

Haushalt 2015

**Zielstellungen des Amtes für
Bildung, Jugend und Sport**

Produktverantwortlicher / Budget	40.10 - SG Bildung
Produkt	<u>21.10.01 - Grundschulen</u>
Oberziel	Eberswalde setzt sich für eine zukunftsgerechte Schul- und Allgemeinbildung der Kinder und Jugendlichen ein und schafft hierfür entsprechende Voraussetzungen
Ziel der Produktgruppe	Erhöhung der Allgemeinbildung der Kinder
Ziel	Fortführung der Unterstützung bei der Erledigung von Hausaufgaben, Nachhilfekurs
Kennzahl	Höhe der Teilnehmer
Zielgröße	Mindestens 5 Teilnehmer
Maßnahme	Abschluss von Honorarvertrag zur Unterstützung
Investitionsauszahlungen	nur Verwaltungsausgaben (Erhöhung in Höhe von 2.000 Euro) im Jahr 2015
Investitionseinzahlungen	keine
Folgekosten haushaltswirksam	keine
FK Erlöse/ Einsparungen	keine

Produktverantwortlicher / Budget	40.10 - SG Bildung
Produkt	<u>24.20.01 - Fördermaßnahmen für Schüler</u>
Oberziel	Durch eine enge Zusammenarbeit zwischen Schulen, Eltern, Verwaltung und Wirtschaft sollen Bildungsangebote im Sinne besserer Berufschancen optimiert werden.
Ziel der Produktgruppe	Förderung von schulischen Maßnahmen - Projektförderung in Schulen
Ziel	Stärkung durch Erhöhung der Projektförderung für Projekte im Bereich der nachhaltigen Bildung (Klima-/ Umweltschutz) in Kooperation zwischen Schulen, Vereinen, Hochschule für nachhaltige Entwicklung
Kennzahl	Geförderte Projekte entsprechend des Jahresschwerpunktes
Zielgröße	Mindestens 4 Projekte pro Jahr
Maßnahme	20 % der bereitgestellten Mittel werden gezielt für Projekt der nachhaltigen Bildung eingesetzt gezielte Info der Schulen
Investition-Auszahlungen	nur Verwaltungsausgaben (Erhöhung in Höhe von 3.000 Euro für 2015 und 2.000 Euro für 2016)
Investition-Einzahlungen	keine
Folgekosten haushaltswirksam	keine
FK Erlöse/ Einsparungen	keine

Produktverantwortlicher / Budget	40.20 - SG Jugend und Sport
Produkt	<u>36.31.01 - Jugend- und Jugendsozialarbeit</u>
Oberziel	Durchführung sozialpädagogischer Hilfen/ Beratungsarbeit, Zusammenarbeit mit freier Schulsozialarbeit/ Projektarbeit
Ziel der Produktgruppe	keines
Ziel	Durchführung eines Beteiligungsprojektes (Spilleitplanung, Jugendsozialarbeit, Jugendarbeit)
Kennzahl	Anzahl der Projekte
Zielgröße	min. 1 Projekt für Spilleitplanung oder Schulsozialarbeit in 2015
Maßnahme	Abschluss eines Projektes
Investition-Auszahlungen	nur Verwaltungsausgaben (Planansätze 2015)
Investition-Einzahlungen	keine
Folgekosten haushaltswirksam	keine
FK Erlöse/ Einsparungen	keine

Produktverantwortlicher / Budget	40.10 - SG Bildung
Produkt	<u>36.50.01 - Tageseinrichtungen für Kinder - Städtische Einrichtungen</u>
Oberziel	Für Arbeitssuchende werden Angebote geschaffen, die ihnen eine Rückkehr in den Arbeitsmarkt eröffnen.
Ziel der Produktgruppe	Abstimmung der Angebote zwischen Kindertagesstätten in städtischer und freier Trägerschaft
Ziel	Fortführung der Profilbildung (Förderung der Kompetenzen bei Kindern (Sprachen Englisch ..., Musik, Ernährung, Bewegung, mathematisch-naturwissenschaftlichen Bereich)
Kennzahl	Anzahl der Angebote
Zielgröße	pro Einrichtung mindestens ein Angebot
Maßnahme	Abschluss von mindestens einem Honorarvertrag pro Einrichtung
Investitionsauszahlungen	nur Verwaltungsausgaben (Pro Einrichtung 500 Euro)
Investitionseinzahlungen	keine
Folgekosten haushaltswirksam	je Haushalts-jahr 6000 Euro
FK Erlöse/ Einsparungen	keine

Produktverantwortlicher / Budget	40.10 - SG Bildung
Produkt	<u>36.50.01 - Tageseinrichtungen für Kinder - Städtische Einrichtungen</u>
Oberziel	Für Arbeitssuchende werden Angebote geschaffen, die ihnen eine Rückkehr in den Arbeitsmarkt eröffnen.
Ziel der Produktgruppe	Abstimmung der Angebote zwischen Kindertagesstätten in städtischer und freier Trägerschaft
Ziel	Stärkung durch Erhöhung der Projektförderung für Projekte im Bereich der nachhaltigen Bildung (Klima-/ Umweltschutz) in Kooperation zwischen Schulen, Vereinen, Hochschule für nachhaltige Entwicklung
Kennzahl	Geförderte Projekte entsprechend des Jahresschwerpunktes
Zielgröße	Mindestens 6 Projekte pro Jahr
Maßnahme	20 % der bereitgestellten Mittel werden gezielt für Projekt der nachhaltigen Bildung eingesetzt gezielte Info der Schulen
Investition-Auszahlungen	nur Verwaltungsausgaben (Erhöhung in Höhe von 3.000 Euro für 2015 und 2.000 Euro für 2016)
Investition-Einzahlungen	keine
Folgekosten haushaltswirksam	keine
FK Erlöse/ Einsparungen	keine

