
Evaluation des Stadtfestes „FinE“ in Eberswalde

Ergebnisse einer Vor-Ort-Befragung unter den
Besuchern des Stadtfestes

Auftraggeber: Kulturamt Eberswalde

The logo for Stadt Eberswalde consists of three horizontal bars: a blue bar at the top, a blue bar with a white wavy line in the middle, and a green bar at the bottom.

Stadt
Eberswalde

Datengrundlage (1/2)

Grundgesamtheit: Besucher des Stadtfestes „FinE“

Stichprobengröße: 455 Interviews

Befragungsmethode: Vor-Ort-Befragung

Befragungszeitraum: 15. Juni 2019

Datengrundlage (2/2)

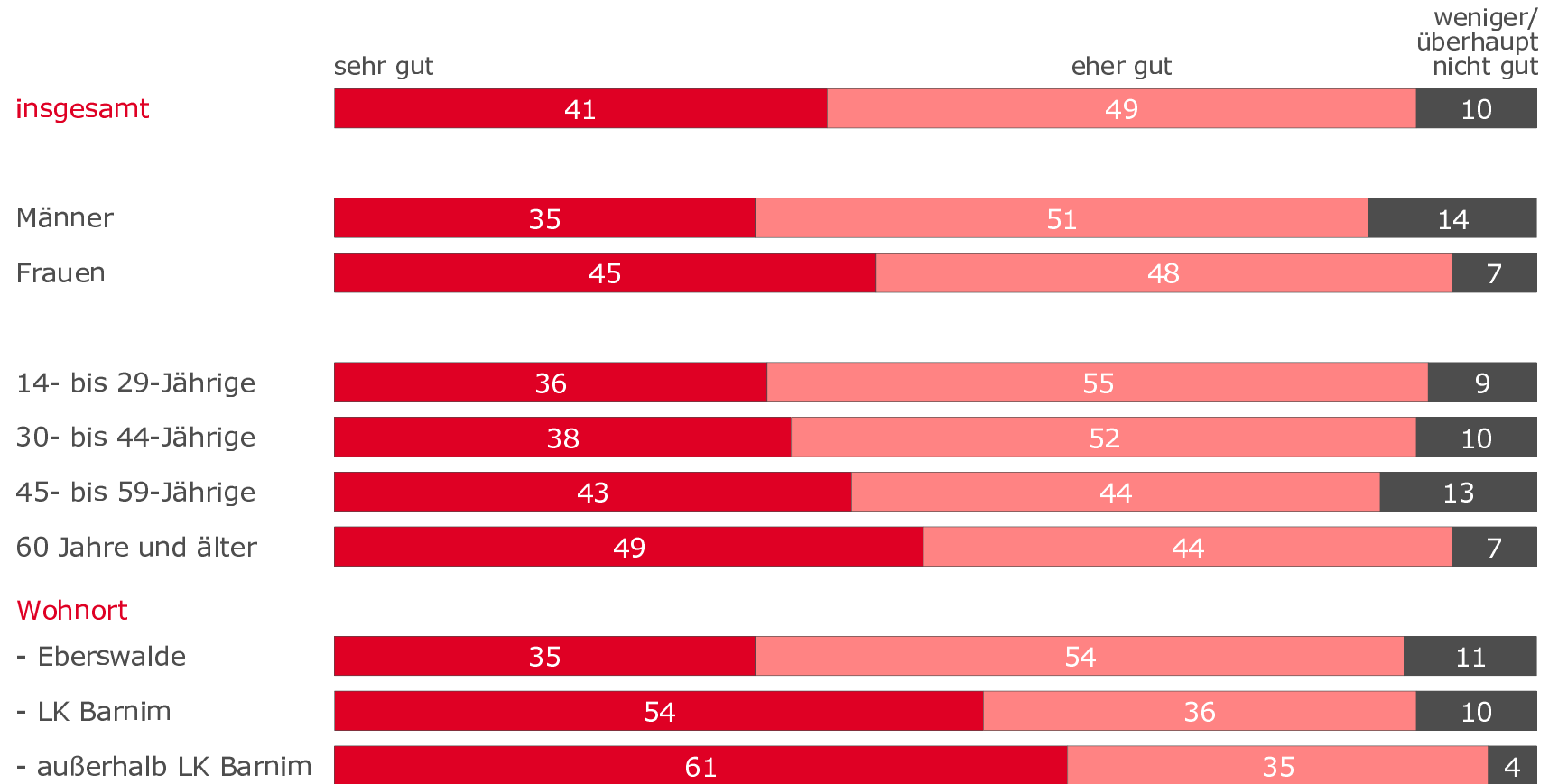
insgesamt	455 Befragte	
Männer	40% Männer	(181 Befragte)
Frauen	60% Frauen	(274 Befragte)
14- bis 29-Jährige	28% 14- bis 29-Jährige	(128 Befragte)
30- bis 44-Jährige	29% 30- bis 44-Jährige	(130 Befragte)
45- bis 59-Jährige	24% 45- bis 59-Jährige	(107 Befragte)
60 Jahre und älter	20% Jahre und älter	(90 Befragte)
Wohnort		
– Eberswalde	75% aus Eberswalde	(341 Befragte)
– LK Barnim	14% aus LK Barnim	(63 Befragte)
– außerhalb LK Barnim	11% von außerhalb LK Barnim	(51 Befragte)

Gesamtbewertung des Stadtfestes „FinE“

- Alle Festbesucher

Fast allen Besuchern hat das Stadtfest alles in allem eher gut (49 %) oder sogar sehr gut (41 %) gefallen.

Das Stadtfest „FinE“ gefällt alles in allem ...



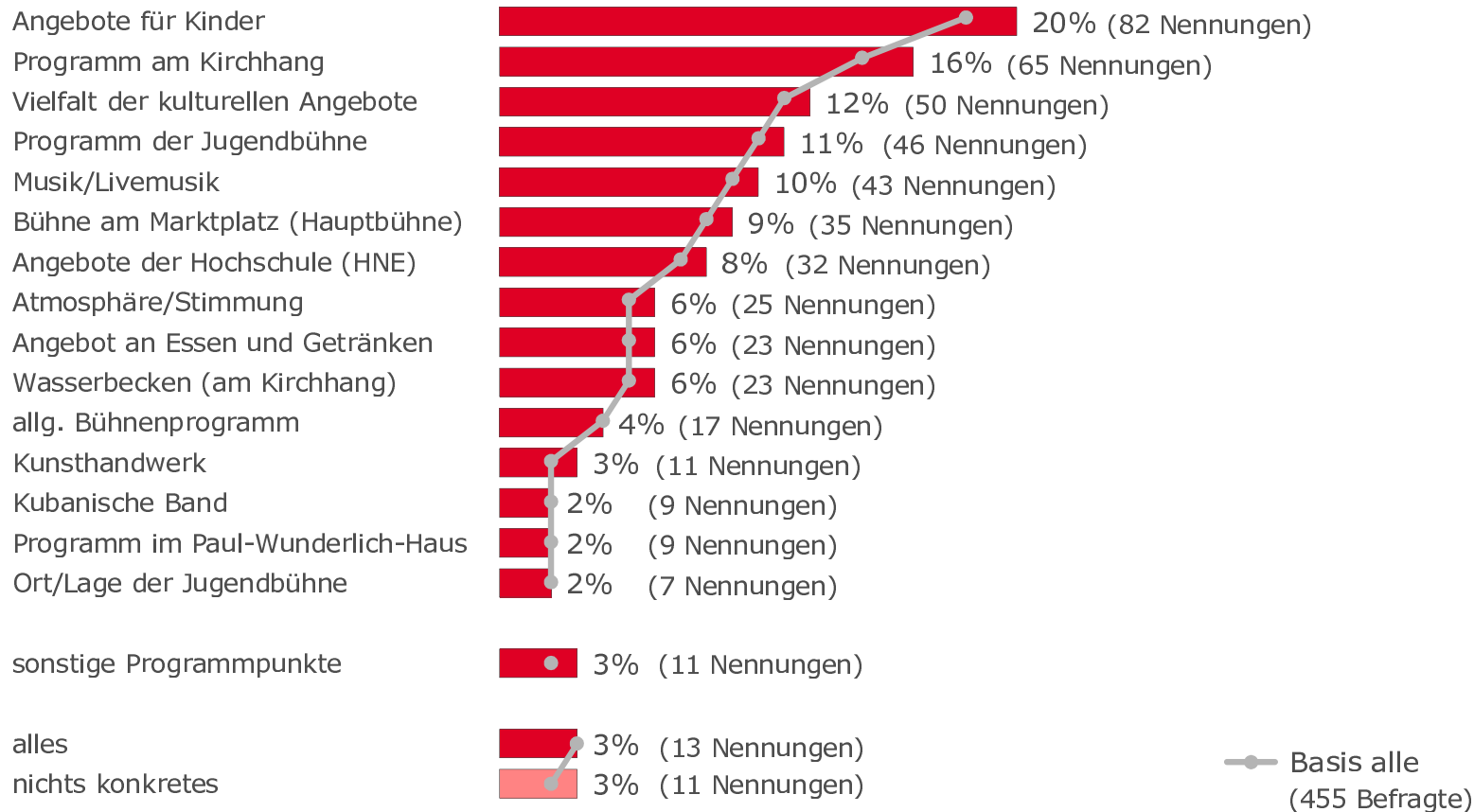
*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

Was hat gut gefallen? *)

- Festbesucher, denen das Fest gefällt

Am häufigsten haben die Angebote für Kinder, gefolgt vom Programm am Kirchhang und die Vielfalt der kulturellen Angebote besonders gut gefallen.

