

6. Juni 2015: FinE

Ausschuss für Kultur, Soziales und Integration, 3. Februar 2015

Dr. Stefan Neubacher
Amtsleiter Kultur

Britta Stöwe
Sachgebietsleiterin Kunst und Kultur

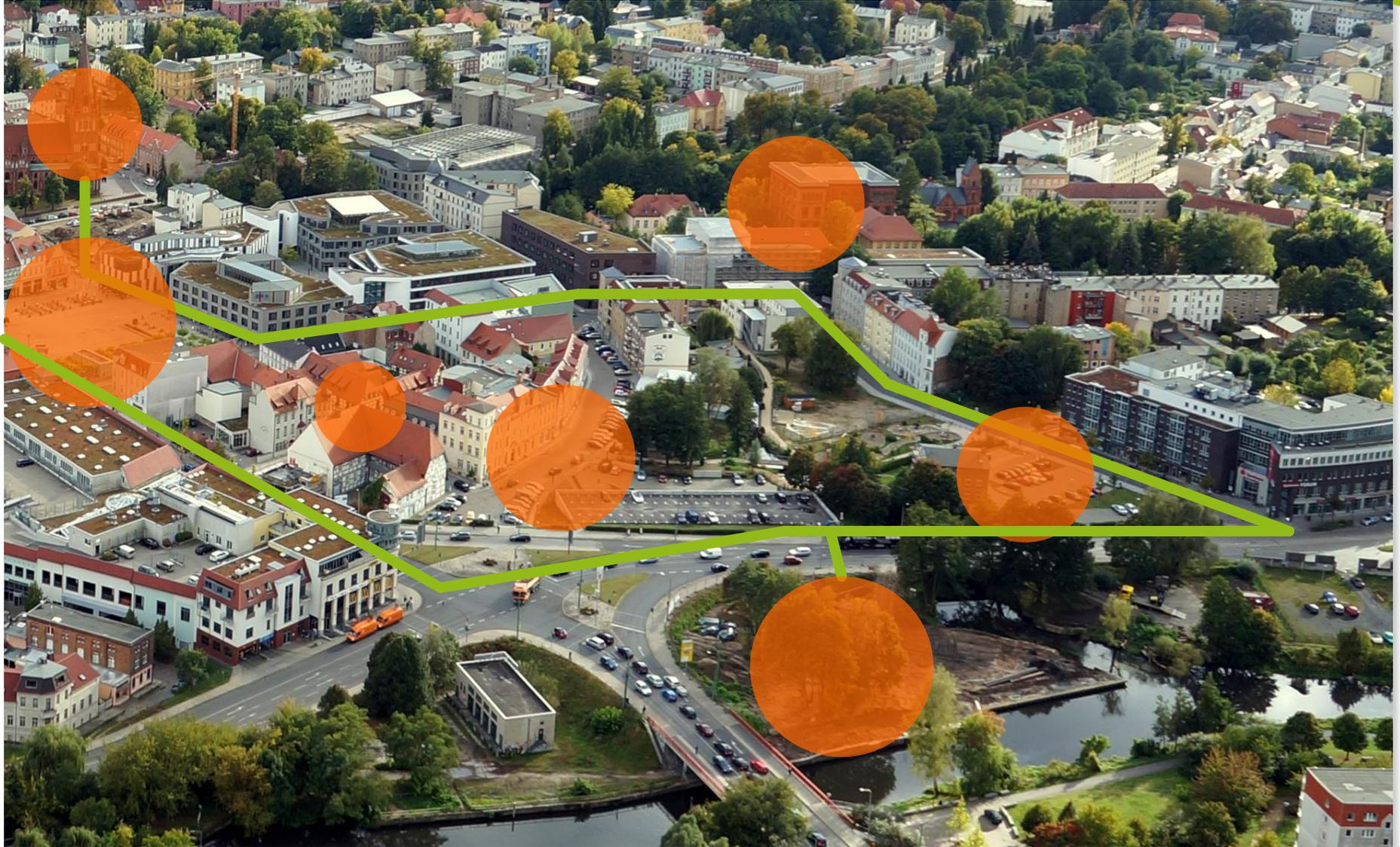
Idee & Umsetzung

Start 2008 mit dem Ziel, ein besonderes Stadtfest zu entwickeln; eines, das sich abgrenzt von dem, was bis dato in der Stadt organisiert wurde und was es in der Region so nicht gibt.

