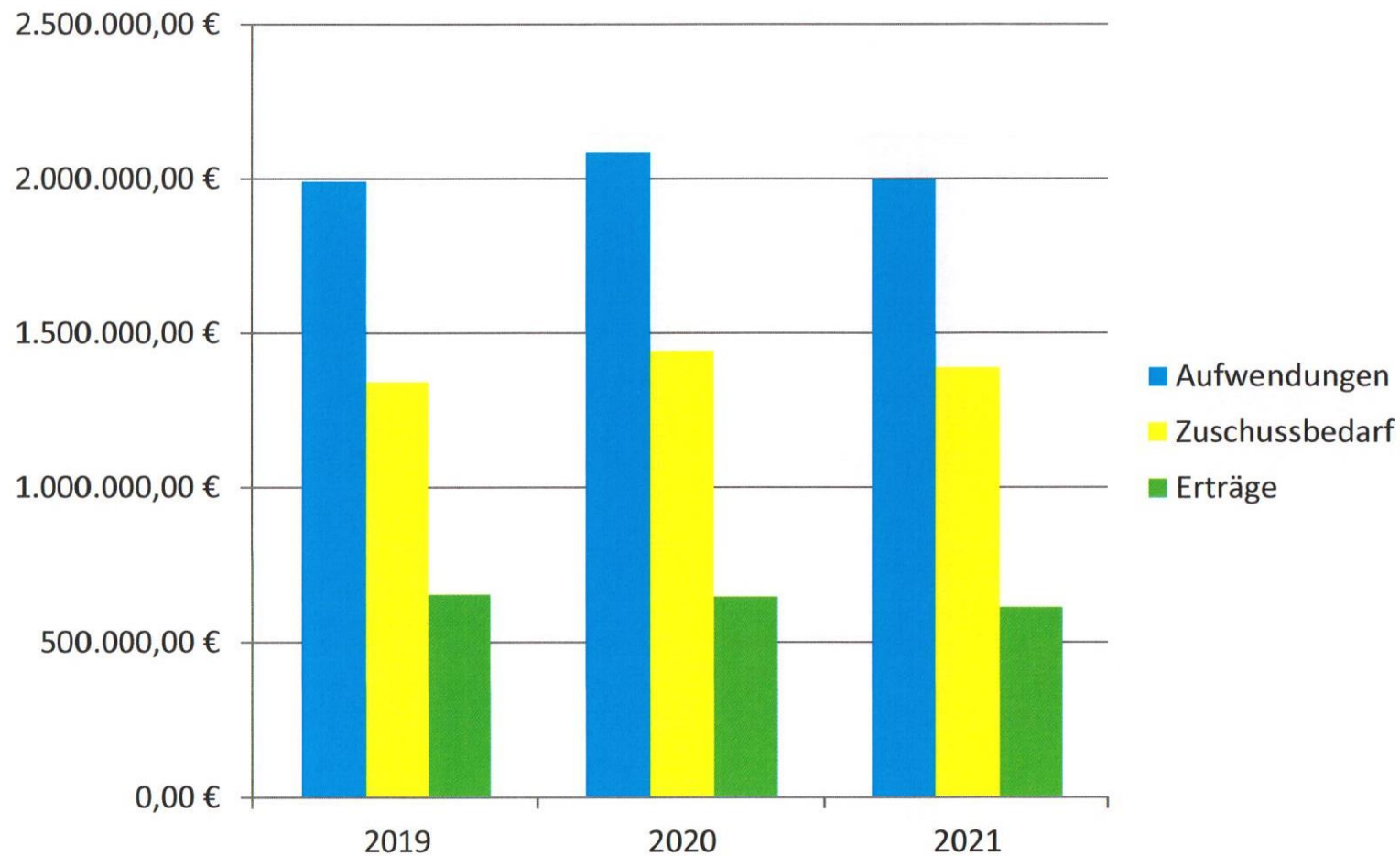
Produktbereich 28 - Heimat und sonstige Kulturpflege