Es haben am diesjährigen Stadtfest besonders gut gefallen ... **)



*) Basis: Festbesucher, denen das Fest alles in allem sehr bzw. eher gut gefallen hat (410 Befragte)

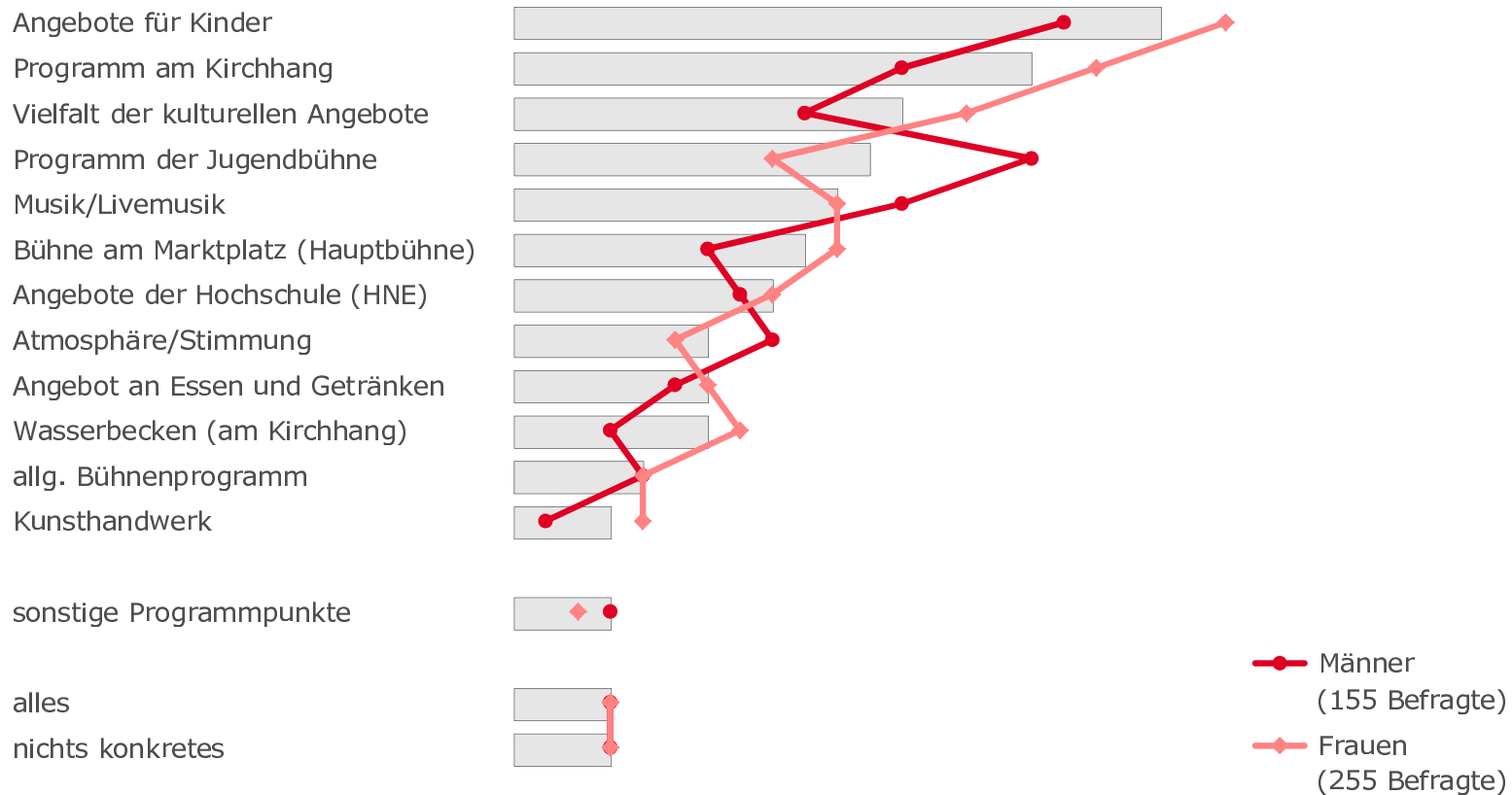
**) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind Nennungen ab 2 Prozent

Was hat gut gefallen? *)

- Festbesucher, denen das Fest gefällt vs. Geschlecht

Frauen haben die meisten Angebote besser gefallen als den Männern.

Es haben am diesjährigen Stadtfest besonders gut gefallen ... **)



*) Basis: Festbesucher, denen das Fest alles in allem sehr bzw. eher gut gefallen hat (410 Befragte)

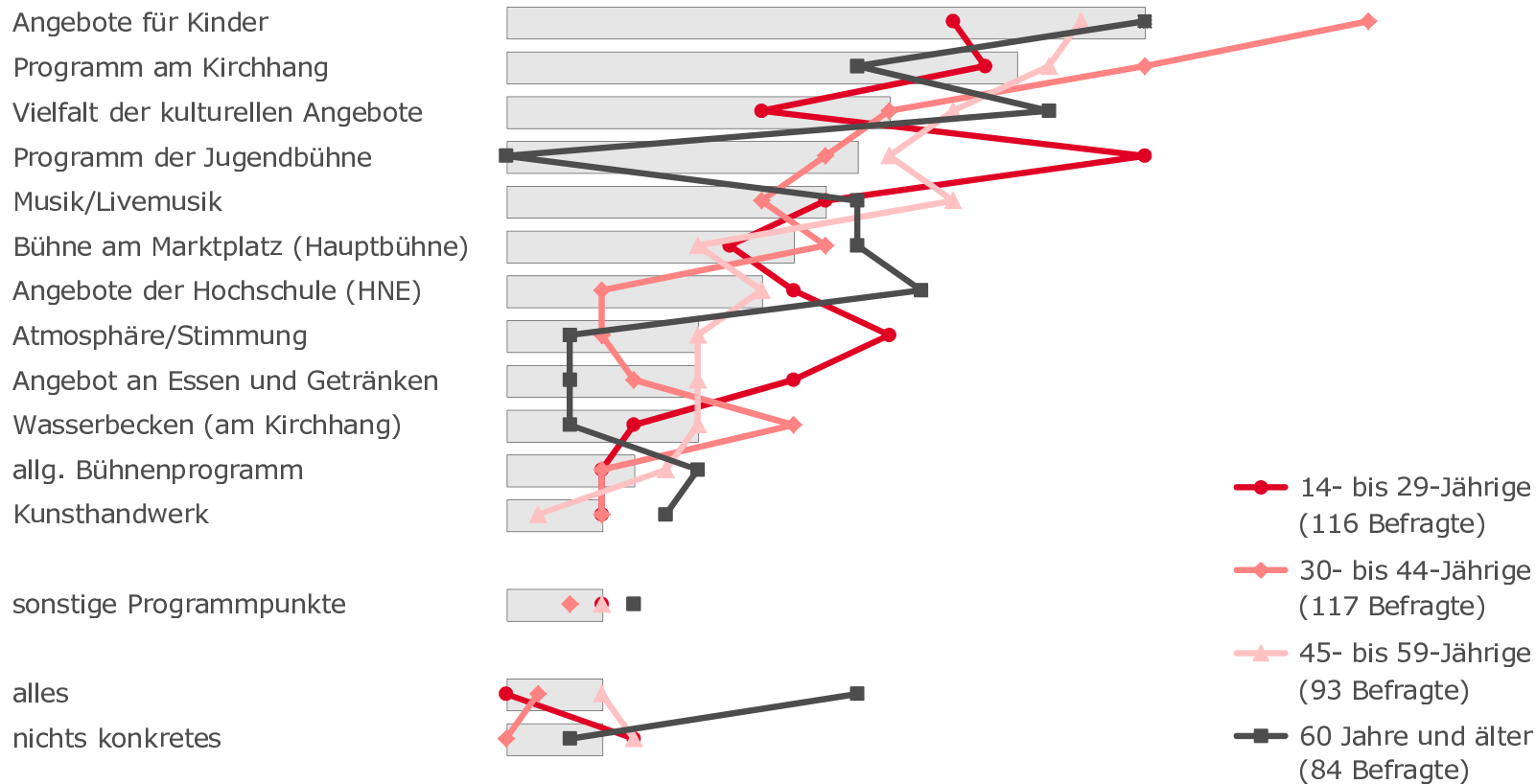
**) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind Nennungen ab 3 Prozent bei Gesamt

Was hat gut gefallen? *)

- Festbesucher, denen das Fest gefällt vs. Alter

Die Angebote für Kinder haben vor allem den 30- bis 44-Jährigen, das Programm der Jugendbühne insbesondere den unter 30-Jährigen gefallen.

Es haben am diesjährigen Stadtfest besonders gut gefallen ... **)



*) Basis: Festbesucher, denen das Fest alles in allem sehr bzw. eher gut gefallen hat (410 Befragte)

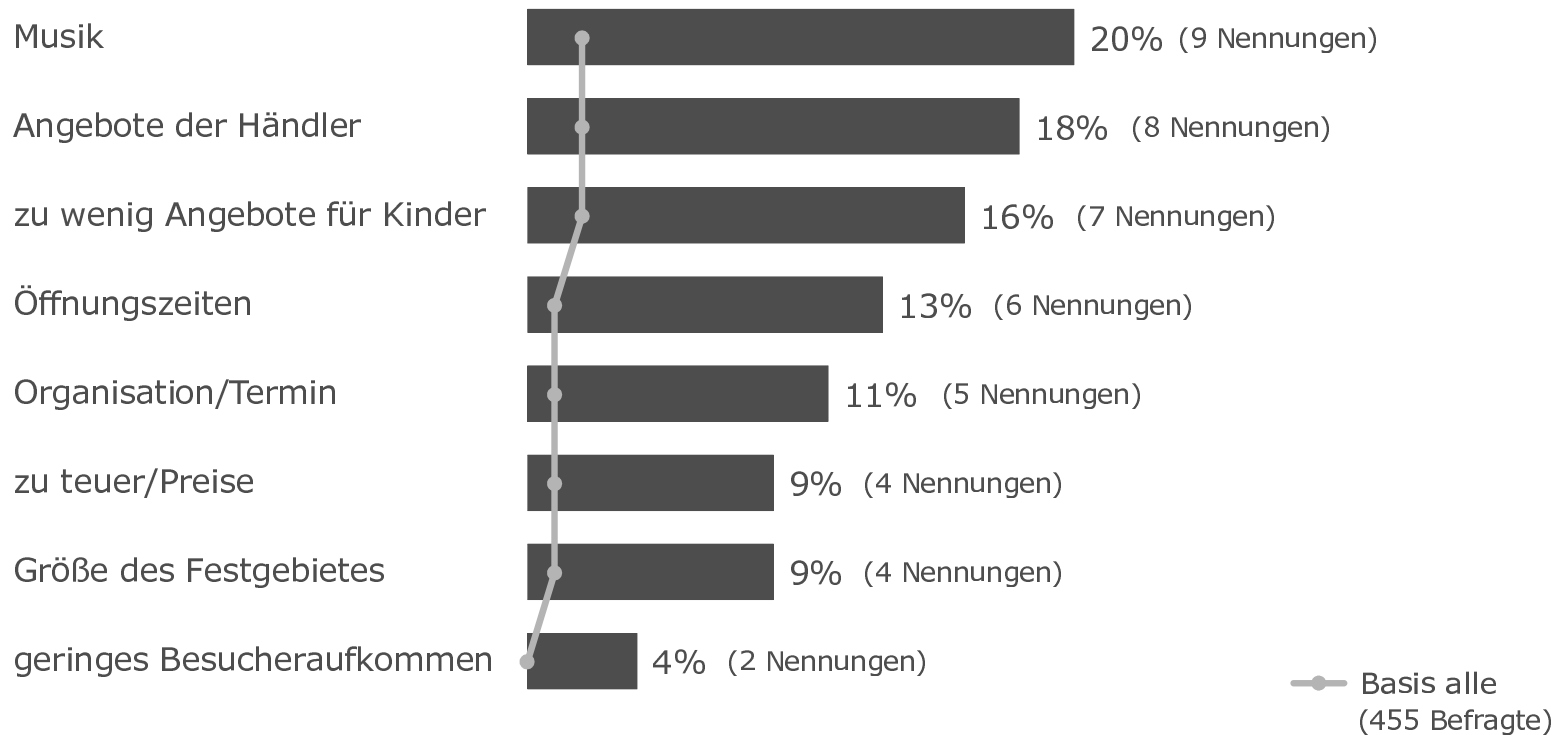
**) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind Nennungen ab 3 Prozent bei Gesamt

Was hat weniger gut gefallen? *)

- Festbesucher, denen das Fest nicht gefallen hat

Nur einer sehr kleinen Minderheit hat die Musik, die Angebote der Händler und das Angebot für Kinder weniger gut gefallen.