- ▶ FinE ist von Anfang an ein Stadtfest auf hohem kulturellem Niveau
- ▶ einer der kulturellen Leuchttürme unserer Stadt
- ▶ beliebtes und stark nachgefragtes Podium für Vereine und Organisationen
(aktuell: Anmeldung aus Würzburg! Umweltverein)
- ▶ fester Bestandteil des überregionalen Kulturkalenders

Netzwerk

- ▶ Symbiose von Künstlern, Kunsthandwerkern, Händlern – sich Kennenlernen, für neue Netzwerke und Projekte
- ▶ Unter Federführung Sachgebiet Kunst und Kultur enge Verzahnung verschiedener Ämter: Ordnungsamt, Bauhof, Amt 18, Berufsfeuerwehr mit Jugend-FFW sowie Helfern aus allen Abteilungen direkt am FinE-Tag



Sieben FinE – Festorte gemeinsam mit Partnern

- ▶ **Marktplatz** mit mehreren kleinen Podien und Tanznacht / inkl. Breite Straße vor Rathaus / Rathauspassage
- ▶ **Maria-Magdalenen-Kirche (Evgl. Stadtkirchengemeinde)** mit Turmaufstieg u. a.
- ▶ Bummel- und Schlemmermeile: Friedrich-Ebert-Straße – Marktstände für Kunsthandwerk, polnische Künstler
- ▶ **HNEE** mit Tag der offenen Tür und Campusfest auf dem Stadtcampus
- ▶ **AltstadtCarrée mit Museum** – Marktstände für Vereine, Kunsthandwerker, eigene Kreationen, Kulturelles unterm Adler
- ▶ **Kinderzentrum** an der Goethestraße
- ▶ **Sparkasse Barnim** an der Michaelisstraße mit Sport- und Spielaktionen
- ▶ **Stadtpromenade** am Finowkanal künstlerische Dauerinstallation, Wasseraktivitäten und Tanznacht

Kooperationen

- ▶ seit Jahresbeginn Planungsrunden mit Partnern: Sparkasse Barnim, HNEE, Altstadtcarree, Stadtbummel, Rathauspassage, Kulturmanager Udo Muszynski (Marktplatz); Vivien Zippel (Tanznacht), Franziska Pleske (Catering)

FinE-Kosten 2010 – 2014

Ausgaben	2010	2011	2012	2013	2014	2014
						Eröffnung Stadtpromenade
Marketing	10.466,08 €	9.930,90 €	10.372,41 €	10.135,54 €	8.139,04 €	
Kultur davon...	21.400,47 €	27.120,81 €	29.869,39 €	40.631,95 €	24.820,30 €	11.580,93 €
...Straßenkunst mit Tanznacht	11.882,35 €	14.537,81 €	14.075,63 €	14.075,63 €	15.084,03 €	
Dienstleistung davon...	11.724,54 €	8.580,21 €	8.718,33 €	13.834,93 €	29.037,55 €	
...Verkehrssicherung	6.067,50 €	4.650,00 €	4.650,00 €	4.650,00 €	6.345,00 €	
...Elektriker	3.330,42 €	2.332,43 €	547,00 €	3.175,48 €	3.599,10 €	1.500,00 €
...Ton/Lichttechnik	1.845,95 €	3.537,50 €	3.348,76 €	6.872,08 €	4.785,82 €	2.000,00 €
...Diverses (z.B. THW, DLRG, Johanniter, FFW)					11.807,63 €	
Sachkosten / Ausstattung	2.483,33 €	2.731,93 €	2.083,58 €	3.536,47 €	905,01 €	5.444,96 €
GEMA	1.826,14 €	1.750,99 €	2.131,00 €	1.862,68 €	1.288,19 €	200,00 €
Umsatzsteuer	7.077,11 €	7.462,52 €	7.148,16 €	7.778,37 €	5.773,09 €	2.529,32 €
Gesamt	54.977,67 €	57.577,36 €	60.322,87 €	77.779,94 €	69.963,18 €	23.255,21 €

FinE-Kosten 2015 (geplant)

Ausgaben	2015
Marketing	8.000,00 €
Kultur davon...	30.000,00 €
...Straßenkunst mit Tanznacht	15.000,00 €
Dienstleistung davon...	22.900,00 €
...Verkehrssicherung	6.400,00 €
...Elektriker	5.000,00 €
...Ton/Lichttechnik	5.500,00 €
...Diverses (z.B. THW, DLRG, Johanniter, FFW)	6.000,00 €
Sachkosten / Ausstattung	2.600,00 €
GEMA	1.500,00 €
Gesamt	65.000,00 €