

15. Juni 2019

FinE - Stadtfest

Position	Plan 2018	IST 2018	Plan 2019	Mehrbedarf
Honorare	35.000,00 €	35.000,00 €	43.000,00 €	+ 6.000 €; neue Rock/Pop-Bühne + 2.000€; Hauptbühne
Marketing	6.000,00 €	6.400,00 €	10.000,00 €	+ 4.000 €; zusätzliche Werbemaßnahmen
Dienstleistungen	33.000,00 €	36.900,00 €	39.000,00 €	+ 6.000 €; steigende Kosten u.a. für Stromversorgung und Verkehrssicherung; Zusätzliche Bühne
Sachkosten	2.600,00 €	2.900,00 €	4.000,00 €	+ 1.000 €; allgemein zu erwartende Preissteigerungen
Gema und KSK	3.000,00 €	3.000,00 €	4.000,00 €	+ 1.000 €; höhere Aufwendungen aufgrund neuer Bühne
Gesamt	79.600,00€	84.200,00€	100.000,00€	20.000,00€

Mehrausgaben Werbung (4.000€)

Anzeigen (2.000€)

**Berliner Morgenpost,
Bahnzeitung Berlin/Brandenburg "punkt 3
zusätzliche Anzeigen**

Kinowerbung (1.000)

Bernau und Eberswalde, Berlin

Großflächenplakate (Berlin, Umland) (1.000)

Michaelisstraße
Familienfest der Sparkasse

Altstadtcarree
Initiativenmarktplatz

Marktplatz
Große Bühne für große
Ensembles aus Eberswalde
und Partnerstädten

Bühne Ebertstraße
Rock/Pop

Innenhof Paul Wunderlich Haus
Gottesdienst / Aus Eberswalde
- für Eberswalde

HNEE
Tag der offenen Tür,
mit Konzerten und Party

Umbaufüller

Maria-Magdalenen-Kirche
Straßenkultur



Neu

Titel: FinE – Stadtfest

Straßenkultur ist ein Bereich neben anderen

Rock/Pop-Bühne

Management wird vergeben

Straßenkultur

Jetzt an der Maria-Magdalenenkirche

Marktplatz

Jetzt mit großer Bühne