Es haben am diesjährigen Stadt-
fest weniger gut gefallen ... **)



*) Basis: Festbesucher, denen das Fest alles in allem weniger bzw. überhaupt nicht gefallen hat (45 Befragte); Untergruppen können aufgrund zu geringer Fallzahlen nicht ausgewiesen werden

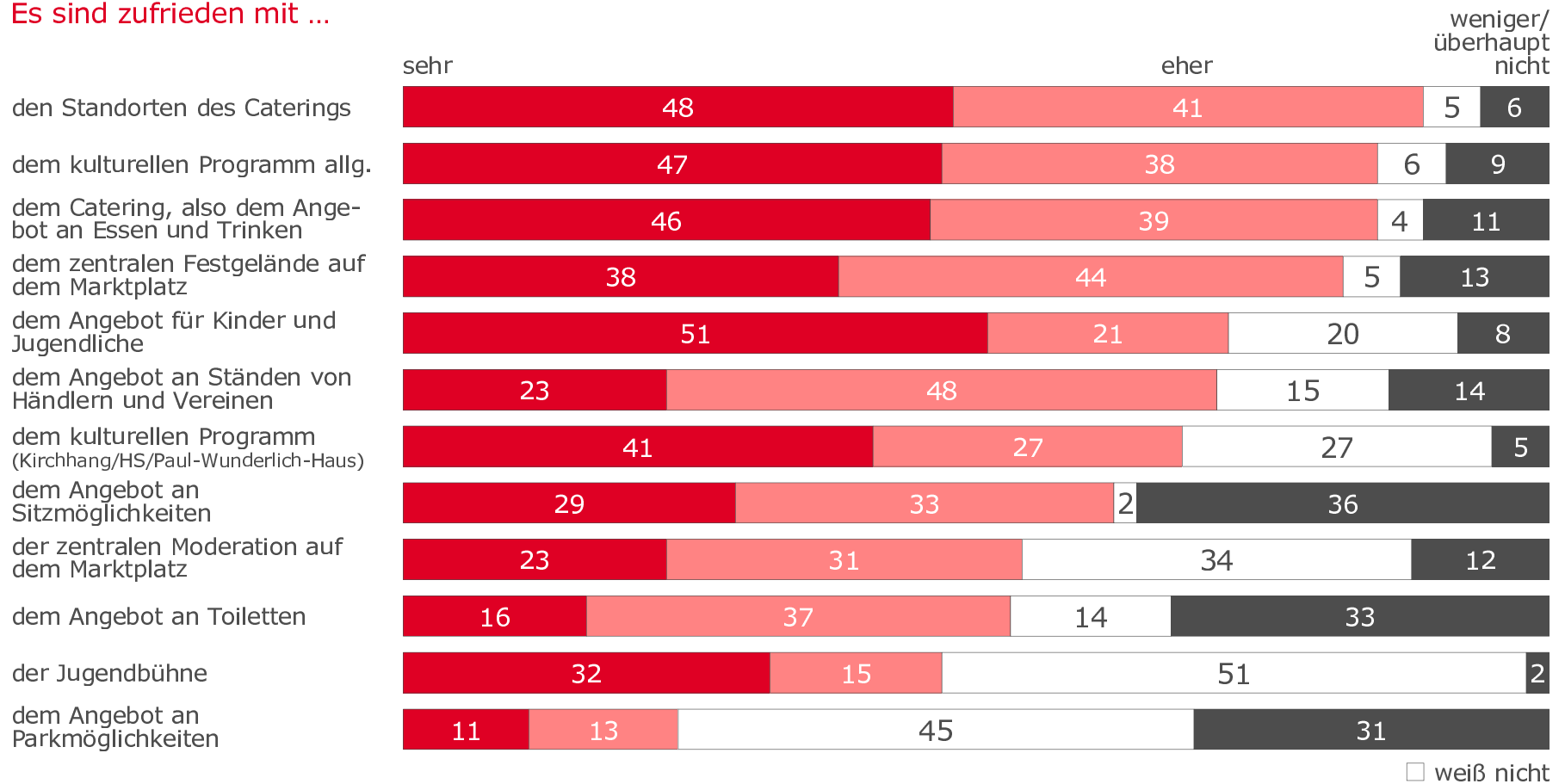
**) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind Nennungen ab 4 Prozent; Tendenzangaben

Bewertung verschiedener Aspekte des Stadtfestes

- Alle Festbesucher

Am häufigsten sind die Befragten mit dem Catering, sowohl mit den Standorten als auch dem Angebot, sowie mit dem kulturellen Programm allgemein zufrieden.

Es sind zufrieden mit ...



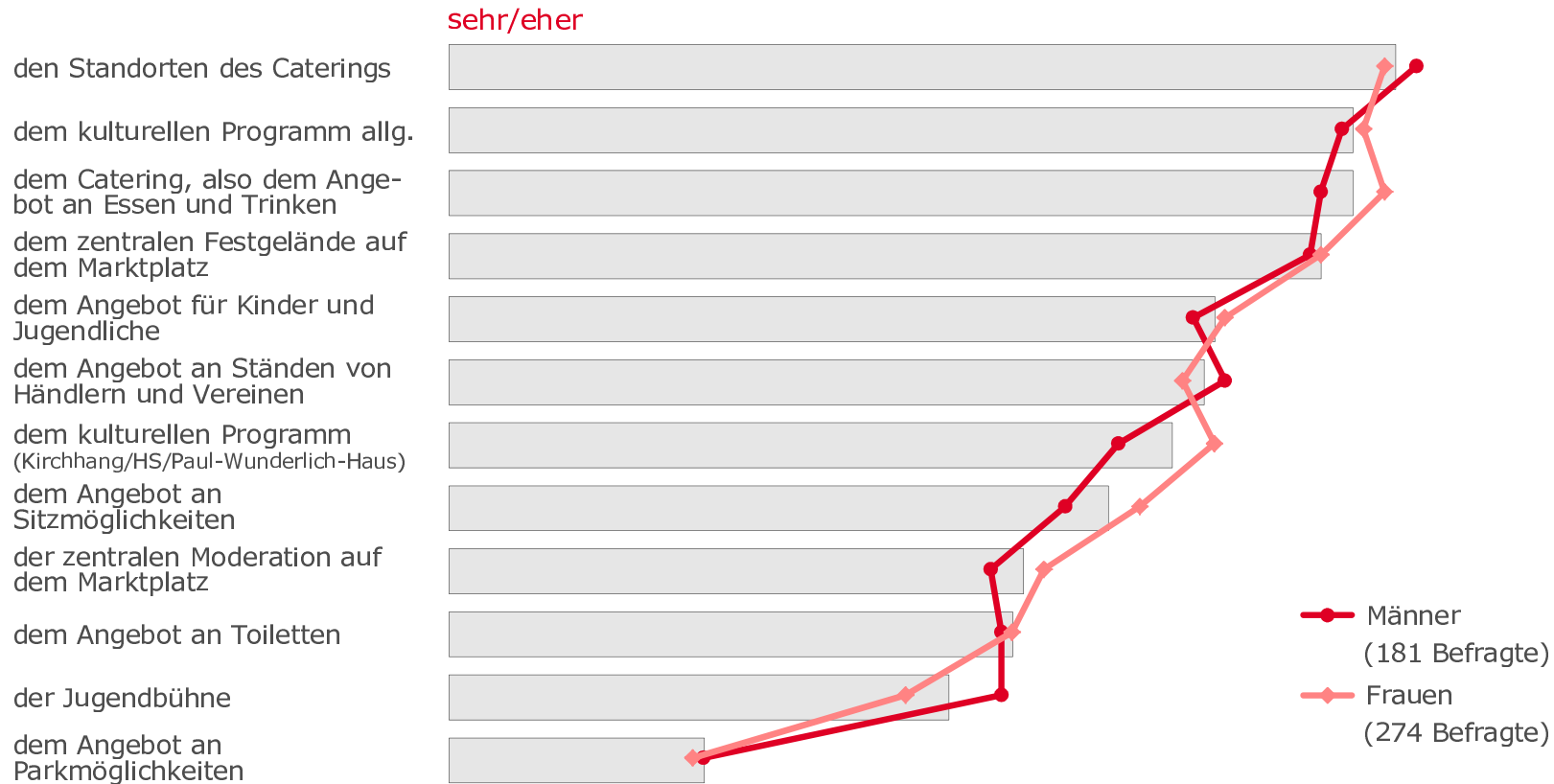
*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

Bewertung verschiedener Aspekte des Stadtfestes

- Alle Festbesucher vs. Geschlecht

Hierbei ergeben sich kaum Unterschiede nach dem Geschlecht der Befragten.

Es sind zufrieden mit ...



*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

Bewertung verschiedener Aspekte des Stadtfestes

- Alle Festbesucher vs. Alter

Jüngere Besucher zeigen sich deutlich seltener zufrieden mit dem kulturellen Programm auf dem Kirchhang, etc., der zentralen Moderation und mit dem Angebot an Toiletten.

Es sind zufrieden mit ...



*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

Wie oft sollte das Stadtfest „FinE“ stattfinden?

- Alle Festbesucher

Fast alle Besucher sprechen sich dafür aus, dass das Stadtfest „FinE“ weiterhin einmal im Jahr stattfinden sollte.

Das Stadtfest „FinE“ sollte stattfinden ...