Produktverantwortlicher / Budget	40.10 - SG Bildung
Produkt	<u>36.50.02 - Tageseinrichtungen für Kinder - Freie Träger</u>
Oberziel	Für Arbeitssuchende werden Angebote geschaffen, die ihnen eine Rückkehr in den Arbeitsmarkt eröffnen.
Ziel der Produktgruppe	Abstimmung der Angebote zwischen Kindertagesstätten in städtischer und freier Trägerschaft
Ziel	keines für dieses Produkt
Kennzahl	keines für dieses Produkt
Zielgröße	keines für dieses Produkt
Maßnahme	keines für dieses Produkt
Investition-Auszahlungen	keines für dieses Produkt
Investition-Einzahlungen	keines für dieses Produkt
Folgekosten haushaltswirksam	keines für dieses Produkt
FK Erlöse/ Einsparungen	keines für dieses Produkt

Produktverantwortlicher / Budget	40.20 - SG Jugend und Sport
Produkt	<u>36.62.01 - Jugendclub "Am Wald" inkl. JUKI-Treff</u>
Oberziel	Für Arbeitssuchende werden Angebote geschaffen, die ihnen eine Rückkehr in den Arbeitsmarkt eröffnen.
Ziel der Produktgruppe	keines
Ziel	Steigerung der Attraktivität des Club am Wald/ Juki-Treff für Kinder und Jugendliche
Kennzahl	Anzahl der Besucher im Jahr
Zielgröße	Erhöhung der Besucher auf 8.700 jährlich
Maßnahme	Schaffung einer Angebotsvielfalt
Investition-Auszahlungen	nur Verwaltungsausgaben (Planansätze 2015)
Investition-Einzahlungen	keine
Folgekosten haushaltswirksam	keine
FK Erlöse/ Einsparungen	keine

Produktverantwortlicher / Budget	40.20 - SG Jugend und Sport
Produkt	<u>36.71.01 - Sonstige Einrichtungen der Kinder-, Jugend- und Familienhilfe</u>
Oberziel	Für Arbeitssuchende werden Angebote geschaffen, die ihnen eine Rückkehr in den Arbeitsmarkt eröffnen.
Ziel der Produktgruppe	keines
Ziel	Quartiersmanagement - Verbesserung der Zusammenarbeit mit Trägern, Vereinen und anderen Institutionen im Brandenburgischen Viertel
Kennzahl	Anzahl der Beratungsgespräche
Zielgröße	min. 15 Beratungsgespräche mit Trägern, Vereinen und anderen Institutionen führen
Maßnahme	Übersichtsarbeit über Vereinsstrukturen und deren Problemlagen
Investition-Auszahlungen	keine
Investition-Einzahlungen	keine
Folgekosten haushaltswirksam	keine
FK Erlöse/ Einsparungen	keine

Produktverantwortlicher / Budget	40.20 - SG Jugend und Sport
Produkt	<u>42.10.01 - Förderung des Sports</u>
Oberziel	Qualitativ hochwertige und vielfältige Angebote zur Kinder- und Jugendbetreuung werden bereitgestellt
Ziel der Produktgruppe	Verbesserung der Rahmenbedingungen für den Vereinssport in ungedeckten Sportanlagen
Ziel	Fortführung - Niveau der sportlichen Rahmenbedingungen (Ausstattungsgrad) auf den Sportplätzen Waldsportanlage Finow, Fritz-Lesch-Stadion sowie Westendstadion halten
Kennzahl	Mitglieder im Kinder- und Jugendsport
Zielgröße	<ul style="list-style-type: none"> • Beibehaltung der Mitgliederzahlen im Kinder- und Jugendsport (Basis 2013 - 1.800) • Kooperation der Vereine • eventl. Schließung einer Sportanlage (analog der Maßnahmen resultierend aus der Sportentwicklungsplanung)
Maßnahme	laufende Unterhaltung der Sportanlagen gewährleisten
Investition-Auszahlungen	keine
Investition-Einzahlungen	keine
Folgekosten haushaltswirksam	Erhöhung BK
FK Erlöse/ Einsparungen	keine

Produktverantwortlicher / Budget	40.20 - SG Jugend und Sport
Produkt	<u>42.40.01 - Kommunale Sportstätten</u>
Oberziel	Qualitativ hochwertige und vielfältige Angebote zur Kinder- und Jugendbetreuung werden bereitgestellt
Ziel der Produktgruppe	keines
Ziel	Steigerung der Einnahmen für die Benutzung der städtischen Sportanlagen, Sporthallen und Turnhallen
Kennzahl	Höhe der Gebühren-einnahme
Zielgröße	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Einnahmen aus Benutzung um 790 € (Basis Planansatz 2014)
Maßnahme	Auslastung der Sportstätten steigern Anschaffung einer Software zur Verwaltung der Hallen- bzw. Sportanlagenbelegung (2015)
Investition-Auszahlungen	Anschaffung einer Software 2015 ca. 20.000 €
Investition-Einzahlungen	keine
Folgekosten haushalts-wirksam	Abschreibung 5 Jahre - 4.000 € jährlich bis 2019 Wartungskosten der Software ab 2015
FK Erlöse/ Einsparungen	keine