- 28.20 Familiengarten und Veranstaltungsservice

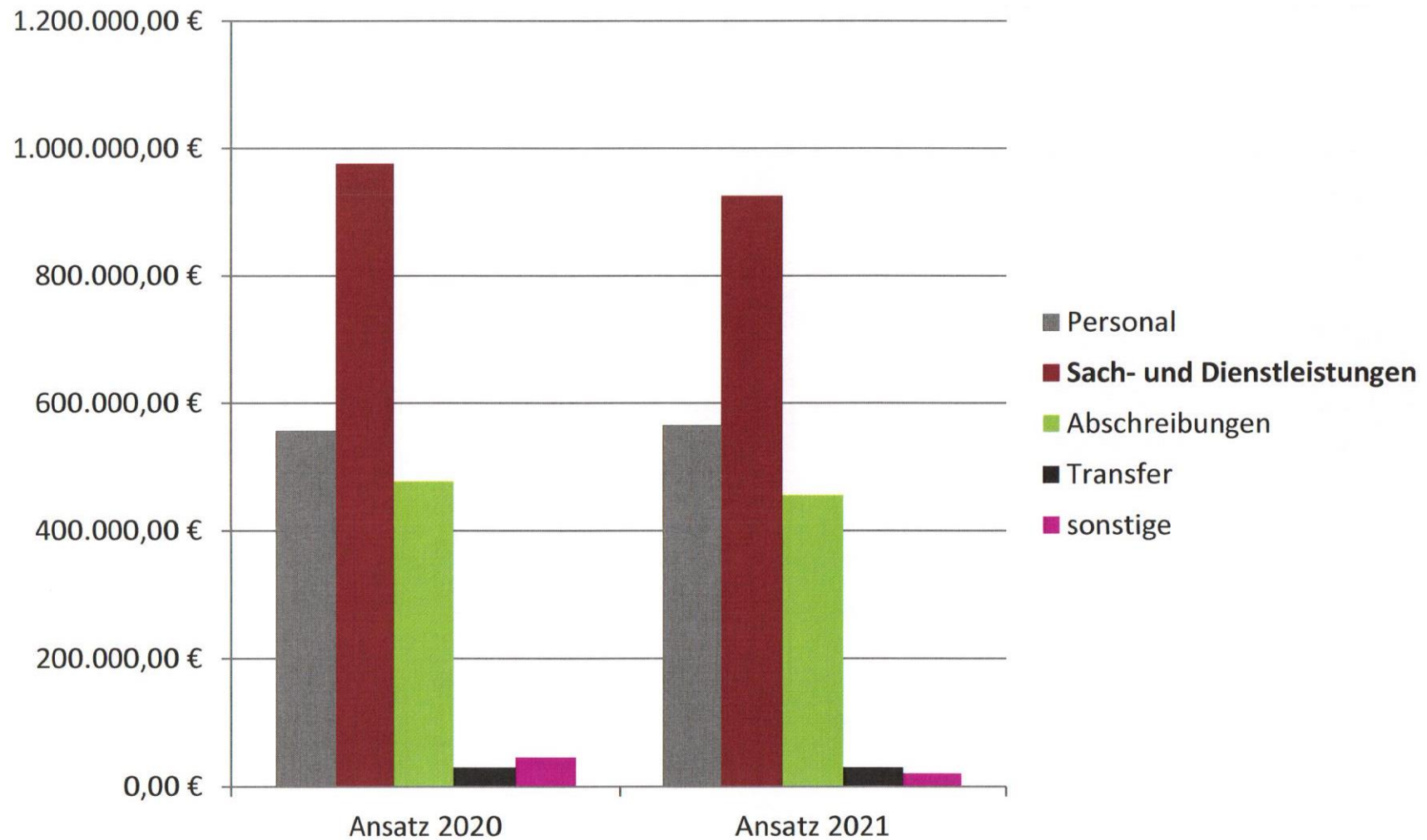
Produktbereich 57 - Wirtschaft und Tourismus

- 57.11 Stadtmarketing
- 57.50 Tourismus
- 57.51 Tourismusförderung
- 57.30 Allg. Einrichtungen und Unternehmen - Wochenmärkte