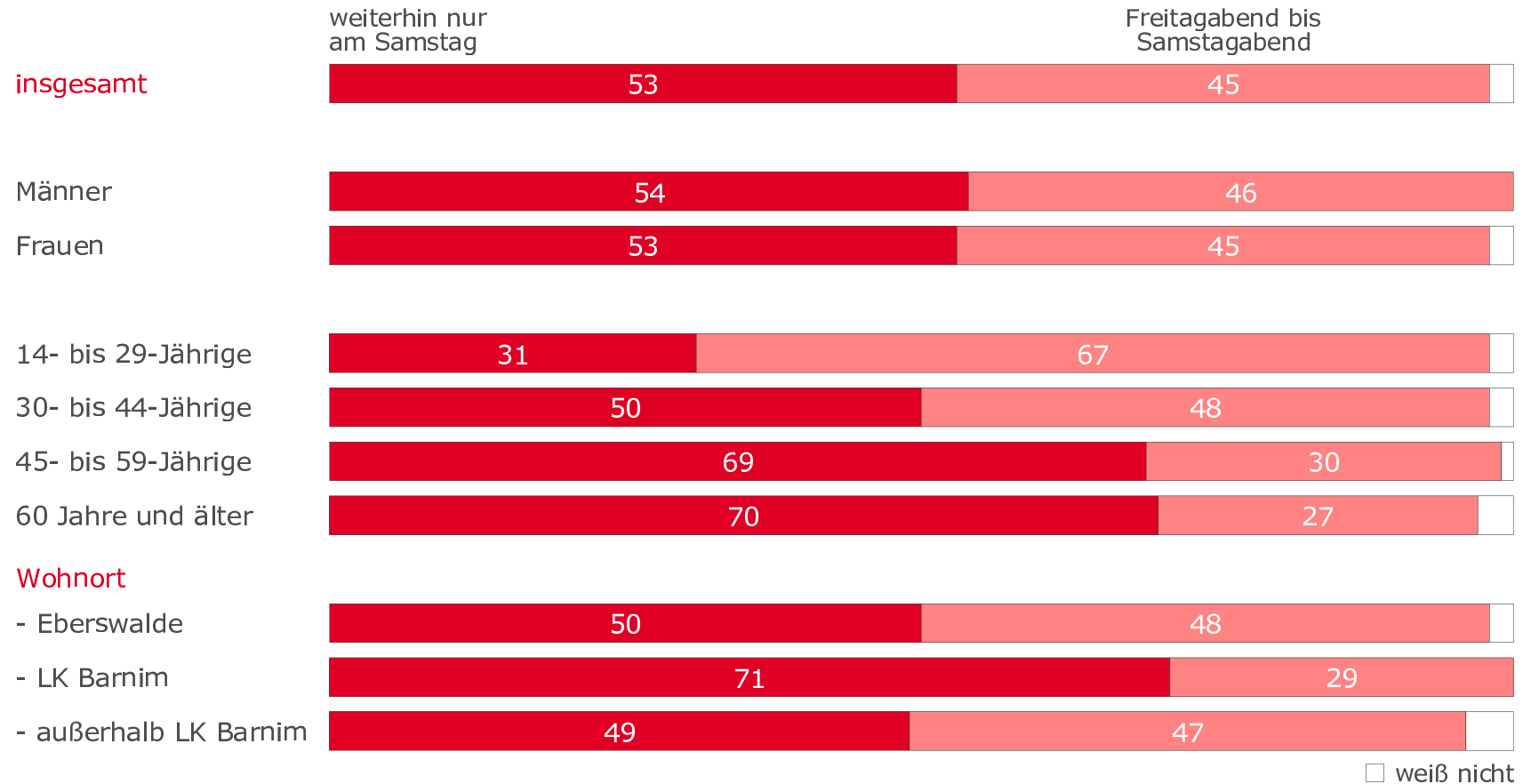
*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

Wie lange sollte das Stadtfest „FinE“ stattfinden?

- Alle Festbesucher

Bei der Veranstaltungsdauer zeigen sich die Besucher gespalten: Für 53 Prozent sollte „FinE“ weiterhin nur am Samstag stattfinden, für 43 Prozent von Freitag- bis Samstagabend.

Das Stadtfest „FinE“ sollte stattfinden ...



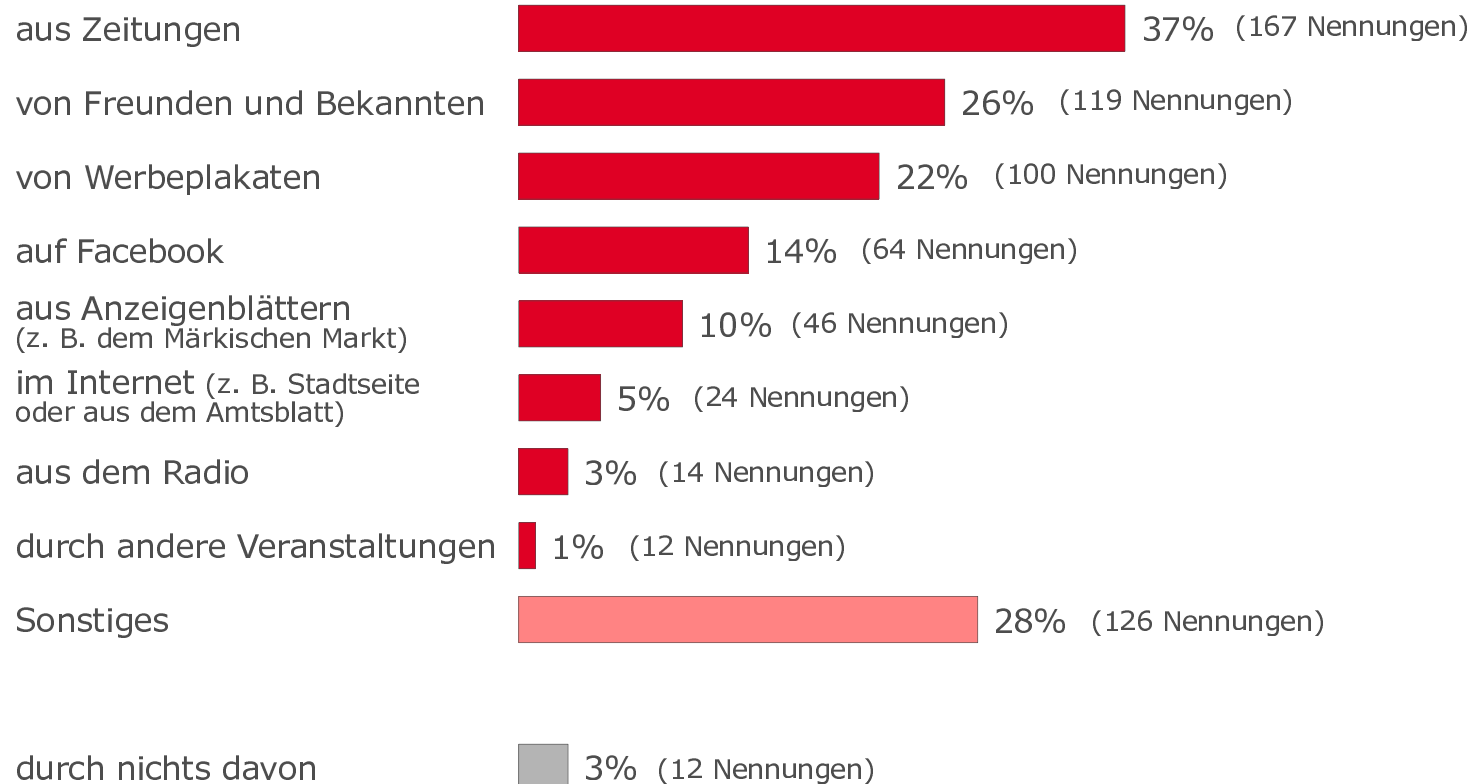
*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

Informationsquellen zum Stadtfest „FinE“ *)

- Alle Festbesucher

Am häufigsten haben die Besucher aus Zeitungen vom Stadtfest erfahren, jeweils etwa ein Viertel hat von „FinE“ von Freunden und Bekannten bzw. von Werbeplakaten erfahren.

Es haben vom Stadtfest „FinE“ erfahren ... **)



*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

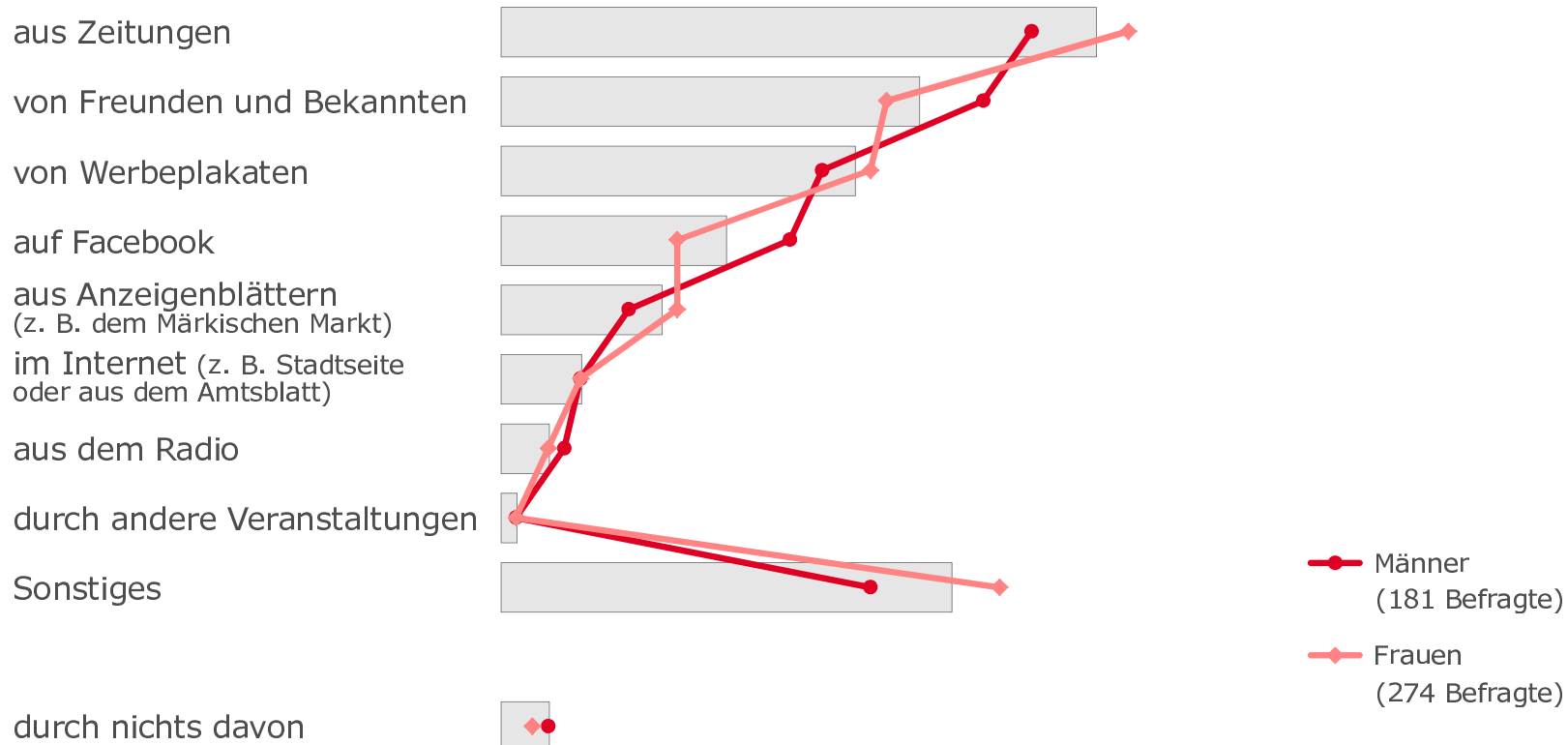
**) Prozentsumme größer 100 Prozent, da Mehrfachnennungen möglich

Informationsquellen zum Stadtfest „FinE“

- Alle Festbesucher vs. Geschlecht

Männer haben etwas häufiger als Frauen auf Facebook und von Freunden und Bekannten von „FinE“ erfahren, Frauen etwas häufiger als Männer aus Zeitungen.

