

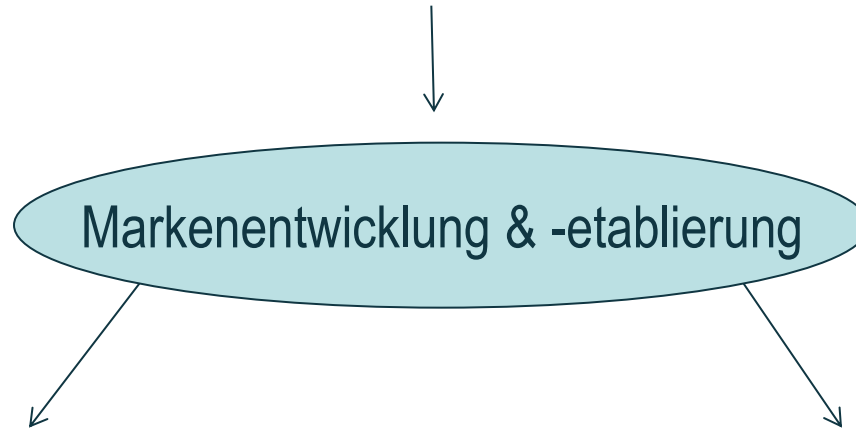
# Impuls zum Stadtmarketing

Dr. Jan König

Eberswalde, 16. Juni 2016

## strategische Zielrichtung

Eberswalde als positiv besetztes Signal



### Wirtschaft

- RWK-Prozeß
- Clustersausrichtung
- Aktivtourismus

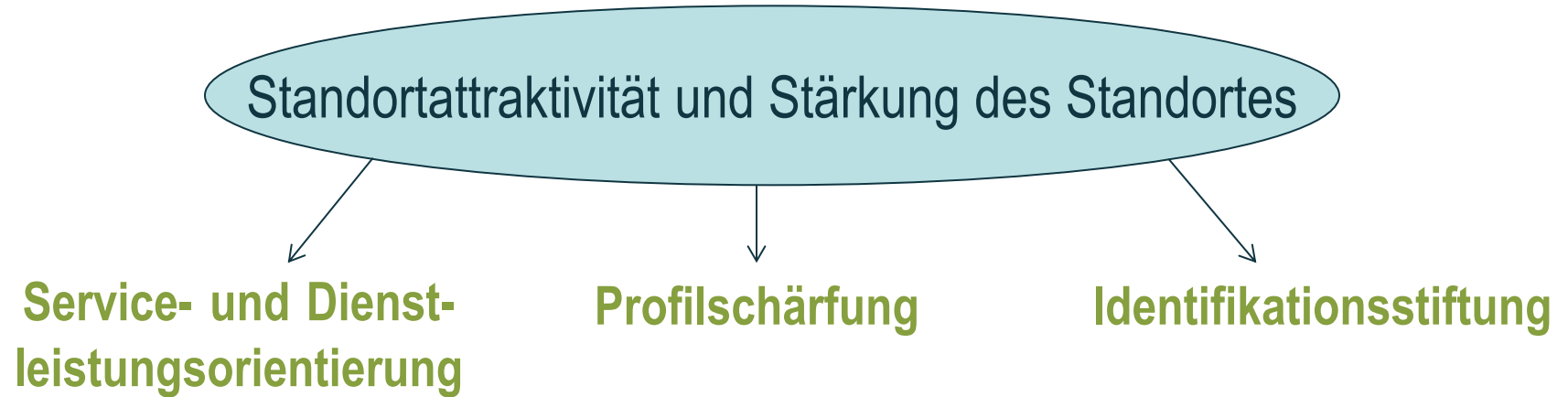
### Gesellschaft

- Umwelt/grün
- Soziales/Bildung

---

Image & Wahrnehmung: Erhöhung Standortattraktivität und Stärkung Standort

## strategische Zielrichtung

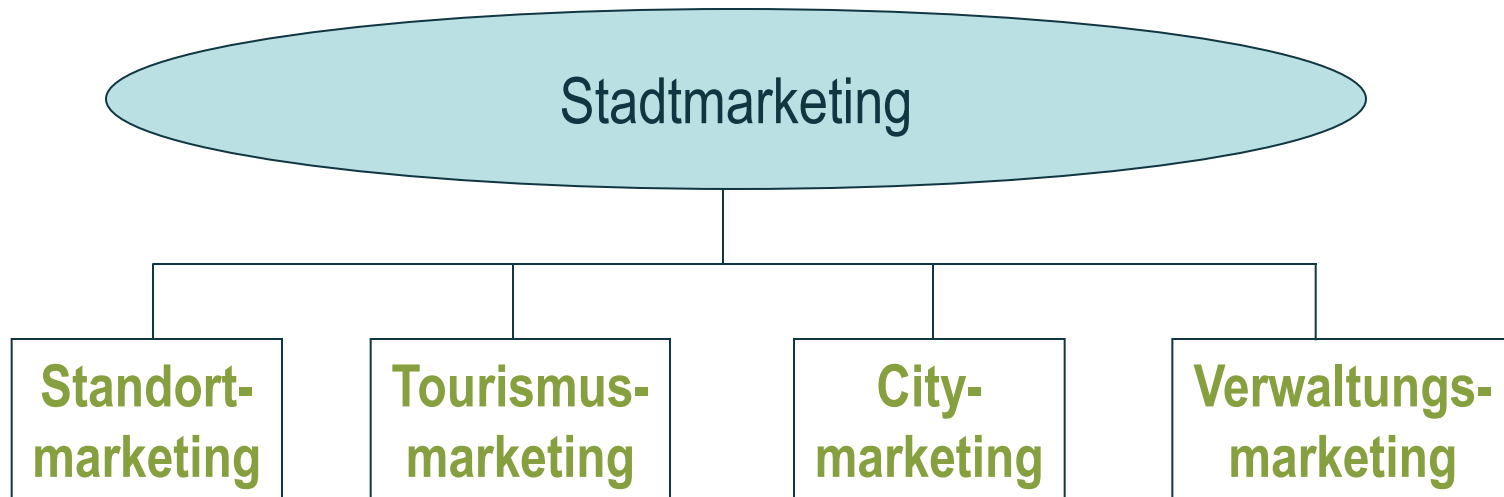


- 
- Partner/Unterstützer/Berater
  - Mittler/Interessenvertreter
  - Koordinierung/Kooperation/Kommunikation
  - Gemeinschaftsgefühl/Bürgernähe

⇒ Stadtmarketing wirkt hier unterstützend in allen Bereichen

