

## Privatisierung Eberswalder Wochenmarkt Vergleich von Angeboten

<b>Merkmale / Typisierung</b>	<b>Firmen</b>		
	<b>Deutsche Marktgilde eG</b>	<b>Messe- u. Veranstaltungsg. B. Gellesch</b>	<b>MMV Markt-Marketing + Veranstaltungss. GmbH</b>
<b>Gewerbeanmeldung/ -ummeldung</b>	ab 01.01.1989 (Organisation von Märkten), 23.12.1996 (weiterhin Durchführung...)	ab 01.01.2006 Veranstaltung von Märkten	ab 11.05.2010 Marktbetreiber in Königs Wusterhausen, vorher in Kleinmachnow
<b>Auszug Handels-/Gen.reg.</b>	vorhanden	keine Eintragung, da Einzelunternehmen	vorhanden
<b>steuerliche Unbedenklichkeitsbesch.</b>	FA Gießen v. 09.03.2012/ i.O.	FA Nauen v. 05.01.2012/ i.O.	FA Königs Wusterhausen v. 13.12.11/i.O.
<b>fachliche Kompetenzen</b> Wie viele Märkte derzeit? Seit wann?	Marktmanagement in drei Ebenen		
	derzeit in 116 Kommunen bundesweit	mehrere Wochenmärkte in Brandenburg	mehrere Wochenmärkte in Brandenburg
	z. T. seit 25 Jahren		
<b>Zusammenarbeit / Kompromissbereitschaft</b>	konstruktive Zusammenarbeit wird angestrebt/ Einhaltung aller Vereinbarungen	Vorgaben der Stadt 1 zu 1 umsetzen	Veranstaltungen der Stadt haben Vorrang/ Näheres regelt Vertrag
<b>Referenzen</b>	Liste vorhanden	Liste vorhanden	Liste vorhanden
<b>Betreiberkonzept</b>	vorhanden/ Wochenmarktordnung der Marktgilde ist beigefügt	vorhanden/ Ausstellungs- und Marktordnung ist beigefügt	vorhanden/ Marktordnung für Wochenmärkte im Land Brandenburg ist beigefügt
<b>Festsetzung</b>	nein/ Privatmarkt	keine Aussage	ja laut Marktordnung
<b>Markttage</b>	Dienstag/ Mittwoch/ Freitag	Dienstag/ Mittwoch/ Freitag	Dienstag/ Mittwoch/ Freitag
<b>Öffnungszeiten</b>	Di 8-17/ Mi 8-14/ Fr 8-16	wie derzeit	wie derzeit
<b>typisches Warenangebot eines Wochenmarktes</b>	gemäß § 67(1) und § 67(2) GewO/ mindestens 70% Anteil an Frischeartikeln/ bei Bedarf Händlerakquirierung	gemäß § 67(1) GewO aber auch andere Angebote im Sinne § 67(2) GewO/ Ziel: ausgewogenes Sortiment	gemäß § 67(1) und § 67 (2) GewO/ mindestens 70% Frischeanteil/ Ergänzung fehlender Sortimente
<b>Übernahme der Stammhändler</b>	werden vorrangig berücksichtigt	behalten ihren bisherigen Platz	werden übernommen
<b>Ansprechpartner vor Ort</b>	ortsnaher Marktmeister wird von DMG gestellt und fachlich geschult	ehemaliger Langzeitarbeitsloser ü. 50 als Marktmeister ( Zuverlässigkeit/ Ehrlichkeit...)	Marktleiter während der gesamten Marktzeit vor Ort
<b>Mietpreisangebot in € pro Jahr</b>	17.400 (1.450,00 € pro Monat)	18.000/ 20.000 oder 25-30 % d. Bruttoeinn.	18.000 (1.500,00 € pro Monat)
<b>Standgeb. pro m<sup>2</sup> für die Markthändler</b>	1,60 €	1,75 - 1,60 €	1,90 €
<b>Marktreinigung</b>	zusätzlich 2,50 € pro Tag an Marktgilde	durch Mitarbeiter vor Ort bzw. Händler	durch Marktbetreiber
<b>Abfallreinigung</b>	o. g. Gebühr auch für Papierkorbentleerung,	Müll, Pappe, sonstige Abfälle durch Händler	Verpackungen, Abfälle durch Händler
<b>Winterdienst</b>	Winterdienst, Senkelekranten		durch Marktbetreiber

<b>sonstiges:</b>	Energieabrechnung gegenüber der Stadt nach konkretem Verbrauch/ Qualitätsmanagementsystem/ Tochtergesellschaft "EMMA"... für Events	Energieabrechnung gegenüber der Stadt nach tatsächlichem Verbrauch/ Gründung Werbegemeinschaft (1 € pro Tag von jedem Händler)/ Zusatzveranstaltungen	Abrechnung durch Wochenmarkt entstehender Energiekosten/ Werbemaßnahmen/ besonderer Wochenmarkt an einem Dezembertag
-------------------	---	--	--