Es haben vom Stadtfest „FinE“ erfahren ... *)



*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

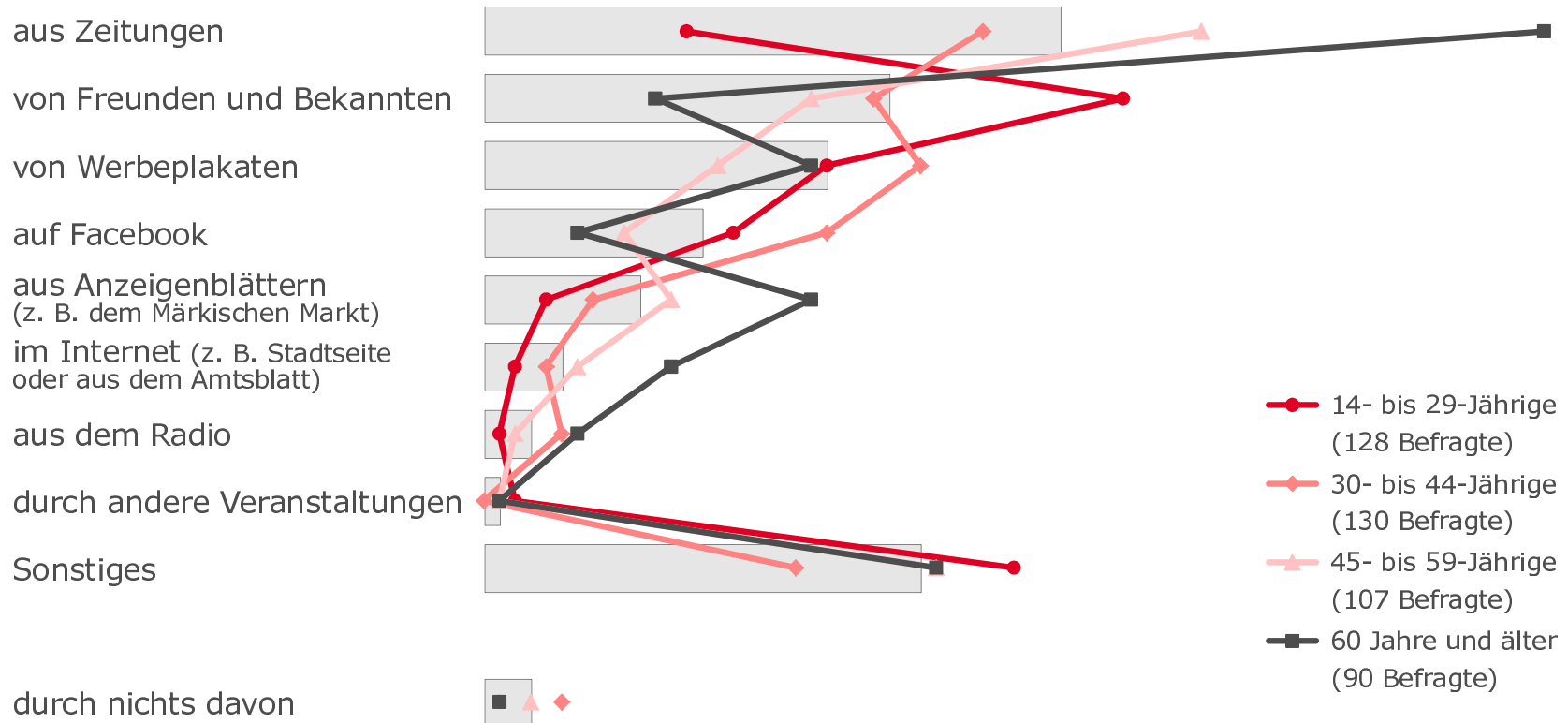
**) Prozentsumme größer 100 Prozent, da Mehrfachnennungen möglich

Informationsquellen zum Stadtfest „FinE“

- Alle Festbesucher vs. Alter

Ältere haben häufiger als jüngere Festbesucher aus Zeitungen und Anzeigenblättern von dem Stadtfest erfahren, während jüngere häufiger als ältere Festbesucher von Freunden und Bekannten von dem Stadtfest gehört haben.

Es haben vom Stadtfest „FinE“ erfahren ... *)



*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

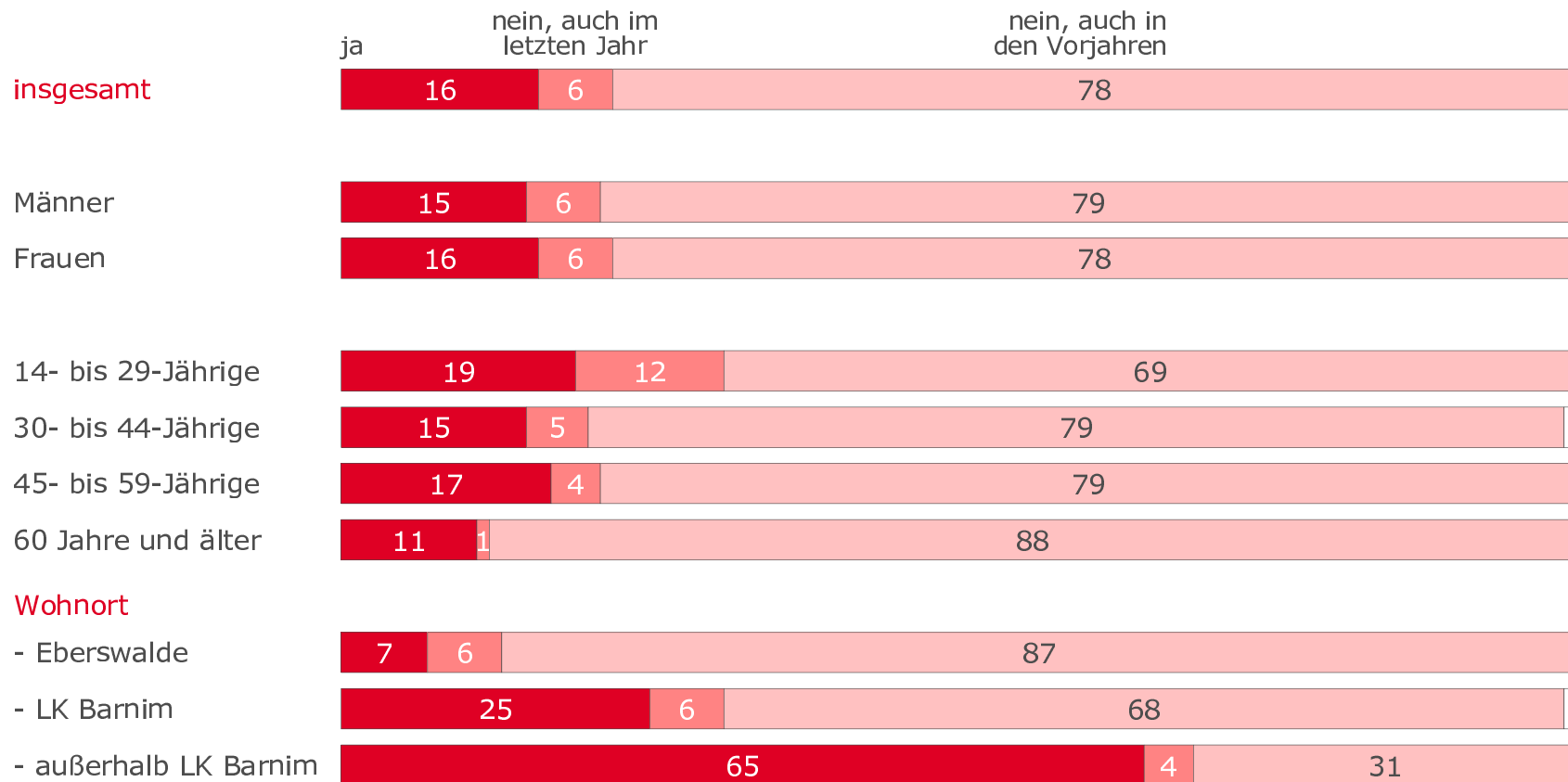
**) Prozentsumme größer 100 Prozent, da Mehrfachnennungen möglich

Anzahl der Besuche des Stadtfestes

- Alle Festbesucher

16 Prozent der Festbesucher, darunter mehrheitlich Besucher außerhalb des LK Barnim, haben „FinE“ dieses Jahr zum ersten Mal besucht.

Es haben dieses Jahr zum ersten Mal das Stadtfest „FinE“ besucht ...



□ weiß nicht

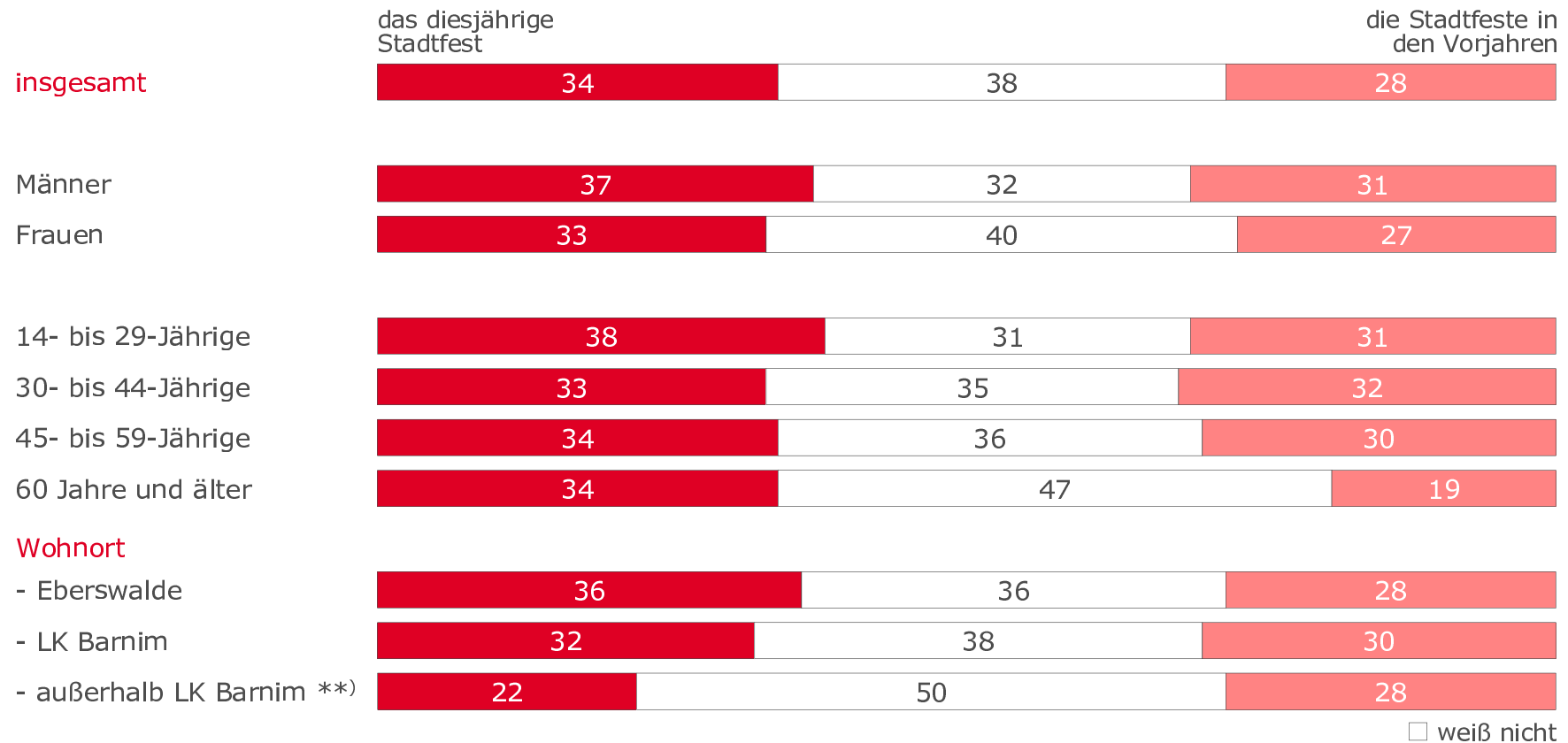
*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

Welches Stadtfest hat am besten gefallen? *)

- Festbesucher, die auch in Vorjahren Stadtfest besucht haben

Auf die Frage, welches Stadtfest besser gefallen hat, ergibt sich kein eindeutiges Bild:
34 Prozent hat das diesjährige Stadtfest besser gefallen, 28 Prozent das Fest in den Vorjahren.