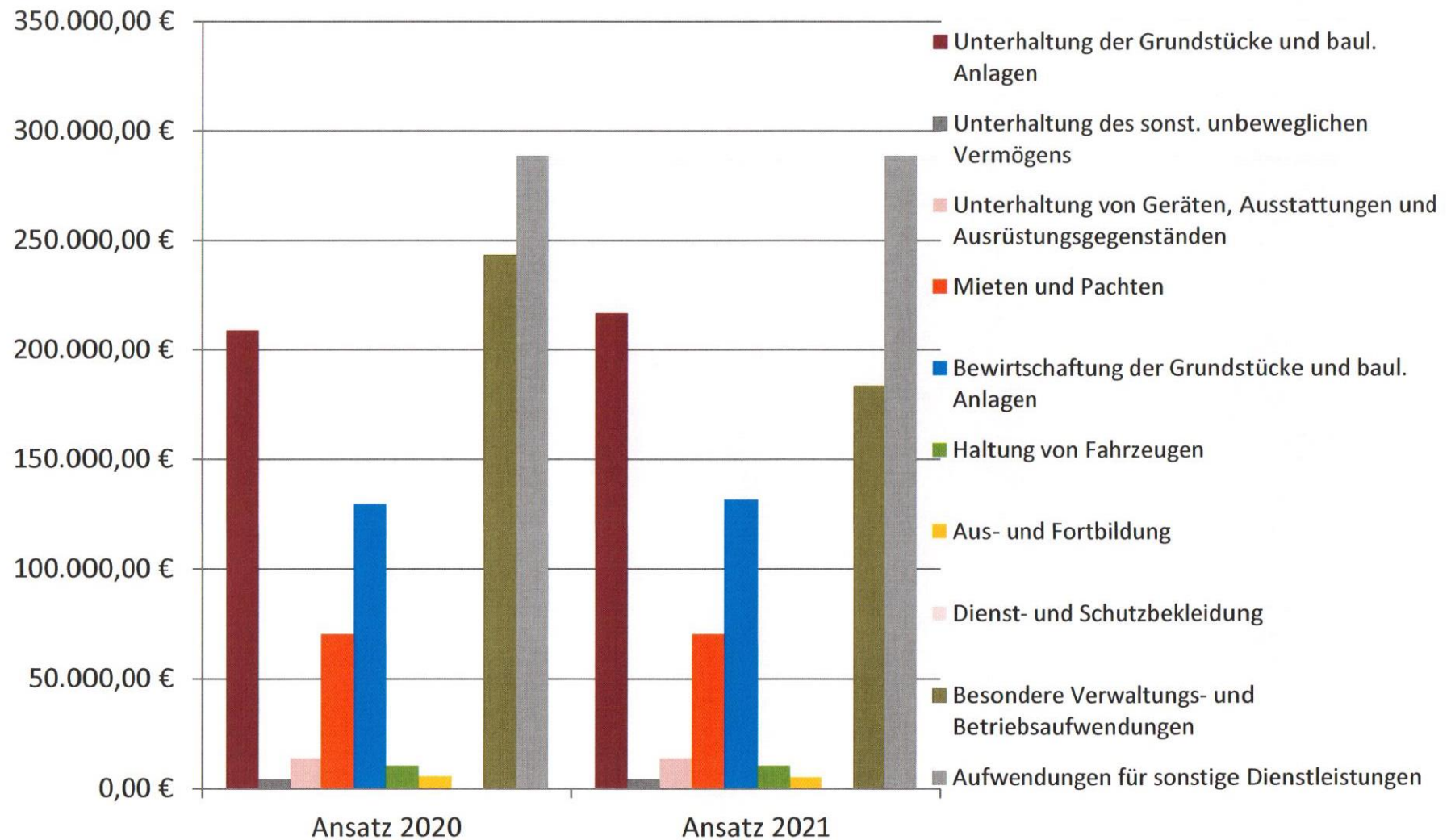
Amt 87 gesamt: Aufwendungen, Erträge, Zuschuss