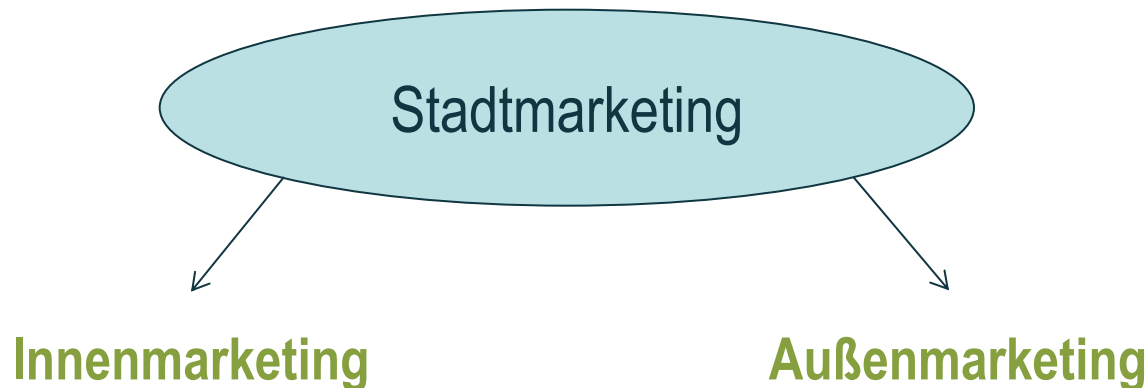
## Stadtmarketing

- Botschaft: Stadt als attraktives Produkt/Standort
  - vielfältiges Angebot: Wirtschaft, Kultur & Freizeit, Familie, Einkauf, Leben
  - Zielgruppen: Bürger, Unternehmen, Touristen



## Stadtmarketing

- Voraussetzung: (überregionaler) Bekanntheitsgrad
  - Werbung & Präsentationen
- Notwendigkeit: Aufbau & Pflege Stadtimage
  - Einheitlichkeit
  - Wiedererkennungswert
- aktive und passive Marketingmaßnahme
  - Printprodukte, Merchandising, neue Medien, Eventmanagement , Werbung



## Beispiele



Weihnachtsmarkt & Tombola



Weihnachtssingen



## Beispiele



Neubürgerempfang

Bar-Tour



Willkommenspaket





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**