Wenn man einmal das diesjährige Stadtfest mit denen in den Vorjahren vergleicht, dann hat alles in allem besser gefallen ...



*) Basis: Festbesucher, die auch in den Vorjahren das Stadtfest besucht haben (383 Befragte)

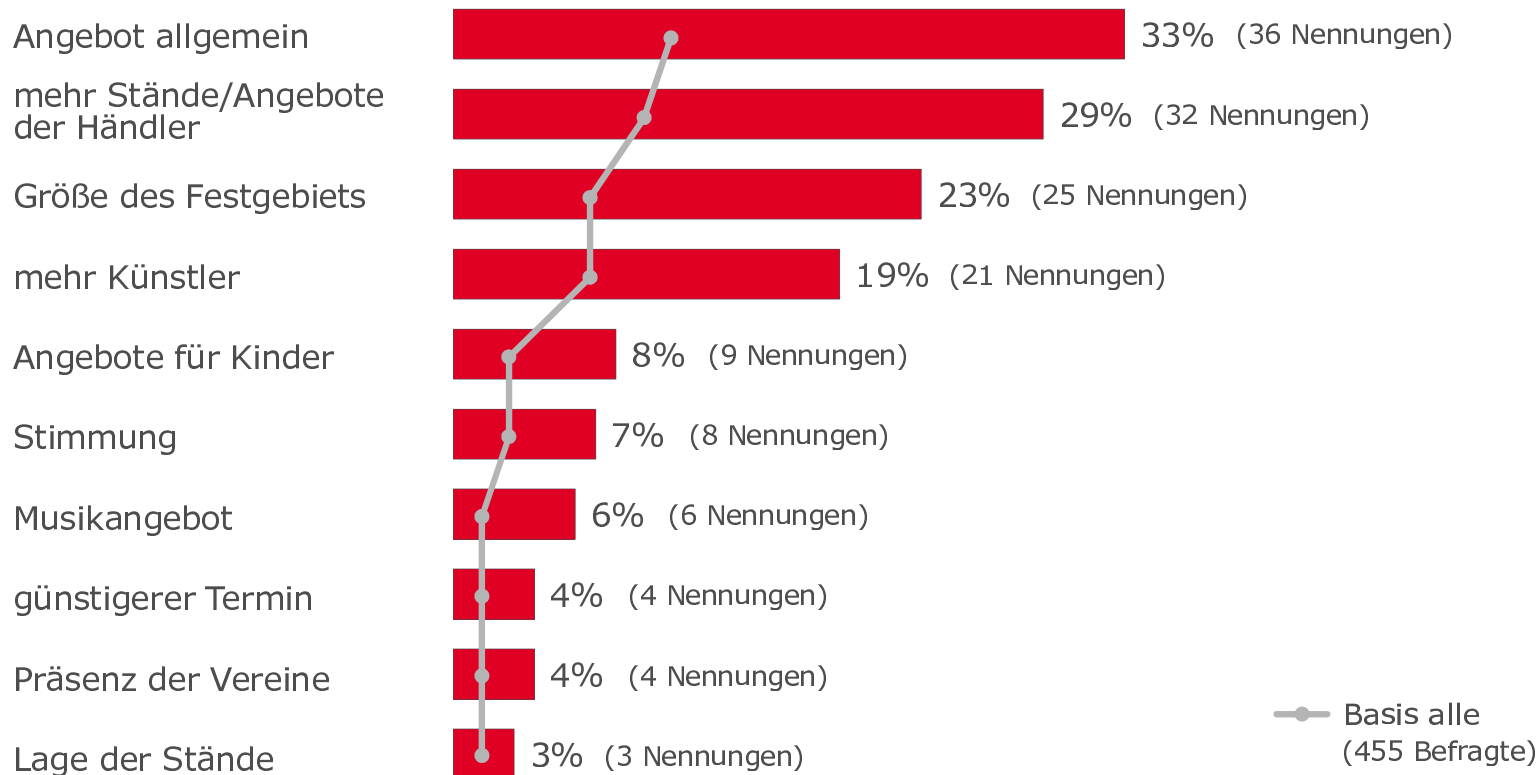
**) nur Tendenzangaben aufgrund geringer Fallzahlen

Was hat bei den letzten Stadtfesten besser gefallen? *)

- Festbesucher, denen Stadtfest in Vorjahren besser gefallen hat

Bei den letzten Stadtfesten haben vor allem das Angebot allgemein, das Angebot an Ständen und Händlern und die Größe des Festgebiets besser gefallen.

Bei den letzten Stadtfesten hat besser gefallen ... **)



*) Basis: Festbesucher, denen die Stadtfeste in den Vorjahren besser gefallen haben (109 Befragte); Untergruppen können aufgrund zu geringer Fallzahlen nicht ausgewiesen werden

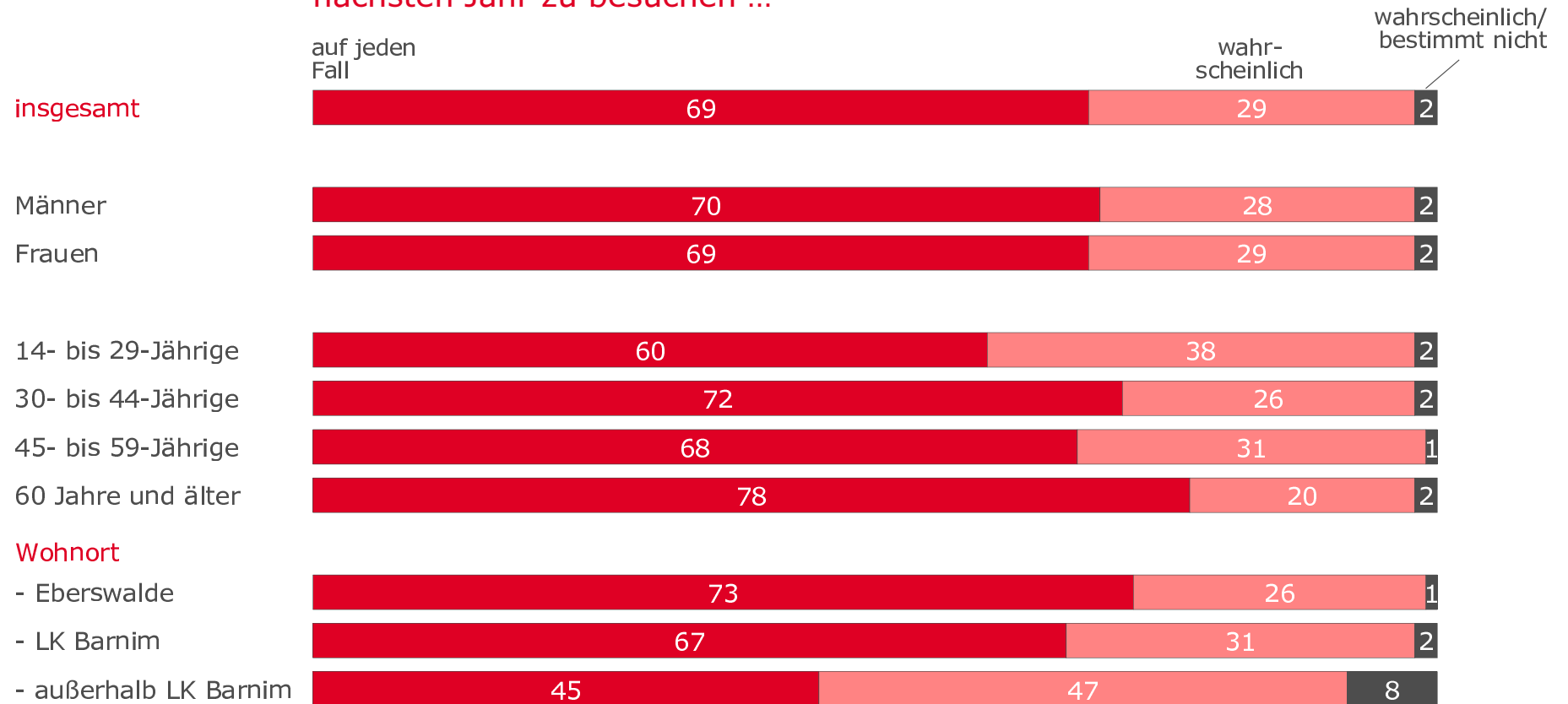
**) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind Nennungen ab 3 Prozent

Erneuter Besuch des Stadtfestes „FinE“?

- Alle Festbesucher

Fast alle Festbesucher könnten sich vorstellen, das Stadtfest „FinE“ auch im nächsten Jahr wieder zu besuchen.

Es könnten sich vorstellen, das Stadtfest „FinE“ auch im nächsten Jahr zu besuchen ...



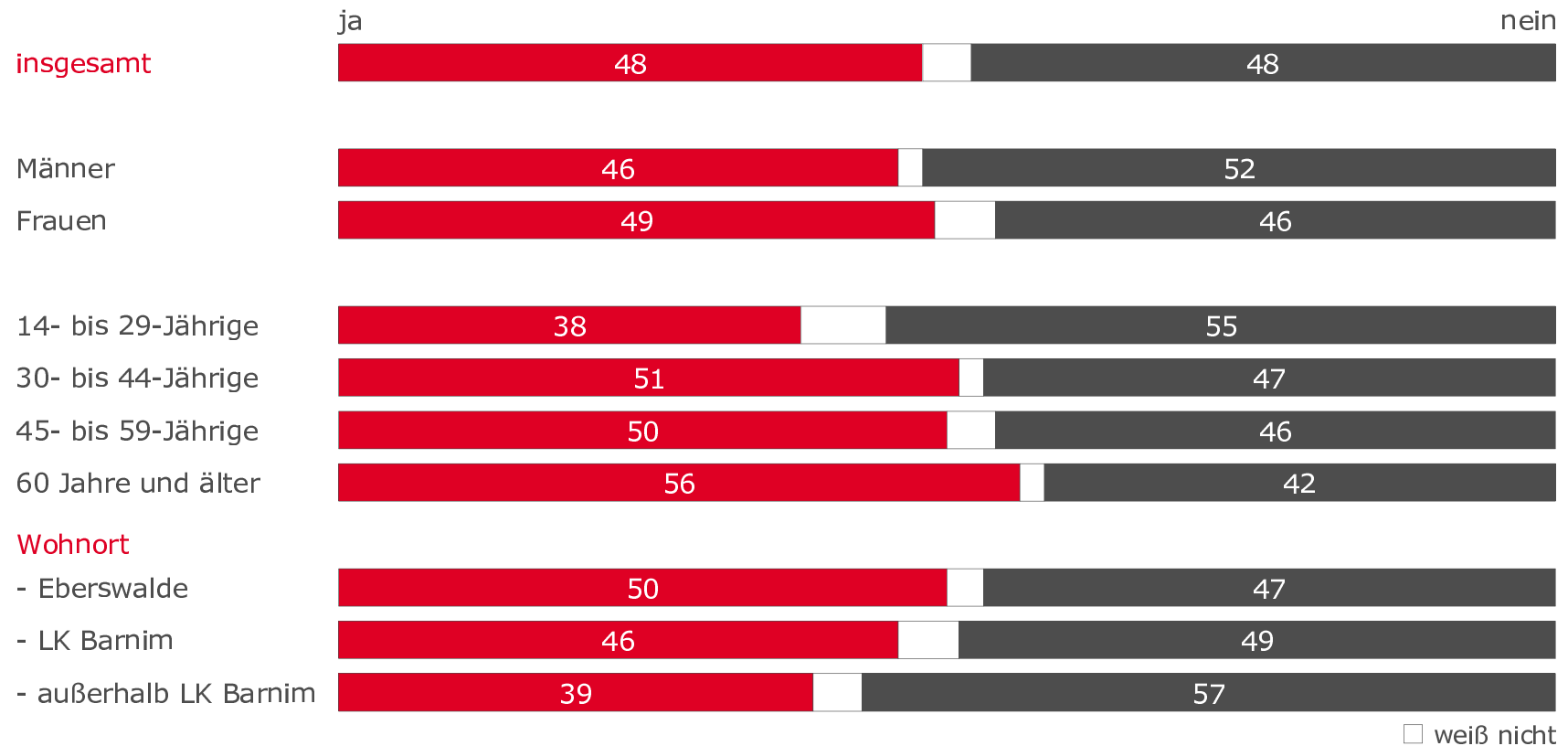
*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