Aufwendungen

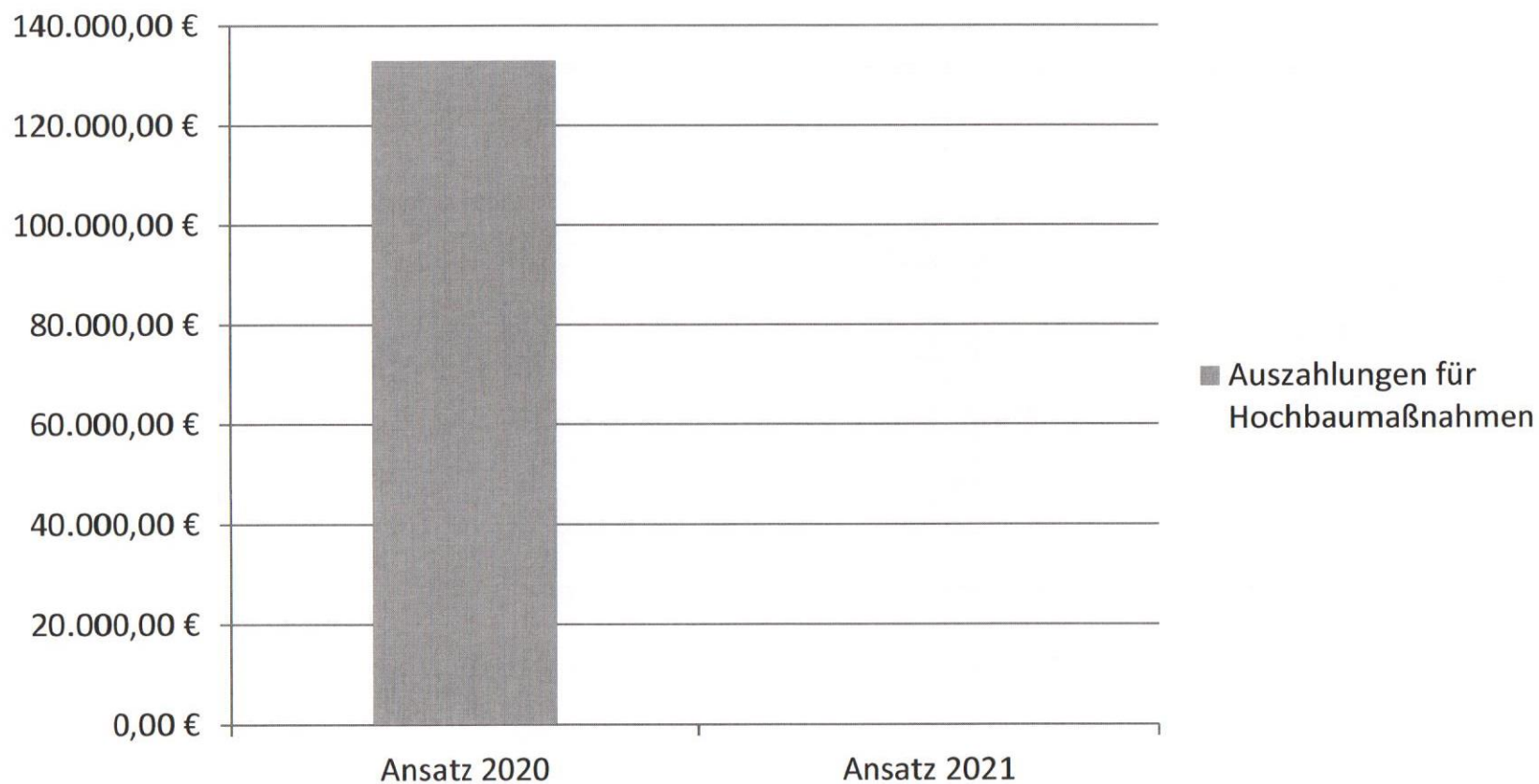


Sach- und Dienstleistungen