Zahlungsbereitschaft

- Alle Festbesucher

Hinsichtlich der Frage zur Zahlungsbereitschaft zeigen sich die Besucher gespalten: 48 Prozent wären bereit, Eintritt für „FinE“ zu zahlen, ebenso viele Befragte wären dies jedoch nicht.

Es wären bereit, Eintritt für das Stadtfest „FinE“ zu bezahlen, wenn es zukünftig noch mehr kulturelle Angebote umfassen würde ...



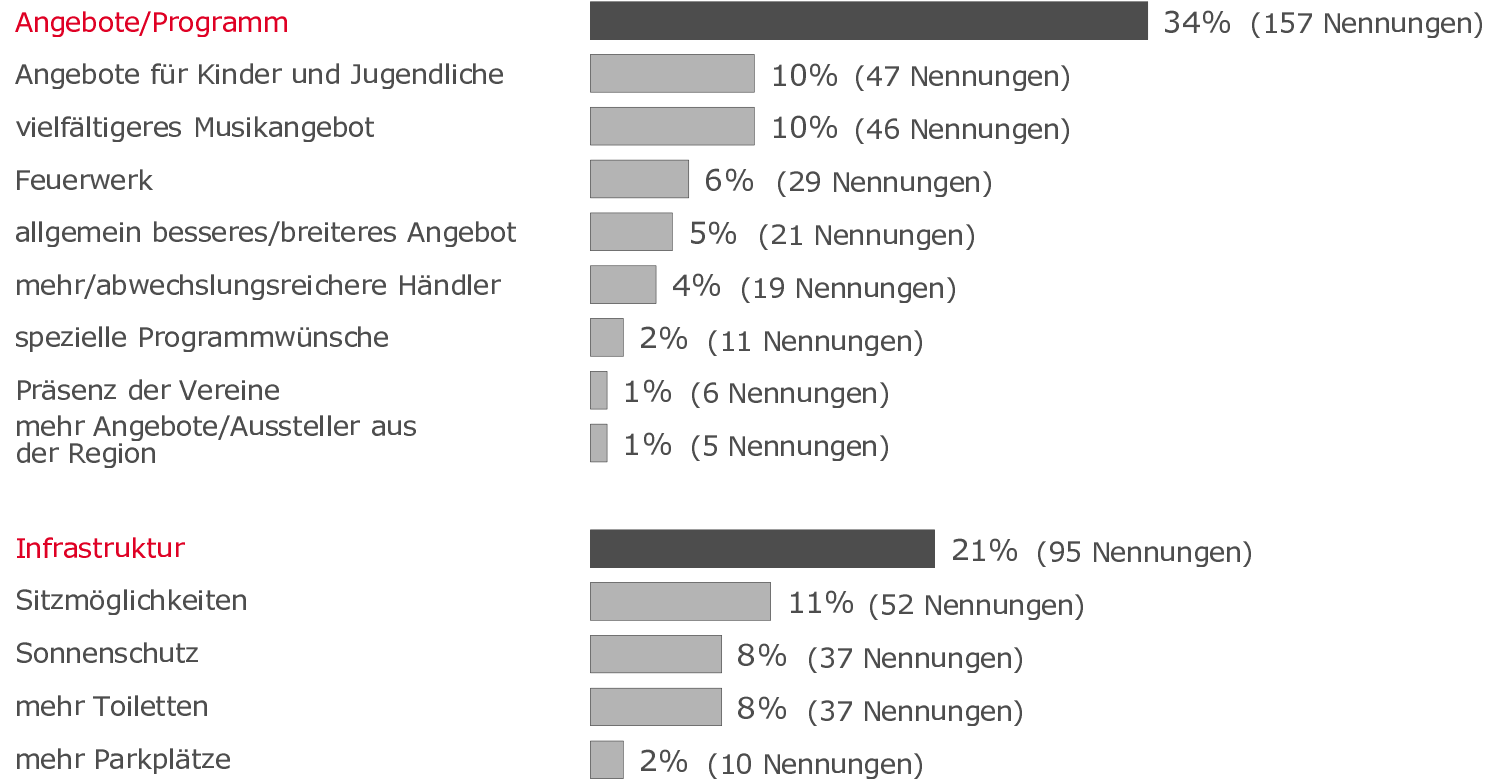
*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

Verbesserungsvorschläge *)

- Alle Festbesucher (1/2)

Am häufigsten fallen den Besuchern Verbesserungsvorschläge zum Bereich Angebote und Programm gefolgt vom Bereich Infrastruktur ein.

Folgende Dinge Angebote sollten beim Stadtfest verbessert werden, um es noch attraktiver zu machen ... **)



*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

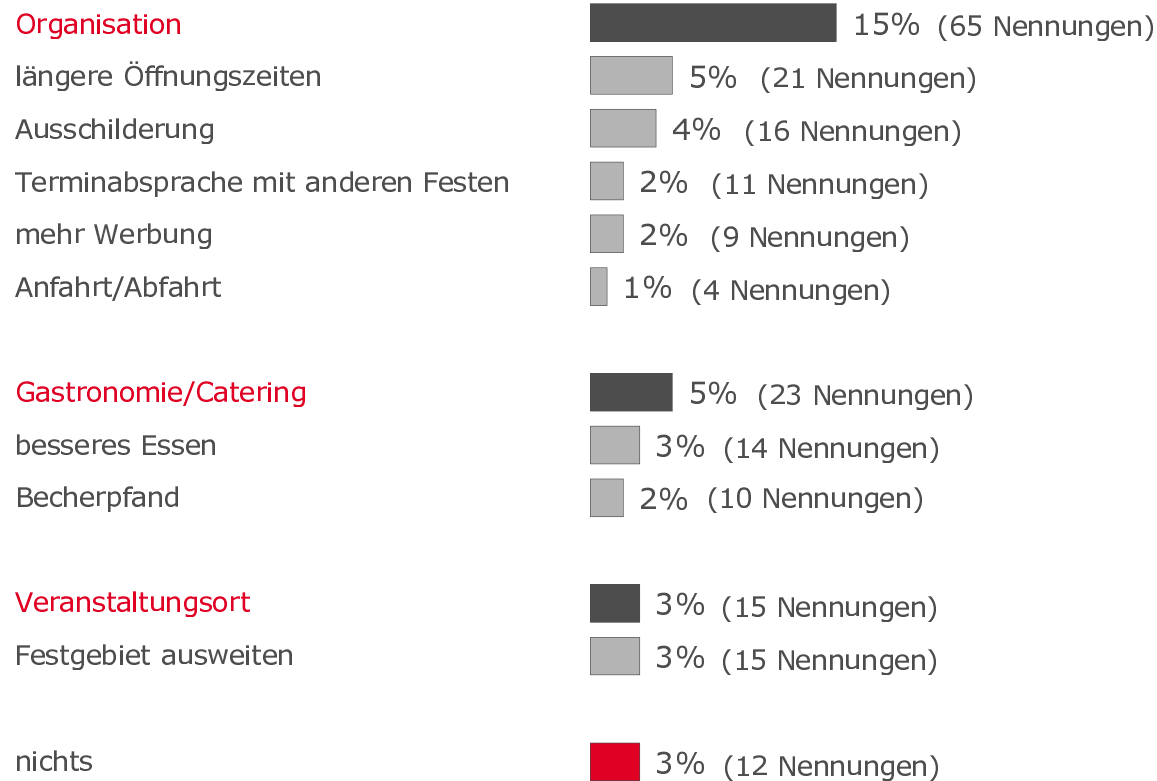
**) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

Verbesserungsvorschläge

- Alle Festbesucher (2/2)

Im Bereich der Organisation des Stadtfestes sehen 15 Prozent noch Verbesserungsbedarf, bei der Gastronomie bzw. dem Catering 5 Prozent und 3 Prozent bei dem Veranstaltungsort.

Folgende Dinge Angebote sollten beim Stadtfest verbessert werden, um es noch attraktiver zu machen ... *)



*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)

**) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

Verbesserungsvorschläge

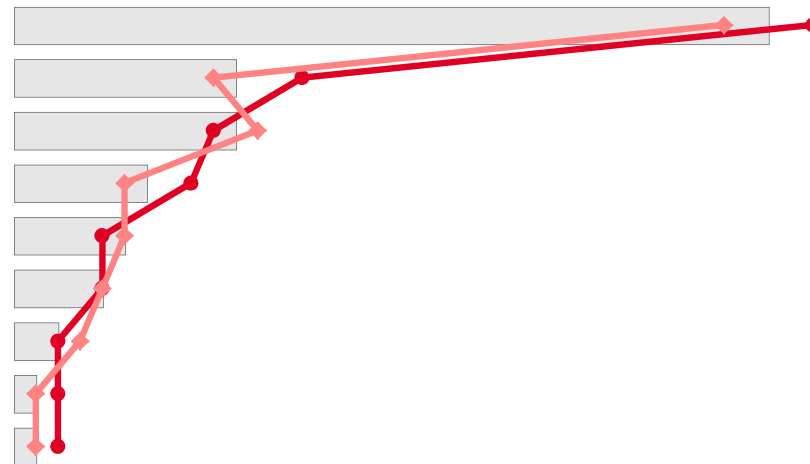
- Alle Festbesucher vs. Geschlecht (1/2)

Die genannten Verbesserungsvorschläge zum Angebot und Programm bzw. zur Infrastruktur unterscheiden sich nur wenig nach dem Geschlecht der Befragten.

Folgende Dinge Angebote sollten beim Stadtfest verbessert werden, um es noch attraktiver zu machen ... *)

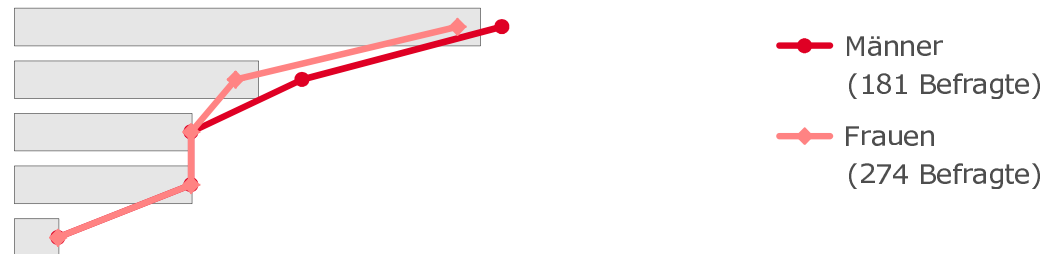
Angebote/Programm

- Angebote für Kinder und Jugendliche
- vielfältigeres Musikangebot
- Feuerwerk
- allgemein besseres/breiteres Angebot
- mehr/abwechslungsreichere Händler
- spezielle Programmwünsche
- Präsenz der Vereine
- mehr Angebote/Aussteller aus der Region



Infrastruktur

- Sitzmöglichkeiten
- Sonnenschutz
- mehr Toiletten
- mehr Parkplätze



*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)
 **) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

Verbesserungsvorschläge

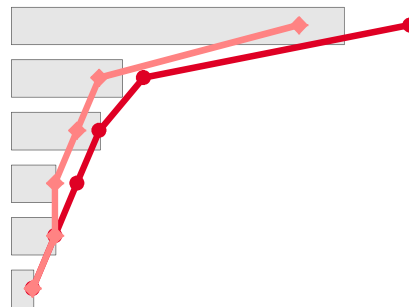
- Alle Festbesucher vs. Geschlecht (2/2)

Männer nennen etwas häufiger als Frauen Verbesserungsvorschläge zur Organisation des Stadtfestes als Frauen.

Folgende Dinge Angebote sollten beim Stadtfest verbessert werden, um es noch attraktiver zu machen ... *)

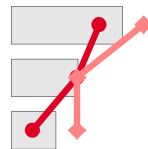
Organisation

- längere Öffnungszeiten
- Ausschilderung
- Terminabsprache mit anderen Festen
- mehr Werbung
- Anfahrt/Abfahrt



Gastronomie/Catering

- besseres Essen
- Becherpfand



Veranstaltungsort

- Festgebiet ausweiten



nichts



● Männer (181 Befragte)
◆ Frauen (274 Befragte)

*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)
 **) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

Verbesserungsvorschläge

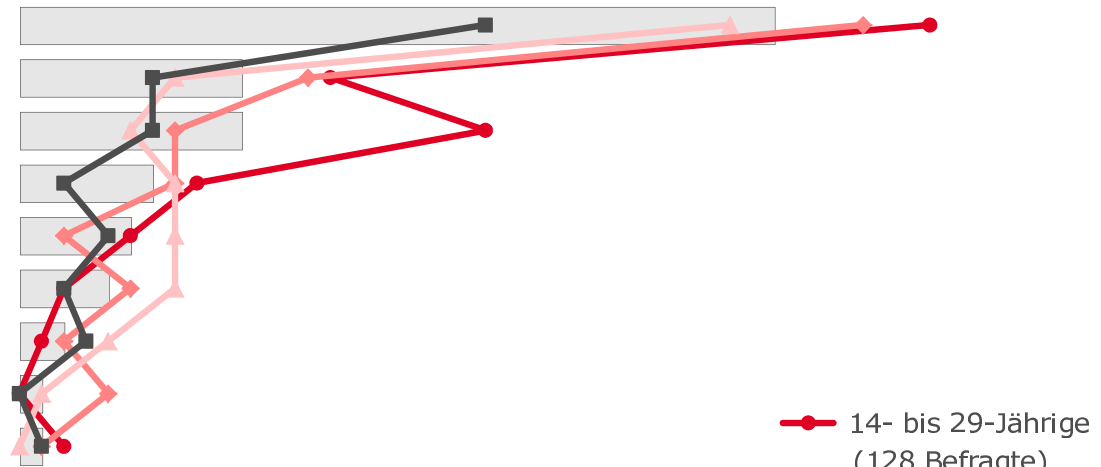
- Alle Festbesucher vs. Alter (1/2)

Zusätzliche bzw. bessere Angebote für Kinder wünschen sich jüngere etwas häufiger als ältere Besucher. Ein vielfältigeres Musikangebot wünschen sich vor allem die unter 30-Jährigen.

Folgende Dinge Angebote sollten beim Stadtfest verbessert werden, um es noch attraktiver zu machen ... *)

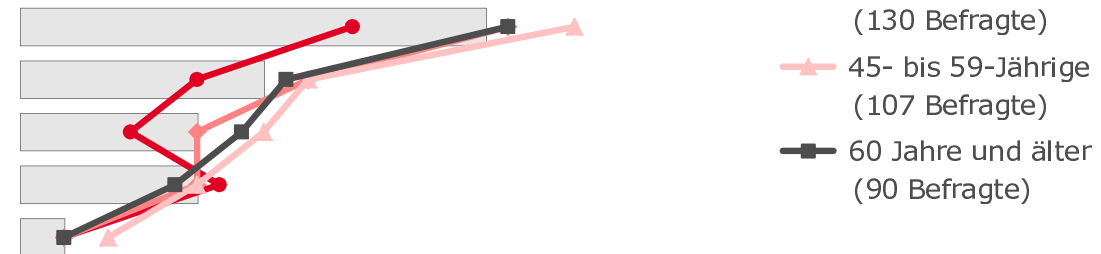
Angebote/Programm

- Angebote für Kinder und Jugendliche
- vielfältigeres Musikangebot
- Feuerwerk
- allgemein besseres/breiteres Angebot
- mehr/abwechslungsreichere Händler
- spezielle Programmwünsche
- Präsenz der Vereine
- mehr Angebote/Aussteller aus der Region



Infrastruktur

- Sitzmöglichkeiten
- Sonnenschutz
- mehr Toiletten
- mehr Parkplätze



*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)
 **) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

Verbesserungsvorschläge

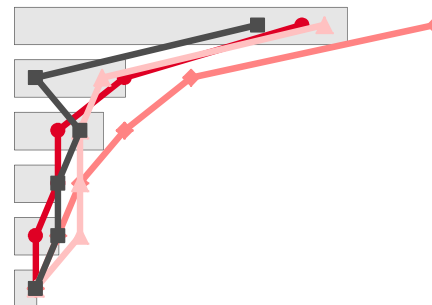
- Alle Festbesucher vs. Alter (2/2)

Vor allem die 30- bis 44-jährigen Festbesucher sehen Verbesserungspotenzial bei der Organisation des Stadtfestes, wie bei den Öffnungszeiten und der Ausschilderung.

Folgende Dinge Angebote sollten beim Stadtfest verbessert werden, um es noch attraktiver zu machen ... *)

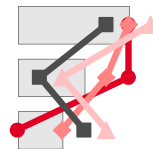
Organisation

- längere Öffnungszeiten
- Ausschilderung
- Terminabsprache mit anderen Festen
- mehr Werbung
- Anfahrt/Abfahrt



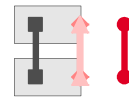
Gastronomie/Catering

- besseres Essen
- Becherpfand



Veranstaltungsort

- Festgebiet ausweiten



nichts



- 14- bis 29-Jährige (128 Befragte)
- ◆ 30- bis 44-Jährige (130 Befragte)
- ▲ 45- bis 59-Jährige (107 Befragte)
- 60 Jahre und älter (90 Befragte)

*) Basis: alle Festbesucher (455 Befragte)
 **) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

Zentrale Ergebnisse

- Die Gesamtzufriedenheit mit dem Stadtfest unter den befragten Besuchern ist mit 90 Prozent sehr hoch.
 - Auch die Zufriedenheit mit allen einzeln bewerteten Aspekten fällt überwiegend sehr positiv aus.
 - Fast alle befragten Besucher planen auch im nächsten Jahr das Stadtfest wieder zu besuchen.
- ➔ Aufgrund dieser positiven Ausgangslage sind eher punktuelle Verbesserungen in den folgenden Bereichen vorzunehmen:
- Infrastruktur
 - Organisation
 - stärkere Profilbildung mit einer zielgruppenspezifischeren Ausrichtung des Stadtfestes auf junge Menschen und Familien als ein Familienfest mit regionalem Schwerpunkt
 - Ausbau der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Handlungsempfehlungen

Handlungsempfehlungen (1/3)

▪ Angebot und Programm

- Angebote für Kinder beibehalten und ggf. noch erweitern, auch längere Öffnungszeiten
- Vielfalt der kulturellen Angebote beibehalten und durch Highlights ergänzen, wie bspw. wie in diesem Jahr die „kubanische Band“
- Angebote an Ständen, Händlern, Künstlern und Vereinen, insbesondere aus der Region, erweitern, auch längere Öffnungszeiten
- Angebote für Jugendliche bzw. die Jugendbühne auf jeden Fall weiter fortführen und im Vorfeld intensiver bewerben

▪ Infrastruktur

- Anzahl der Sitzmöglichkeiten, insbesondere auf und rund um den Marktplatz erweitern
- besserer Sonnenschutz durch Sonnenschirme oder Sonnensegel
- Angebot an Toiletten erweitern bzw. vorhandene Toiletten besser ausschildern oder Lotsen/Scouts dafür auf dem Stadtfest einsetzen

Handlungsempfehlungen (2/3)

▪ Organisation

- längere Öffnungszeiten für Angebote an Ständen und Händlern oder für die Angebote für Kinder
- ggf. (probeweise) Ausweitung der Veranstaltungsdauer des Stadtfestes von Freitag- bis Samstagabend
- Terminüberschneidungen mit anderen Festen/Events in Zukunft nach Möglichkeit vermeiden
- Turnus des Stadtfestes „FinE“ beibehalten und weiterhin einmal im Jahr durchführen

▪ Gastronomie

- größere Vielfalt und Auswahl an Speisen und Getränken: regionale Produkte, internationale Speisen
- Nachhaltigkeit: (einheitliches) Becherpfandsystem

▪ Festgebiet/Veranstaltungsgelände

- keine Ausweitung des Festgebiets, aber Stärkung des Zentrums des Festes rund um den zentralen Festplatz/Marktplatz

Handlungsempfehlungen (3/3)

▪ Mögliche Maßnahmen für mehr Besucher

- Erschließung neuer Besuchergruppen: (junge) Familien mit Kindern und unter 30-Jährige aus der Stadt Eberswalde und Umgebung
- dazu Ausbau bzw. Schaffung attraktiver Angebote für diese Zielgruppen
- keine Erhebung eines Eintritts für das Stadtfest
- exklusiver Termin ohne Überschneidungen mit anderen Festen/Events in der Umgebung
- mehr/bessere Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Werbung