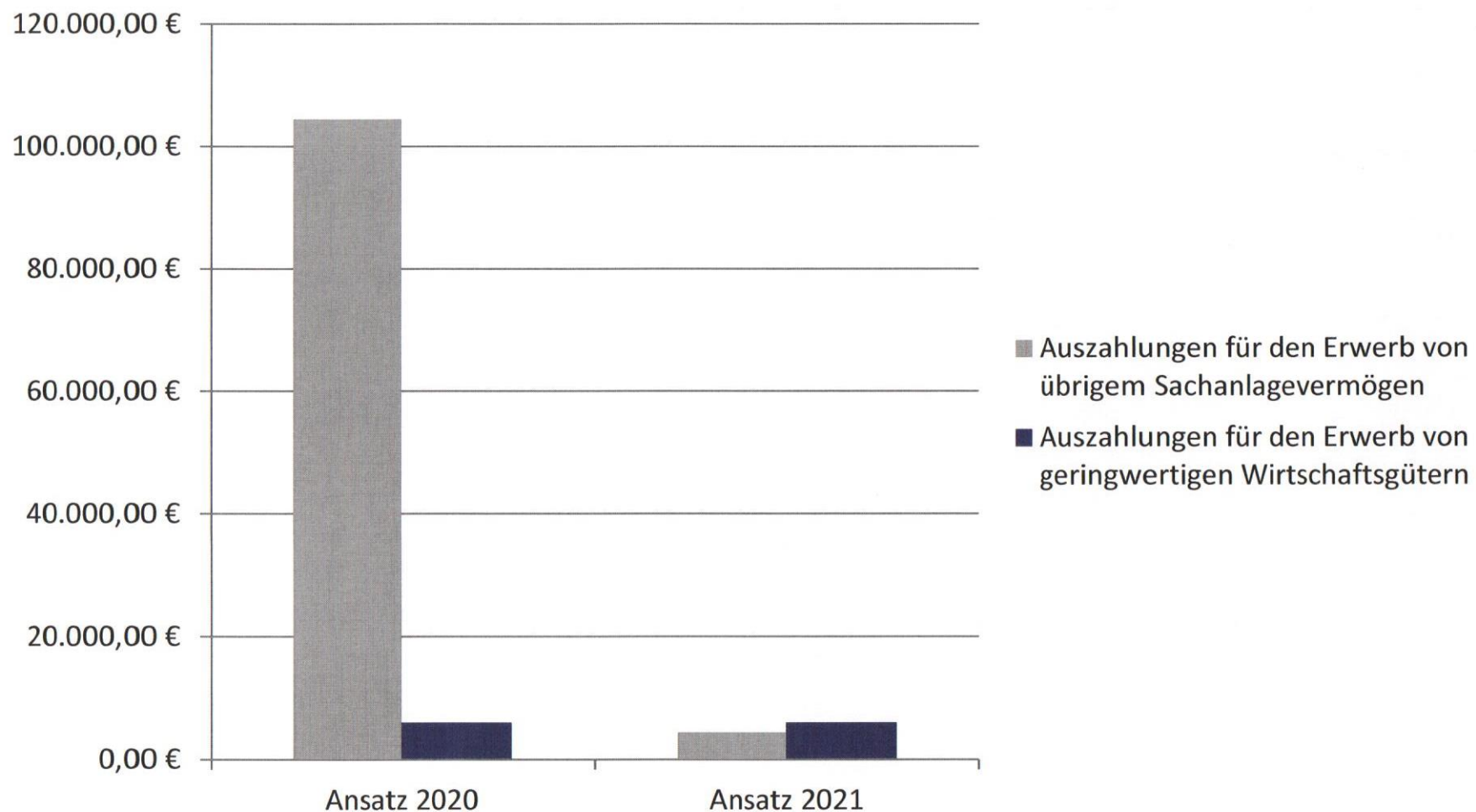


Wichtigste Investitionen (Hochbau)

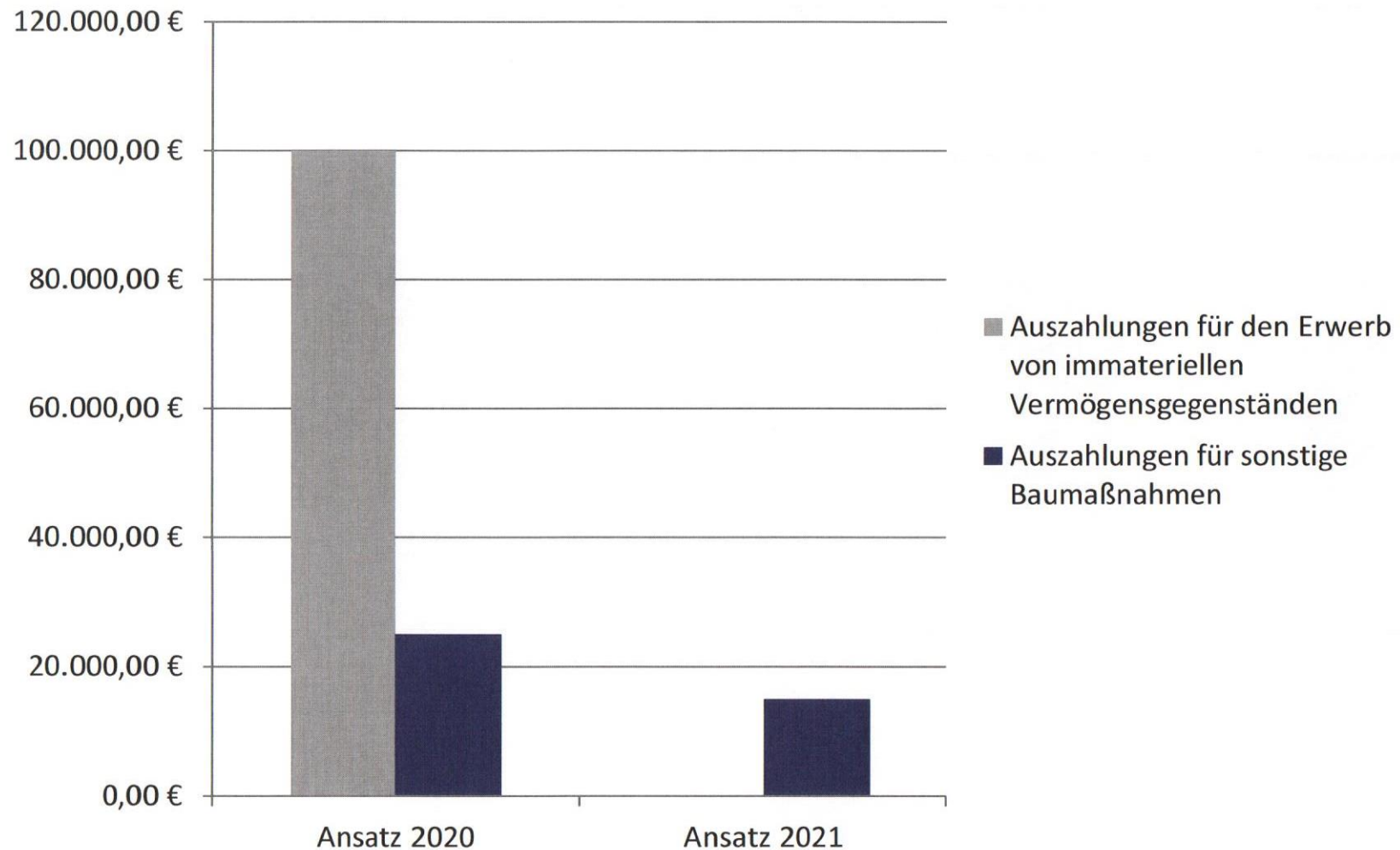
Auszahlungen für Hochbaumaßnahmen nach INIK-Konzept



Wichtigste Investitionen (bewegliches Anlagevermögen)



Wichtigste Investitionen (sonstige Auszahlungen)



Fazit

- Stadtmarketing und Tourismusförderung sind freiwillige Aufgabe: politische Entscheidung
- Stadtmarketing führt Teilstrategien (Tourismusmarketing, Standortmarketing, City-Marketing, ...) zusammen
- Stadtmarketing ist „Bürger und Talentmarketing“: Wo sich Einheimische wohlfühlen, tun es Touristen und Investoren auch.
- Kommunikation braucht Ressourcen

Vielen Dank!

Georg Werdermann

Ulrich Wessollek
Ivonne Affeldt
Marie Schulze
Monique Schostan
Christin Nietsch
Andrea Stapel
Kerstin Herzog
Brigitte Schörder
Dirk Heise
Ines Meier
Andy Schemel
Oliver Fritsche
Jörg Bandholtz
Annegret Grundmann
Ines Ziemke
Ute Schrimpf